



REVUE DE PRESSE 2022

SOMMAIRE

MAGAZINE VIDÉO Le Wonder France Festival 3ème édition	4
TOURMAG Une troisième édition associée à l'IFTM Top Résa	5
LE POPULAIRE DU CENTRE L'office de tourisme de Limoges Métropole lance un prix spécial Destination Limoges	6
L'INFORMATEUR Une vidéo sur Le Tréport sélectionnée pour un festival	7
LE POPULAIRE DU CENTRE Votez pour l'une de ces trois vidéos vantant le tourisme de Limoges	8
J'AIME MON PATRIMOINE La fête de la Saint Eloi à Graveson : Prix Patrimoine du Wonder France Festival	9
TOURMAG l'IFTM Top Résa se recentre sur les agents de voyages et les travail managers	10
VOSGES TV Le réalisateur d'une vidéo sur les Vosges primé	11
LE POPULAIRE DU CENTRE Un étudiant en journalisme lauréat du prix Destination Limoges du Wonder France Festival	12
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE Un jeune vidéaste récompensé pour sa promotion du Massif des Vosges	13
LE COURIER PICARD Après sa vidéo primée tournée en Baie de Somme , le photographe édite un livre de photos	14

TOUR HEBDO Les temps forts IFTM Top Résa 2022: A vos agendas !	15
MAGAZINE VIDÉO Le Wonder France Festival 3ème édition	16
IFTM Le Wonder France Festival dévoile son palmarès sur IFTM Top Résa 2022	17
LE DAUPHINÉ Tourisme : Une vidéo sur Voiron finaliste d'un concours	18
LE POPULAIRE DU CENTRE Limogers narrée en 24H	19
LE POPULAIRE DU CENTRE Des vidéastes mettent en lumière la ville	20
L'ALSACE ONLINE L'alsacien de la semaine, c'est Simon Remy-Zephir	21
A/R MAG Michael Arzur, Vol au dessus des Hautes-Alpes	22
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE Distingué pour son clip de promotion des Vosges du nord	23

MAGAZINE VIDEO
MÉDIA EN LIGNE PROFESSIONNEL
AUDIENCE : 44 947 VU/MOIS

MAGAZINEVIDEO.COM
LE WEBMAG DE L'IMAGE NUMERIQUE

MAGAZINEVIDEO.COM
LE WEBMAG DE L'IMAGE NUMERIQUE

Connexion

APPRENDRE | CAMÉRA & PHOTO, STABILISATEUR, DRONE | ACCESSOIRES PHOTO-VIDÉO | LOGICIELS PC, MAC | **ACTU** | FORUM | ABONNÉS PREMIUM

Magazinevideo > Actus > Actus festivals audiovisuels

Wonder France Festival - 3e édition



Dates	22 septembre 2022
Lieu	web
Date limite d'inscription	24 juillet 2022
Catégorie	Pro-Amateur
Site web	https://wonderfrancefestival.com
E-mail	Cliquez pour contacter
Téléphone	

Il s'agit du 1er festival de vidéos dédié à valoriser le territoire français à travers 4 thèmes principaux : *Paysages, Patrimoine, Art de vivre & Culture, Sport & Loisirs*. Les télépilotes restent majoritaires parmi les participants, cependant tous les types d'appareils sont acceptés.

Le concept : 1 ou plusieurs lieux représentés, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser.

Les participants souhaitant s'inscrire en équipe peuvent le faire. La procédure d'inscription est la même, via le formulaire d'inscription en ligne sur le site officiel www.wonderfrancefestival.com, et l'inscription reste gratuite.

Formats acceptés :
Format vidéo : MP4 (H264), MOV, WMV, AVI
Résolution : 720 pixels minimum, jusqu'à 4K (2160 pixels)
Format d'image : 16:9

Le jury sera composé de professionnels du tourisme, de vidéastes et de personnalités des médias.

C'est parti pour la 3ème édition du Wonder Fra... Partager



Regarder sur YouTube

SONY

G MASTER

FE 24-70mm F2.8 GM II

© Mathias Kniepeiss



LE CHOIX DES CRÉATEURS

Découvrir >

Accueil > Portez en France

J'aime Partager 49 K personnes aiment ça. Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

Wonder France Festival : une 3^e édition associée à l'IFTM Top Resa

Un festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français

Envoyer à un ami Partager cet article

Le Wonder France Festival a pour vocation de révéler la créativité des vidéastes professionnels et amateurs à travers toute la France. Son concept est simple : un ou plusieurs lieux représentés à travers une vidéo de 1'30. Les lauréats seront récompensés sur la grande scène de l'IFTM Top Resa.

Rédigé par Bruno Courtin le Mardi 14 Juin 2022



Le Wonder France Festival aspire à révéler le talent de la nouvelle génération de vidéastes français qui, à travers son regard et sa technicité, sublime nos plus beaux territoires - DR : WFF



L'ambition affichée du [Wonder France Festival](#) est de sourcer les plus belles images tournées en France.

Avec son approche digitale et ses nombreux partenaires, le WFF aspire à révéler le talent de cette nouvelle génération de vidéastes français qui, à travers son regard et sa technicité, sublime nos plus beaux territoires.

Pour réaliser leurs vidéos, les participants peuvent utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, téléphone mobile, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée... et laisser libre court à leur créativité.

A travers les éditions précédentes, ce sont plus de 400 vidéastes venant de toute la France qui ont déjà collaboré avec le [festival](#).

Les professionnels et les pilotes de drone restent majoritaires parmi les participants, même si le festival est ouvert à tous.

Professionaliser davantage la promotion touristique par l'image

A travers ses récompenses (matériels et formations), l'autre but du festival est d'aider à la professionnalisation des vidéastes.

Cette année le festival a décidé de proposer un prix Spécial Jeune Vidéaste qui récompensera un vidéaste de moins de 25 ans et proposera au lauréat deux formations qualifiantes : une formation pour devenir télépilote professionnel et une formation de montage vidéo.

Concours

L'office de tourisme de Limoges métropole lance un prix spécial destination Limoges

Publié le 01/07/2022 à 10h55



Pour cette édition, la gare de Limoges est mise en avant avec pour rappel le logo du Wonder France festival. © Populaire du Centre



+ S'ABONNER

Jusqu'au 24 juillet, les vidéastes peuvent tenter de remporter le prix spécial destination Limoges en participant au Wonder France Festival. À vos caméras !

À l'occasion de la troisième édition du Wonder France festival, l'Office de tourisme de Limoges Métropole devient partenaire du concours en créant un prix spécial. « Destination Limoges va permettre aux vidéastes de valoriser le territoire français et de révéler le talent des participants », s'enthousiasme Amélie Chaffort, responsable de la communication.



« Limoges, une porte d'entrée sur le département »

Depuis deux ans, l'office de tourisme propose un concours durant l'été afin de mettre en valeur le patrimoine de la ville et de la campagne limougeaude.

« Grâce à ce partenariat, nous bénéficions désormais du réseau Wonder France pour rayonner sur le plan régional et national », ajoute la chargée de communication. Amateurs ou professionnels, tous peuvent participer et proposer plusieurs travaux : « Lors de chaque édition, nous avons des vidéos très qualitatives. Le lauréat de l'année 2021 a d'ailleurs été retenu pour participer à la finale de Wonder France ».

Seule petite règle pour remporter la dotation de 1.000 euros, les lieux filmés doivent être dans un rayon d'une heure et demie de Limoges. « Limoges est une porte d'entrée sur le département pour les potentiels touristes que nous pouvons attirer grâce à ces vidéos. Notamment grâce à la complémentarité entre ville et nature. On souhaite que les candidats mettent en avant, et en valeur, les savoir-faire, le patrimoine et la culture », précise Amélie Chaffort.

L'objectif pour l'office de tourisme : faire du territoire une destination à part entière.

LIRE LE JOURNAL

Contenus Sponsorisés



Logement étudiant: investir au Portugal vous rapporte jusqu'à 10,75%

Actualités | Finance et Investissement

Lire la suite

par Taboola

LES + PARTAGÉS

- Construction** A Meymac (Corrèze), l'incroyable maison qu'on peut chauffer avec une simple bougie
- Faits divers** Collégienne découverte morte dans une malle à Paris : ce que l'on sait
- Politique** Pénurie de carburant : ce qu'il faut retenir des annonces d'Élisabeth Borne sur TF1
- Clin d'oeil** Orelsan s'affiche encore avec un sweat-shirt "Université de Limoges" dans la série "Montre jamais ça à personne"
- Carburants** Plus de 28 % des stations françaises en rupture partielle de stock, grève reconduite chez TotalEnergies : revivre le direct de ce vendredi

Contenus Sponsorisés



Ces panneaux solaires hybrides sont subventionnés à une condition : être propriétaire

Solaire Pas Cher

Une vidéo sur Le Tréport sélectionnée pour un festival

Le Wonder France Festival vient de révéler la sélection de son édition 2022. Parmi 30 vidéos visant à valoriser le territoire français il y en a une sur Le Tréport (Seine-Maritime).



La vidéo est visible sur le site internet du festival. (©DR / Capture d'écran <https://wonderfrancefestival.com>)

Par **Rédaction Eu**

Publié le **8 Sep 22 à 15:59** mis à jour le 8 Sep 22 à 15:59

L'Informateur d'Eu

Mon actu Suivre ★

Le Tréport (Seine-Maritime) sera-t-elle mise à l'honneur lors du **Wonder France Festival** ? Une vidéo sur la cité portuaire a été sélectionnée pour l'édition 2022 de ce concours qui vise à mettre en valeur le territoire français.

Révélee le mercredi 7 septembre 2022, la sélection comporte 31 vidéos. Les internautes ont jusqu'au dimanche 18 septembre 2022 pour voter. Celle qui aura le plus de vote recevra le prix du public.



Si vous souhaitez voter pour votre vidéo préférée, [cliquez sur ce lien](#).

La réalisatrice de cette vidéo [Lou-Anne Vasseur Haillet](#) s'était déjà illustrée dans les Villes Soeurs, en remportant le concours de courts-métrages organisé lors du festival du film en octobre 2021.

Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre L'Informateur d'Eu dans l'espace [Mon Actu](#). En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites. ●

par Tahvoda

Tourisme

Concours Wonder France Festival : votez pour l'une de ces trois vidéos vantant le tourisme à Limoges

Publié le 14/09/2022 à 10h55



Limoges, une destination touristique que les candidats au « Wonder France Festival » mettent en valeur.
© stephane Lefèvre



+ S'ABONNER

Trois vidéos sur la « Destination Limoges » sont en lice pour le Prix du public jusqu'au 18 septembre, dans le cadre du Wonder France Festival, en partenariat avec *le Petit Futé* notamment. Une belle promotion.

C'est la troisième édition de ce concours des professionnels du tourisme. L'enjeu, outre les prix financiers et en matériel pour les lauréats, une exposition lors du salon Iftm Top résa à Paris du 20 au 22 septembre. Alors, la « top résa » sera-t-elle pour une « destination Limoges »??



C'est ce que l'Office de tourisme de Limoges Métropole espère avec trois candidats en lice pour le Prix du public. Des vidéastes du territoire qui contribuent à sa promotion et dont les images sont bien visibles dans la bande-annonce de l'événement (wonderfrancefestival.com).



30 vidéos sur 80

LIRE LE JOURNAL

CENTRE
FRANCE
PUB.

LES + PARTAGÉS

- Construction** A Meymac (Corrèze), l'incroyable maison qu'on peut chauffer avec une simple bougie
- Faits divers** Collégienne découverte morte dans une malle à Paris : ce que l'on sait
- Politique** Pénurie de carburant : ce qu'il faut retenir des annonces d'Élisabeth Borne sur TF1
- Clin d'oeil** Orelsan s'affiche encore avec un sweat-shirt "Université de Limoges" dans la série "Montre jamais ça à personne"
- Carburants** Plus de 28 % des stations françaises en rupture partielle de stock, grève reconduite chez TotalEnergies : revivre le direct de ce vendredi

CENTRE
FRANCE
PUB.

Coutume & Tradition 22/09/2022

007

Vidéo - La fête de la Saint Éloi à Graveson - Prix patrimoine du Wonder France Festival

Le Wonder France Festival a remis le prix patrimoine 2022 à **Jérémy Laidi**, pour sa vidéo qui met à l'honneur la fête de la Saint Éloi, dans le village provençal de Graveson !

Ces images exceptionnelles nous font vivre, en immersion, une **tradition vivante**, très répandue en Provence.



Une fête sous le patronage de saint Éloi

Éloi, né au **Vie siècle** dans la région de Limoges, est un talentueux **orfèvre**. Sur une commande du roi des Francs, Clotaire II, il réalise un trône en or. Avec le surplus de métal et de pierres précieuses, il confectionne un second trône qu'il offre au roi. Ce dernier reste admiratif devant tant d'honnêteté et de talents.

Ordonné prêtre en 632, Éloi fonde le monastère de Solignac, près de Limoges. Quelques années après, il est sacré évêque et fait bâtir dans tout le royaume plusieurs églises et monastères. Proclamé saint aussitôt après sa mort en 660, il devient le **protecteur des corporations d'artisans, d'ouvriers et d'agriculteurs** : orfèvres, maréchaux-ferrants, taillandiers, forgerons, selliers, fermiers etc. On le représente traditionnellement avec un marteau, des tenailles, une enclume ou encore un fer à cheval.

Le déroulement de la fête

À Graveson, situé près des Alpilles, le grand saint Éloi est vénéré depuis le **XVe siècle**. Il est célébré en hiver et en été, à l'occasion des récoltes.

Chaque année, le **dernier week-end de juillet**, le village organise les spectaculaires **cavalcades** : « **carreto ramado** ». Des **chevaux de trait galopent à vive allure dans les rues**, pour tirer la célèbre charrette. Chaque cheval est accompagné par un **membre de la confrérie de saint Éloi, habillé en costume traditionnel**. Cette confrérie remonterait au Moyen Âge, elle avait pour but d'assurer la **défense des terres du village**.

Les chevaux sont **harnachés à la façon "sarrasine"** avec des rubans et pompons colorés. La charrette est **garnie de rubans, d'outils agraires et de plantes symboliques cultivées en Provence**, comme le blé noir, l'avoine, le pin ou encore l'olivier.

Les **attelages se forment en procession devant l'église** où ils reçoivent une **bénédiction** pour s'assurer la protection du Ciel. Ils effectuent ensuite plusieurs tours du village.

Les **femmes, en costume d'arlésienne**, dansent au rythme des **galoubets et tambourins**. La veille de cette fête, les **taureaux camarguais traversent le village** pour gagner l'arène, encadrés par les gardians.

Cette coutume rurale ancienne fait partie du riche patrimoine vivant de la Provence et de la France !

[Retrouvez tous nos articles sur les coutumes et traditions françaises !](#)

J'aime Partager 49 K personnes aiment ça. Inscription pour voir ce que vos amis aiment.

L'IFTM Top Resa se recentre sur les agents de voyages et les travel managers

Du 20 au 22 septembre, la 44e édition de l'IFTM intensifie les opportunités de rencontres

Envoyer à un ami Partager cet article

La nouvelle directrice de l'IFTM Top Resa, Laurence Gaborieau, a passé son baptême du feu médiatique, mardi 6 septembre 2022, en présentant les temps forts et nouveautés essentielles de la prochaine session du salon, à la Porte de Versailles de Paris.

Rédigé par Bruno Courtin le Mardi 6 Septembre 2022



Laurence Gaborieau, Reed Exhibitions France, directrice de l'IFTM Top Resa (©BC)



Dans un contexte de reconstruction de l'écosystème Tourisme, le grand rendez-vous annuel de la profession est l'occasion de mesurer le degré de reprise d'activité du secteur, la bonne santé des opérateurs, la vigueur des discussions, des négociations et des prises de commandes.

Retrouvez toutes les dernières actualités de l'IFTM Top Resa

Pour Laurence Gaborieau, la nouvelle directrice de l'IFTM Top Resa, qui a repris le flambeau à Frédéric Lorin, l'important est de créer les conditions de ces tractations qui doivent se traduire par des retours sur investissements pour les exposants, et pas seulement pour

l'organisateur.

« J'ai beaucoup écouté les acteurs de la profession et les représentants de visiteurs, au premier rang desquels Jean-Pierre Mas, le président des EDV, pour adapter le salon à leurs attentes ».

Le maître-mot est le recentrage sur les agents de voyages, les travel managers et les responsables d'agences MICE, les trois segments privilégiés de visiteurs.

C'était déjà la promesse des éditions précédentes, mais Laurence Gaborieau y apporte une dimension supplémentaire et symbolique. Le programme des acheteurs invités a été renforcé et enrichi pour donner plus de considération à ceux qui viendront effectivement passer des contrats.

Les agents de voyages auront droit à un Lounge d'accueil, symboliquement situé en plein centre du Hall 1.

Un retour - presque - aux belles années et de nouveaux espaces

AUTRES ARTICLES

- « Visit Flanders : 'l'objectif n'est pas de revenir aux chiffres pré-pandémie mais de les qualifier' »
- « Horizonia, le tourisme durable à la rencontre de ses acteurs »

Les chiffres-clés de l'IFTM Top Resa 2022 donnent le sentiment d'un retour progressif, mais totalement accompli, du secteur tourisme dans ses plus belles années.

Le salon va accueillir 1 060 marques et 170 destinations différentes, avec quelques beaux retours comme les Amériques, et de nouveaux venus comme l'Arabie Saoudite ou la Slovaquie.



DERNIÈRE HEURE

News Les + lus Les + commentaires

Willy Rosier nommé directeur général de Bénin Tourisme

GNV va bientôt ouvrir ses réservations 2023

Essence : chez Lidl Voyages l'avion en hausse, la France en baisse

Korean Air et Air France : reprise du code share fin octobre

PartAventura est candidat aux Césars du Voyage Responsable

BRAND NEWS

Avec l'Open Package, Quartier Libre se dote d'un nouvel outil pour améliorer l'expérience digitale de ses clients



Vous avez certainement déjà entendu parler de l'Open Package mais vous ne savez peut-être pas ce...

LES ANNONCES

VERDIE VOYAGES - Conseiller voyages H/F - CDI - (Auch - 32) OFFRES D'EMPLOI TOURISME

VISAGES DU MONDE - Commercial(e) Groupes confirmé(e) CE et Associations H/F - CDI - (Département Vendée - 85) OFFRES D'EMPLOI TOURISME

AGENCE DE VOYAGES D'ADVENTURE - Directeur(trice) des opérations H/F - CDI - (Région Lyonnaise - 69) OFFRES D'EMPLOI TOURISME

L'éditorial de Jean de Luz

Pour vous soutenir, nous avons besoin de votre soutien !



DISTRIBUTION

Essence : chez Lidl Voyages l'avion en hausse, la France en baisse



VIVAGES
 PARTEZ EN FRANCE

Convention ADN Tourisme, Acte 1 d'une réflexion préfigurant l'action



Un nouveau partenariat a été mis en place avec les organisateurs du Wonder France Festival, une compétition qui met en avant les films de promotion des destinations touristiques. Cette finale, normalement organisée à Pau en préambule des Rencontres nationales de l'e-Tourisme, se déroulera le dernier jour également.

nouveaux espaces, le premier dédié au développement durable, organise en coopération avec l'association Acteurs du Tourisme Durable et les EDV. Il sera essentiellement consacré à des ateliers thématiques sur les divers aspects du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises.

Le second espace est un Village de l'Attractivité pour participer à la revalorisation des métiers et fonctions dans le tourisme. On y retrouvera les écoles, les recruteurs, et tous ceux qui pourront aider à présenter les emplois ou favoriser les embauches.



SUPER AGV



INFO

Accueil > L'info en + > Le réalisateur d'une vidéo sur les Vosges primé



Facebook est désactivé. ✓ Autoriser

PARTAGER

Le réalisateur d'une vidéo sur les Vosges primé

Publié le Jeudi 29 Septembre 2022

Le Wonder France Festival est le premier festival dédié à la valorisation du territoire par la vidéo. Chaque année il récompense les meilleures créations originales produites dans le cadre du festival. C'est dans ce cadre que Simon Remi Zephir a obtenu le prix de la meilleure réalisation pour sa vidéo intitulée "[Je vois la vie en Vosges](#)" tournée dans notre département.



Page 2

La remise des prix de la troisième édition de ce festival audiovisuel a eu lieu le 22 septembre dans le cadre du salon du tourisme IFTM à Paris.

L. Buchler (avec communiqué)

Photos : Wonder France Festival et FB Simon Remi Zephir

Tourisme

Un jeune étudiant en journalisme lauréat du prix Destination Limoges du Wonder France Festival

Publié le 30/09/2022 à 17h55



Le lauréat du prix spécial Destination Limoges du Wonder France, Roméo Marmin est un étudiant en journalisme de 21 ans. @Sam.J.Kelly



+ S'ABONNER

Roméo Marmin, étudiant originaire de Poitiers, a remporté le prix Destination Limoges du Wonder France Festival, le 22 septembre dernier. Prix qui récompense sa vidéo promotionnelle *24 heures à Limoges*.

« Je ne m'attendais vraiment pas à gagner », réagit Roméo Marmin, étudiant en master de criminologie à Paris et master de journalisme à l'école publique de Tours. Il a pris part, aux côtés de sept autres candidats, au concours de vidéo organisé par le [Wonder France Festival](#).

« Le premier festival audiovisuel dédié à la valorisation des territoires », selon son fondateur Mathieu Laurent. « L'idée est aussi de mettre en relation les professionnels du tourisme et les vidéastes », poursuit-il.

Raconter une histoire

Le prix spécial Destination Limoges correspond à un partenariat entre l'Office de tourisme de Limoges - qui va octroyer la somme de 1.000 euros au gagnant - et le festival. Mais, c'est à Paris que la remise du prix a eu lieu, à l'occasion du salon IFTM, qui promeut le tourisme et les voyages, le jeudi 22 septembre.

« J'ai eu la chance de rencontrer plusieurs créateurs très talentueux. Je vais conserver précieusement plusieurs contacts. Olivier Schmitt, l'un des membres du jury, est un vidéaste qui a créé des tutoriels vidéos sur YouTube. Il a contribué à mon apprentissage de création de contenu. »

ROMÉO MARMIN

LIRE LE JOURNAL

Contenus Sponsorisés



Ces panneaux solaires hybrides sont subventionnés à une condition : être propriétaire

Solaire Pas Cher

par Taboola

LES + PARTAGÉS

1

Construction A Meymac (Corrèze), l'incroyable maison qu'on peut chauffer avec une simple bougie

2

Faits divers Collégienne découverte morte dans une malle à Paris : ce que l'on sait

3

Politique Pénurie de carburant : ce qu'il faut retenir des annonces d'Élisabeth Borne sur TF1

4

Clin d'oeil Orelsan s'affiche encore avec un sweat-shirt "Université de Limoges" dans la série "Montre jamais ça à personne"

5

Automobile Fermé depuis dix ans, le circuit mythique du Mas du Clos à Saint-Avit-de-Tardes (Creuse) va enfin rouvrir ce week-end

Contenus Sponsorisés



Wissembourg

Un jeune vidéaste récompensé pour sa promotion du massif des Vosges

Simon Remy-Zephir a remporté le prix de la « meilleure réalisation » au Wonder France Festival le 22 septembre. Ce Wissembourgeois de 25 ans a réalisé une vidéo de 90 secondes sur le massif des Vosges, lui permettant de se distinguer lors de ce concours axé sur la valorisation du territoire.

Par Alexandre ROL - 06 oct. 2022 à 18:00 | mis à jour le 06 oct. 2022 à 22:53 - Temps de lecture : 3 min

 |  | Vu 1551 fois



Simon Remy-Zephir, qui oscille entre ses déplacements et son bureau à domicile pour produire ses vidéos, est...
Photo DNA /Alexandre ROL

Simon Remy-Zephir, qui oscille entre ses déplacements et son bureau à domicile pour produire ses vidéos, espère que ce prix sera un tremplin pour la suite de sa carrière. Photo DNA /Alexandre ROL

    Pour beaucoup de personnes, les périodes de confinement ont été un long calvaire. Chez d'autres, en revanche, elles ont suscité de nouvelles vocations, remettant en perspective un parcours qui n'était peut-être pas le bon. C'est en tout cas ce qui s'est passé chez Simon Remy-Zephir. À 25 ans, celui qui est né, a grandi et vit encore à Wissembourg est en train de connaître une belle progression dans un domaine qu'il ne maîtrisait pas du tout avant la pandémie de Covid-19 : la vidéo.

« Comme une révélation pour moi »

Ses premières années post lycée ne le prédestinaient en effet pas à s'orienter vers cette...



ETIZ FRANCE
Des radiateurs électriques les plus économiques près de chez vous !

Une solution de chauffage économique

Accueil > [Abbeville et sa région](#)

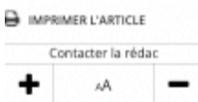
Après sa vidéo primée tournée en Baie de Somme, le photographe édite un livre de photos

« Baie de Somme, éphémère » regroupe des photographies aériennes qui seront aussi exposées lors du Festival de l'oiseau.

Abonnés Article réservé aux abonnés

ACTUALITÉ
Les Temps Forts IFTM Top Resa 2022 : À vos agendas !

PUBLIÉ LE : 07.09.2022 | DERNIÈRE MISE À JOUR : 07.09.2022



Auteur

Némi Bain Thouverez

L'IFTM Top Resa innove cette année avec un nouveau format de conférences qui diffère des traditionnelles présentations sur scène et tables rondes : Les Conversations.

Mardi 20 septembre

- 9h30 - Ouverture du salon
- 10h00 - Inauguration
- 10h15 - Tourisme inclusif : comment créer une expérience touristique pour tous by ATD - ESPACE TOURISME DURABLE
- 11h00 - Début des JIVA - Journées Internationales du Voyages d'Affaires by EPSA - AGORA
- 12h00 - Destinations : les tops et les flops de l'année 2022 - ARENA
- 12h30 - Cocktail inaugural IFTM Top Resa (sur invitation) - LES LOGES
- 13h45 - Début de la Digital Week by WAVESTONE - AGORA
- 14h00 - Début de la 4ème édition du Hackathon IFTM by CDS Groupe - Espace HACKATHON
- 15h00 - Table Ronde : Table ronde : Pays à l'honneur, Maroc Terre de Lumière - ARENA
- 17h30 - Finale du Start-Up Contest - AGORA



Mercredi 21 septembre

- 10h30 - Conférence AFTM - Le Business Travel, un marché de l'emploi en voie de disparition ? - CLUB AFFAIRES
- 10h30 - Comment agir pour un tourisme responsable ? by TRAVELPRO FORMATIONS - CONVERSATIONS
- 10h00 - Présentation du baromètre annuel du voyage d'affaires by EPSA - AGORA
- 11h00 - Envies de France - ARENA
- 13h45 - Conférence MICE by Tendence Nomad & 1001 Salles - AGORA
- 15h30 - Comment obtenir l'accréditation d'agence de voyages IATA de manière simplifiée ? - CONVERSATIONS Communiqué de presse
- 16h30 - Finale du Hackathon IFTM by CDS Groupe - ARENA

17h45 - Remise des prix du Wonder France Festival - ARENA

19h30 - Soirée After TO by MAROC, Terre de Lumière (inscription obligatoire) - Péniche Concorde Atlantique

15h30 - Job Dating by On Commence Lundi - VILLAGE ATTRACTIVITE

17h45 - Remise des prix du Wonder France Festival - ARENA

19h30 - Soirée After TO by MAROC, Terre de Lumière (inscription obligatoire) - Péniche Concorde Atlantique

Wonder France Festival lance un appel à la création pour sa 3ème édition

Lightyshare est fier d'être le partenaire du **Wonder France Festival** pour sa 3ème édition. Fondé en 2019, Wonder France Festival est le 1er festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Il a pour but de révéler la créativité des vidéastes, autant professionnels qu'amateurs, à travers toute la France.

UN FESTIVAL AMBITIEUX

L'objectif du festival est de porter la création audiovisuelle à travers un concept simple : 1 ou plusieurs lieux représentés à travers une ou plusieurs vidéos d'une durée de 1'30. Avec une approche digitale, le Wonder France Festival aspire à révéler les talents de la nouvelle génération de vidéastes français qui, à travers leur regard et leur technicité, subliment nos plus beaux territoires. Les participants peuvent utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, téléphone, caméra, appareil photo, caméra embarquée... Le but est de laisser libre court à la créativité de chacun ! Le festival se déroule du 18 mai au 22 septembre 2022, avec à la clé plus de 10 000€ de prix à gagner !



UNE COMMUNAUTÉ DE VIDÉASTES MOBILISÉE

Aujourd'hui, ce sont plus de 400 vidéastes venant de toute la France qui ont déjà collaboré avec le festival. La majorité des participants sont les professionnels et les télé-pilotes de drone même si le festival est ouvert à tous.

Le festival se déroulant jusqu'au 22 septembre, vous avez jusqu'au 23 juillet 2022 pour envoyer vos vidéos. Alors n'hésitez pas à vous inscrire via leur formulaire d'inscription et tenter de gagner un prix parmi la dizaine des prix proposés. Sachez que les lauréats du festival auront également la possibilité d'avoir les frais de services offerts sur [Lightyshare.com](https://www.lightyshare.com) et ce pendant 6 mois !

Alors vous êtes vidéaste et vous aimez mettre en valeur votre région ? Envoyez-votre candidature sur <https://wonderfrancefestival.com/inscription/> !



LE WONDER FRANCE FESTIVAL DEVOILE SON PALMARES SUR IFTM TOP RESA 2022

jeudi 22 septembre sur IFTM Top Résa à 17h45 - salle Arena



Une double vocation

Fondé en 2019, ce premier festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français a pour vocation de révéler la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs à travers le pays, en sourçant au passage les plus belles images tournées dans l'Hexagone.

Le concept de ce véritable moteur de création audiovisuelle est simple :

- 1 ou plusieurs lieux représentés,
- 1 vidéo,
- 1'30 pour la réaliser

Les participants peuvent utiliser tous les outils de leur choix : drone, téléphone mobile, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée...



Je m'inscris avant le 31 août 2022

Des prix à destination de tous les vidéastes



A ce jour, plus de 400 ont déjà collaboré avec le festival. Si les professionnels et les télé-pilotes de drones sont majoritaires, il souhaite aussi aider à la professionnalisation des amateurs. Ainsi, les prix proposés répondent aux différents besoins de chacun, que ce soit en matériel, en formations, en contrats ou en rencontres avec des professionnels du tourisme et de la médiatisation...

Ils évoluent également dans le temps. Si ceux du Meilleur Film, de la Meilleure réalisation, de la Meilleure Création originale et du Public existaient déjà lors des deux premières éditions, ils se complètent cette année d'un Prix Spécial Jeune Vidéaste, réservé aux moins de 25 ans et doté de deux formations qualifiantes : une pour devenir télépilote professionnel et une autre de montage vidéo.

De même, alors que plusieurs collaborations ont été mises en place avec les acteurs du tourisme pour dynamiser la production et mettre en lumière certains territoires, un Prix Spécial Destination Limoges, en partenariat avec l'Office de tourisme de Limoges Métropole, sera remis.

Enfin, 4 Prix Spéciaux seront également décernés aux vidéos valorisant le patrimoine, la nature & les paysages, les sports & loisirs et l'art de vivre & la culture.



Elisez le Prix du Public et assistez à la remise sur IFTM Top Resa

En deux éditions, plus de 300 vidéos ont déjà été produites, mettant en avant toute la richesse touristique de la France.

Aussi est-ce en toute logique que la remise des prix aura lieu, pour la première fois, **le 22 septembre sur IFTM Top Résa à 17h45 dans l'Arena** en présence du jury et des lauréats.

Je souhaite vivre la remise des prix en live

10 | SAMEDI 10 SEPTEMBRE 2022 | LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ

VOIRON

VOIRON

Tourisme : une vidéo sur Voiron finaliste d'un concours

Quentin Rambaud, 23 ans, participe à un concours de vidéos touristiques. La sienne, qui fait la part belle à Voiron et aux communes alentour, a été sélectionnée parmi les finalistes.

Lui-même est arrivé à Voiron en touriste. Quentin Rambaud a atterri dans la ville à la faveur d'une relation naissante avec celle qui partage aujourd'hui sa vie. Quand le jeune homme de maintenant 23 ans a fait ses premiers pas à Voiron, il dit avoir été stupéfait par Saint-Bruno dont il croyait qu'il s'agissait d'une « cathédrale ». Erreur commune de néophytes. Aujourd'hui, il en rit, car il a maintes fois parcouru la ville. « J'adore la vue de Notre-Dame-de-Vouise, Voiron est une ville vivante, avec pas mal de patrimoine. » Alors quand le jeune vidéaste, à son compte depuis un an, entend parler d'un concours de vidéos de tourisme valorisant le territoire français, il se lance dans l'écriture de son projet centré sur Voiron. Mais pas que.

Respecter le « terrain de jeu »

Quentin Rambaud a choisi trois autres lieux dans un périmètre très restreint d'une dizaine de kilomètres. La cascade de la Pisserotte à Saint-Joseph-de-Rivière, le lac de Paladru et le Rocher de la Garde à Saint-Étienne-de-Crossey. « C'est important de montrer ces lieux magni-



Quentin Rambaud a tourné une vidéo touristique d'1 minute 30 sur Voiron, qui est finaliste d'un concours national. Photo Quentin RAMBAUD

ifiques près de chez nous. Voyager, ça ne veut pas forcément dire courir partout, c'est admirer, contempler. »

Dans sa vidéo d'une minute trente, on suit les pas d'une jeune Voironnaise qui prend donc ce contre-pied à la vitesse du monde actuel. Elle interpelle même à un moment le spectateur pour lui demander de réfléchir à un lieu dans lequel il souhaiterait se retrouver. L'objectif du jeune homme est de pousser à une certaine « introspection ». « Tous les Voironnais voient la Vouise tous les jours, mais certains ne doivent pas monter souvent », dit-il. La jeune actrice prend un moment dans la vidéo pour ramasser ses déchets, un message aussi assumé. Il faut respecter « notre terrain de jeu », explique Quentin Rambaud.

Alors que le tournage a

eu lieu en août, la vidéo a été nommée avec 30 autres projets finalistes du Wonder France festival, qui réunit des professionnels et des amateurs de la vidéo touristique. Elle est visible sur le site de l'événement et sera projetée au salon IFTM Porte de Versailles à Paris, l'un des grands rendez-vous des professionnels du tourisme et des voyages. Une visibilité qui ne laisse pas le Voironnais de marbre, alors qu'il commence seulement son activité professionnelle.

De nombreux prix sont aussi à remporter (réalisateur, jeune réalisateur, film...), Quentin Rambaud rêverait de pouvoir gagner celui du public. Pour cela, il invite les habitants à aller voter en ligne, afin aussi de faire connaître son travail au plus grand nombre.

Marine LANGEVIN

VOIR LA VIDÉO

Pour visionner et (pourquoi pas) voter pour la vidéo de Quentin Rambaud : La vidéo d'1 minute 30 est visible avec les autres finalistes sur le site du Wonder film festival (<https://wonderfrancefestival.com/>). Ce vendredi 9 septembre au soir, elle recensait une trentaine de votes. La première en comptabilisait déjà 130. Le Voironnais compte sur la mobilisation des habitants du territoire pour remporter le prix du public.



Une bonne partie du tournage de la vidéo s'est déroulée à Notre-Dame-de-Vouise. Photo Quentin RAMBAUD

Limoges → L'actu

TOURISME ■ Remise du prix "Destination Limoges" au Wonder France Festival

Limoges narrée en 24 heures

Roméo Marmin, étudiant originaire du Poitou-Charentes, a remporté le prix "Destination Limoges" du Wonder France Festival, le 22 septembre dernier. Prix qui récompense sa vidéo "24 heures à Limoges".

Chloé Goigoux

« Je ne m'attendais vraiment pas à gagner », réagit Roméo Marmin, étudiant à l'école de journalisme de Tours. Il a pris part, aux côtés de sept autres candidats, au concours de vidéo organisé par le Wonder France Festival. « Le premier festival audiovisuel dédié à la valorisation des territoires », selon son fondateur Mathieu Laurent. « L'idée est aussi de créer des ponts entre les professionnels du tourisme et les vidéastes », poursuit-il.

Raconter une histoire

Le prix "Destination Limoges" correspond à un partenariat entre l'office de tourisme de Limoges - qui va octroyer la somme de 1.000 euros au gagnant - et le festival. Mais, c'est à Paris que la remise du prix a eu lieu, à l'occasion du salon IFTM, promouvant le tourisme et les voyages. « Là, j'ai eu la chance de



LAURÉAT. Roméo Marmin a remporté le prix spécial "Destination Limoges" dans le cadre du Wonder France Festival. PHOTO : SAM. J. KELLY

rencontrer plusieurs créateurs très talentueux. Je vais conserver précieusement plusieurs contacts », s'émerveille Roméo.

« Olivier Schmitt, l'un des membres du jury, est un vidéaste qui a créé des tutoriels vidéos sur YouTube. Il a contribué à mon apprentissage en termes de créations de contenu », ajoute l'étudiant en journaliste.

La vidéo du jeune lauréat

« 24 heures à Limoges », raconte en toute simplicité les liens entre ruralité et urbanité s'entrelaçant à Limoges. Elle narre une journée dans la ville, en passant d'une chèvrerie aux halles centrales pour finir à la Friche des ponts. « J'ai écrit le scénario en 24 heures également et, au gré de mes rencontres sur place, j'ai visé des lieux emblématiques ».

Un parti pris qui semble

avoir payé : « Ce qui a particulièrement plu au jury, c'est son approche journalistique. Il nous a vraiment raconté une histoire », explique Mathieu Laurent.

Friand de concours, Roméo Marmin compte bien continuer à éprouver sa créativité comme vidéaste amateur et espère obtenir de nouveaux prix. ■

➔ **Net.**
<https://wonderfrancefestival.com>

JUSTICE

Deux soirées autour du droit mardi 4 octobre à Limoges

La Nuit du Droit aura lieu mardi 4 octobre, partout en France.

Deux événements à Limoges entrent dans ce cadre.

- **A 18 heures à la cour d'appel, place d'Aine** : rencontres sur le thème « Crime en Limousin, fiction ou réalité, hier ou aujourd'hui, une immersion dans les enquêtes locales », avec Nathalie Soumy, conseillère et ancienne juge d'instruction, Bruno Robinet, substitut général, Bertrand Villette, bâtonnier de Limoges, Coralie Zarb, journaliste au *Populaire*

du Centre, Franck Linol, écrivain, Vincent Brousse, historien.

Inscriptions : lanuitdu-droit.ca-limoges@justice.fr

- **A 20 h 30 à la faculté de droit, amphi 400 A, 5 rue Félix-Eboué** : projection du documentaire de Jérôme Lévy, *Héritage : quand tous les coups sont permis* puis conférence-débat autour des enjeux juridiques de l'héritage, avec Gulsen Yildirim, maître de conférences spécialiste du droit des successions et Aurélia Calvas, notaire.

Ces deux événements sont gratuits. ■

EN BREF

FNACA ■ AG dimanche

La Fnaca (anciens combattants) de Landouge organise son assemblée générale ordinaire dimanche 2 octobre, à partir de 10 h 30, à la salle des fêtes de Landouge, et non samedi comme indiqué par erreur dans notre édition d'hier. ■

EXPO ■ Un trio à Lavitrine

La galerie Lavitrine, 4, rue Raspail à Limoges, présente l'exposition Translation (art contemporain) d'Hélène Delépine, Maxime Thoreau et Lidia Lelong, du 8 octobre au 25 novembre, du mercredi au samedi, de 14 h 30 à 18 h 30. Vernissage vendredi 7 octobre à 18 h 30, en présence des artistes.

Les pièces présentes dans l'exposition (sculpture, dessin, photographie) « font raisonner le quotidien, du moins, le connu », explique la galerie. ■

Limoges → L'actu

TOURISME ■ « Destination Limoges », partenaire du concours « Wonder France Festival », trois candidats et un vote

Des vidéastes mettent en lumière la ville

Trois vidéos sur la « Destination Limoges » sont en lice pour le Prix du public jusqu'au 18 septembre, dans le cadre du « Wonder France Festival » en partenariat avec le *Petit Futé* notamment. Une belle promotion.

Maryline Rogerie

maryline.rogerie@centrefrance.com

C'est la troisième édition de ce concours des professionnels du tourisme. L'enjeu outre les prix financiers et en matériel pour les lauréats, une exposition lors du salon « Iftm Top résa » à Paris du 20 au 22 septembre. Alors, la « top résa » sera-t-elle pour une « Destination Limoges » ? C'est ce que l'Office de tourisme de Limoges Métropole espère avec trois candidats en lice pour le Prix du public. Des vidéastes du territoire qui contribuent à sa promotion et dont les images sont bien visibles dans la bande-annonce de l'événement (wonderfrancefestival.com).

30 vidéos sur 80

« Par le passé, les gagnants étaient présentés



LIMOGES. Une destination touristique que les candidats au « Wonder France Festival » mettent en valeur. ARCHIVES STÉPHANE LEFÈVRE

aux entreprises de tourisme à Pau, rappelle Amandine Lacotte, chargée de communication de l'Office de tourisme de Limoges Métropole. Avant, il s'agissait d'un concours d'été mais cette année, avec l'as-

sociation avec le *Petit Futé* et le prix spécial "Destination Limoges" - 1.000 € à gagner -, on change de registre... » Sur 80 vidéos présentées toutes catégories confondues, 8 sur la destination Limoges ont

été retenues. 4 d'entre elles ont été éliminées d'office et sur les 4 restantes, 3 restent en lice. « Sur la sélection officielle, 30 vidéos sur les 80 du départ sont en compétition pour le

Prix du public, insiste Amandine Lacotte. On aimerait bien que l'un des trois ou les trois sortent du lot... »

Des angles différents

Les lauréats de cette fina-

le sont tous indépendants et offrent trois angles différents sur la ville de Limoges : Sarikose Tolga et son « Voyage à Limoges multifacettes » bel hommage à la cité porcelainière et du CSP, Roméo Marmin et « 24 H à Limoges top chrono » pour une découverte alliant nature et gastronomie, et Romain Coutet avec « Limoges, sportive » qui, outre Beaublanc et l'Aquapolis, survole le golf municipal, les bords de Vienne, la piste de BMX entre autres. Une ode à l'art de vivre à Limoges, histoire de donner envie d'y poser ses bagages.

« Notre objectif est d'inciter les gens à produire du contenu et d'offrir une vision moderne de la ville », avoue-t-on du côté de l'OT. Pour le coup, les trois vidéos sont très réussies et donnent envie. » À vous maintenant de juger ! N'hésitez pas à participer, vous avez jusqu'au 18 septembre. ■

➔ **Plus d'infos.** Consultez destination-limoges.com et votez sur wonderfrancefestival.com

L'Alsacien de la semaine

C'est Simon Remy-Zephir

Par L'Alsace - 17 oct. 2022 à 06:00 - Temps de lecture : 1 min

📖 Vu 965 fois



Simon Remy-Zephir, avec son prix. Photo DNA/Alexandre ROL



Avec 41 % des 775 votes enregistrés avant vendredi midi, Simon Remy-Zephir est notre nouvel Alsacien de la semaine. Ce Wissembourgeois de 25 ans a remporté le prix de la « meilleure réalisation » au Wonder France Festival, le 22 septembre. Il a réalisé une vidéo de 90 secondes sur le massif des Vosges, lui permettant de se distinguer lors de ce concours axé sur la valorisation du territoire. L'ancien sapeur-pompier de Paris espère que ce prix sera un tremplin pour la suite de sa carrière dans un domaine qu'il ne maîtrisait pas du tout avant la pandémie de Covid-19. « Cela a été comme une révélation pour moi », se réjouit l'autodidacte



Deuxième avec 32 % des voix, le Barrois Richard Fauth, 85 ans, ancien technico-commercial à l'export, aura bien bourlingué avec son métier. Allemagne, Suisse, Autriche, des décors, paysages et architectures qui l'ont marqué. Au point que celui qui veut « toujours être actif, faire des petits travaux, rendre de petits services » s'est mis à les reproduire en bois, une matière qu'il n'avait jamais travaillé avant le premier confinement en 2020. La marotte des maquettes ne l'a plus quitté depuis.

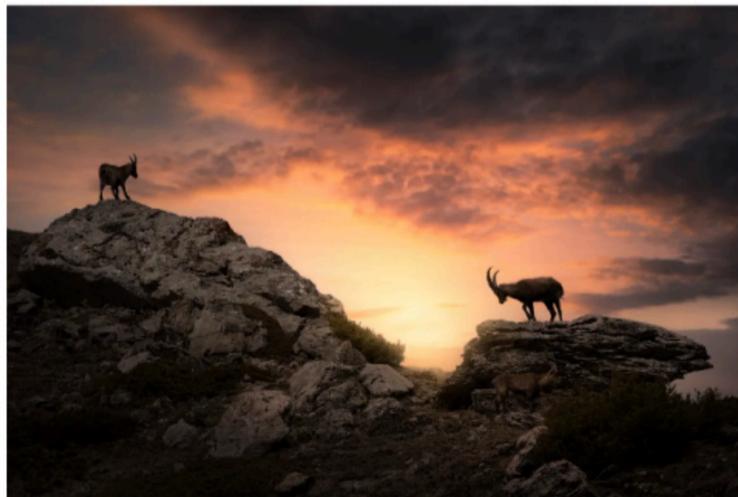
Enfin, troisième, Jordan Gasco, chef pâtissier du Chambard à Kaysersberg, vient de recevoir le trophée du « pâtissier de l'année 2022 », décerné par le magazine Le Chef, après avoir été gratifié du prix du meilleur pâtissier Grand Est par le Gault & Millau, Le prix a été attribué suite aux votes de chefs figurant dans le Guide Michelin.

Photographe et vidéaste, Mickael Arzur a gagné le prix du meilleur film au Wonder France Festival 2022, avec *Hautes-Alpes*. Un festival qui récompense de courtes vidéos valorisant le territoire français. Le jury, dont je faisais partie, a été unanime pour récompenser ce photographe animalier qui a réalisé un film sensible et spectaculaire sur son terrain de jeux. Cinq questions à Mickael Arzur.



Pourquoi *Hautes-Alpes* ?

Je vis ici dans le Champsaur et ce film est un résumé de ce que je vis toute l'année. Je voulais insister sur la faune sauvage car ce territoire est aussi celui d'espèces sauvages. Je fais du reportage autour des compétitions liées à la montagne mais je pars aussi tout seul pour la photo animalière. Quand on pense Alpes, on pense sommets emblématiques ou Dolomites, je voulais montrer un endroit méconnu entre le massif du Devoluy, le parc national des Écrins et la frontière italienne. Une montagne qui répond à tous les états d'esprits: sports/contemplation/aventure/zenitude/bon air. Une montagne pour se faire du bien ou relever des défis.



Contemplation de Mickael Arzur

Comment tu t'y prends pour capturer ces images d'animaux ?

Ce que j'aime par-dessus tout, c'est me fondre complètement dans l'environnement pour observer sans me faire remarquer. Je fais une traque en mouvement, c'est-à-dire que je me déplace constamment en observant. Je recherche les trajectoires, les lieux où ils se nourrissent et je me positionne avec mes tenues de camouflages. L'attente peut durer longtemps.



Chamois à Valestrèche en hiver

Il y a un tête à tête incroyable avec un renard dans ton film !

Je l'ai vu arriver au loin, j'ai attendu allongé et il est resté une minute qui m'a semblé éternelle face à moi puis a continué sa route. J'ai été étonné qu'il ne soit pas plus affolé. Je le remercie de m'avoir offert un aussi beau cliché.

Les montagnes apparaissent aussi en majesté, avec des lignes de crête impressionnantes.

Pour cela, j'utilise le drone qui permet de magnifier la grandeur des lieux avec des perspectives et des angles incroyables. J'ai fait aussi marcher un ami sur une ligne de crête tout en faisant tourner le drone autour de sa tête pour montrer la verticalité et à quel point on est tout petit. Je n'utilise jamais le drone pour filmer les animaux car le bruit stresse les rapaces, surtout quand ils ont les petits au nid.



Quand tu n'es pas dans les Hautes-Alpes ?

Je reviens d'Islande où j'ai encadré un groupe pour le faire progresser dans la technique et la prise de vue. Comme accompagnateur photos je travaille pour Voyages-Photos. Sinon sur ma chaîne Youtube, Mickael Arzur photographie, je montre aussi les coulisses de mes photos, l'envers du décor, pour comprendre tout ce qui est mis en place pour faire une photo.

Texte : Sandrine Mercier

Photos : Mickael Arzur

PARTAGER

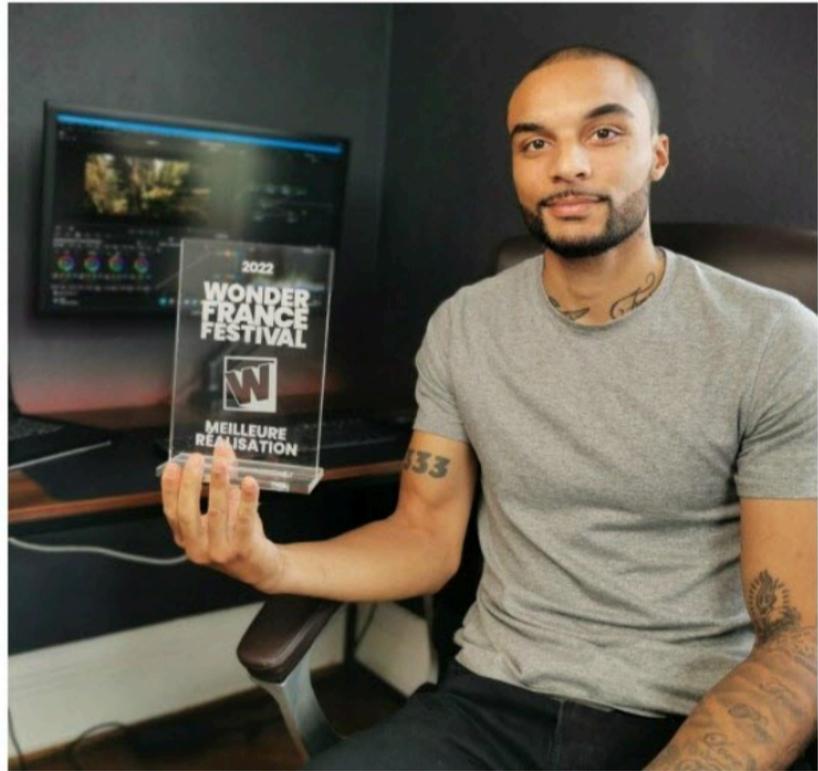


wissembourg

DNA Distingué pour son clip de promotion des Vosges du Nord

Par Les Dernières Nouvelles d'Alsace - 10 oct. 2022 à 22:08 - Temps de lecture : 1 min

 |  | Vu 217 fois



Le vidéast
obtenu ce
France Fe

Le vidéaste Simon Remy-Zephir est fier d'avoir obtenu cette récompense lors du Wonder France Festival. Photo DNA /Alexandre ROL



Simon Remy-Zephir, jeune vidéaste Wissembourgeois de 25 ans, a été récompensé le 22 septembre au Wonder France Festival pour sa vidéo de 90 secondes intitulée

