



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 23 septembre 2022

PALMARES DU WONDER FRANCE FESTIVAL 2022

Pour sa troisième édition, la remise des prix du Wonder France Festival, premier festival audiovisuel à valoriser le territoire, a eu lieu à Paris le 22 septembre dans le cadre du salon professionnel IFTM Top Résa.

Les 5 membres du jury étaient présents pour remettre les différents prix aux lauréats venus de toute la France pour l'occasion.

Plus de 10000€ de dotations (financières, matériels et formations) ont été offertes aux lauréats.



Lauréats & jury réunis dans le cadre du salon IFTM

> [Toutes les Photos de la remise des prix](#)

PALMARES

MEILLEUR FILM

Remis à **Michael ARZUR** pour sa vidéo intitulée « **Au coeur des Hautes-Alpes** » tournée dans les Hautes-Alpes .

> [Visionnez la vidéo](#)



MEILLEURE RÉALISATION

Remis à **Simon REMI ZEPHIR** pour sa vidéo intitulée « Je vois la vie en Vosges » tournée dans les Vosges.

>[Visionnez la vidéo](#)

MEILLEURE CRÉATION ORIGINALE

Remis à **Thomas TEISSIER** pour sa vidéo intitulée « **Emerveillement** » tournée dans différents lieux de France.

>[Visionnez la vidéo](#)

PRIX DU PUBLIC

Remis à **Bastien PRADEAU** pour sa vidéo intitulée « **Amiens, nature et patrimoine** » tournée dans la Somme.

>[Visionnez la vidéo](#)

PRIX DU JEUNE VIDÉASTE

Remis à **Eneour LEOST** pour sa vidéo intitulée « **Sur les hauteurs du Mont-Cenis** » tournée en Savoie.

>[Visionnez la vidéo](#)

PRIX SPÉCIAL DESTINATION LIMOGES

Remis à **Roméo Marmin** pour sa vidéo intitulée « **24H à Limoges** » tournée à Limoges en Haute-Vienne.

>[Visionnez la vidéo](#)

PRIX SPECIAL PATRIMOINE

Remis à **Jérémy LAIDI** pour sa vidéo intitulée « **Saint Eloi** » tournée à Graveson dans les Bouches du Rhône.

>[Visionnez la vidéo](#)

PRIX SPÉCIAL ART DE VIVRE & CULTURE

Remis à **Maxime Schmitt** pour sa vidéo intitulée « **La mer pour horizon** » tournée dans les Côtes-d'Armor.

>[Visionnez la vidéo](#)

PRIX SPECIAL SPORT & LOISIRS

Remis à **Connor Owen** pour sa vidéo intitulée « **Comme mon père** » tournée à Bordeaux en Gironde.

> [Visionnez la vidéo](#)

PRIX SPÉCIALE NATURE & PAYSAGES

Remis à Nicolas Charles pour sa vidéo intitulée « **Bretagne, terre de lumière** » tournée les différents départements bretons.

> [Visionnez la vidéo](#)

LE JURY

Le jury chargé de désigner les vidéos lauréates était composé de :

- **Hélène Reitzaum** (Responsable attractivité Hauts-de-France),
- **Sandrine Mercier** (Rédactrice en chef A/R Mag),
- **Olivier Schmitt** (Vidéaste, Photographe & Youtuber),
- **Xavier Bourgois** (Réalisateur vidéo et Créateur de contenus)
- **Kevin Mendiboure** (Réalisateur & Monteur)

LE FESTIVAL EN CHIFFRES

- 10 000€ de prix
- 3 éditions
- 400 vidéos produites
- 1 000 000 de vues cumulées
- 75 départements représentés
- 50% professionnels et vidéastes amateurs

PARTENAIRES

Tourisme:

[ADN TOURISME](#) est née le 11 mars 2020 du regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions. Elle regroupe 1200 structures et 13500 salariés.

Le lauréat du Prix du Meilleur Film bénéficiera de visibilité sur le site web de la Fédération.

[L'Office de tourisme Intercommunal de Limoges](#) proposera un prix spécial de 1000 € à la meilleure vidéo produite dans la Métropole de Limoges.

[IFTM Top Résa](#) est le rendez-vous des professionnels du tourisme. Rassemblant plus de 35 000 professionnels, le salon représente l'ensemble de la filière touristique.

La remise des prix du festival aura lieu le 22 septembre en fermeture du salon.

[Le Petit Futé](#) est un groupe d'édition français et une collection de guides touristiques français et internationaux. Ses publications sont éditées par les Nouvelles Éditions de l'Université.

Le Petit Futé offrira une sélection de guides touristiques au lauréat du Prix du Public et publiera un article sur le lauréat dans le Petit Futé Mag.

Médias:

[Ushuaïa TV](#) est une chaîne de télévision thématique française du groupe TF1. Seule chaîne française à placer la protection de la planète au cœur de ses programmes, elle propose documentaires, magazines et films pour toute la famille.

La chaîne fera la promotion de la vidéo lauréate sur les réseaux sociaux de son émission [Bougez Vert](#).

[A/R magazine](#) informe, explique, s'intéresse aux destinations improbables, à l'architecture, aux gens, à la cuisine, aux photographes et à l'art du voyageur. A/R dépoussière les magazines de voyages traditionnels avec un ton original et un accès à toute la culture du voyage.



A/R apportera de la visibilité sur son site web au lauréat du Meilleur Film.

[J'aime Mon Patrimoine](#) est le premier média social sur le patrimoine culturel français. Il valorise le patrimoine sous toutes ses formes : bâti (châteaux, églises, villages...), savoir-faire (métiers d'art, terroirs...), naturel (paysages, jardins...), immatériel (coutumes et traditions).

La vidéo lauréate du « prix spécial Patrimoine » bénéficiera d'un article sur le site web de J'aime Mon Patrimoine.

Audiovisuel:

[LightyShare](#) est la première plate-forme de location entre créatifs destinée au monde de l'audiovisuel. LightyShare offrira aux lauréats du festival une réduction pour toute location de matériel passant par sa plateforme.

[StudioSPORT](#) est le spécialiste de la vente des caméras embarquées, des drones multirotors et de matériel FPV et revendeur officiel des marques DJI et GoPro.

StudioSPORT offrira un bon d'achat de 500€ à valoir sur son site web au lauréat du prix « Meilleure Création Originale ».

[Reflét du Monde](#) est un centre de formation agréé de télépilotes de drones professionnels.

Reflét du Monde offrira une formation de télépilote professionnel d'un montant de 3500€ au lauréat du prix « Jeune vidéaste ».

[L'Ecole des vidéastes](#) est un centre de formation en ligne spécialisé dans le montage, la prise de vue et la réalisation vidéo.

L'école des vidéastes offrira une formation complète certifiée Qualiopi d'un montant de 1000€ au lauréat du prix « Jeune Vidéaste ».

[VoyageenFrance.TV](#) est une chaîne de télévision à la demande accessible sans abonnement, sans engagement ni même inscription. Elle permet de retrouver le meilleur des productions audiovisuelles touristiques de toutes les destinations françaises.

Voyage en France propose une chaîne dédiée aux contenus du festival sur sa plateforme.

A propos du Wonder France Festival

Fondé en 2019, le Wonder France Festival est le 1er festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Le festival a pour vocation de révéler la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs à travers toute la France.

Son concept est simple : 1 ou plusieurs lieux représentés, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser.

Contacts & Production

Mathieu Laurent / Production

06 13 20 94 52

mathieu@wonderfrancefestival.com

> [Voir la bande Annonce de la Sélection officielle](#)

> [Espace presse](#)

> [Site web](#)



