



## LE WONDER FRANCE FESTIVAL REVIENT POUR UNE TROISIÈME ÉDITION !

Les vidéastes à la découverte des territoires

Fondé en 2019, le Wonder France Festival est le 1er festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Le festival a pour vocation de révéler la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs à travers toute la France. Son concept est simple : 1 ou plusieurs lieux représentés, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser.

### UN FESTIVAL AMBITIEUX

Véritable moteur de la création audiovisuelle, l'ambition du Wonder France Festival est de sourcer les plus belles images tournées en France. Avec son approche digitale et ses nombreux partenaires, le WFF aspire à révéler le talent de cette nouvelle génération de vidéastes français qui, à travers son regard et sa technicité, sublime nos plus beaux territoires. Pour réaliser leurs vidéos, les participants peuvent utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, téléphone mobile, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée... et laisser libre court à leur créativité.



[Bande annonce](#)

### UNE COMMUNAUTÉ DE VIDÉASTES MOBILISÉE

La France est un terrain de jeux immense et varié pour qui souhaite produire des images. A ce jour plus de 400 vidéastes venant de toute la France ont déjà collaboré avec le festival. Les professionnels et les télé-pilotes de drone restent majoritaires parmi les participants même si le festival est ouvert à tous.

Aider à la professionnalisation des vidéastes fait partie de l'ADN du festival. Ainsi de nombreux prix sont proposés afin de répondre aux différents besoins du secteur (matériel, formations, contrats, rencontres avec les professionnels du tourisme et médiatisation...).

Cette année le festival a décidé de proposer un nouveau prix dédié aux jeunes vidéastes : **Le prix Spécial Jeune Vidéaste** récompensera un vidéaste de moins de 25 ans et proposera au lauréat deux formations qualifiantes : Une formation pour devenir télépilote professionnel et une formation de montage vidéo.

### UN PARTENAIRE NATUREL DES DESTINATIONS

De par son positionnement le Wonder France Festival est un partenaire naturel des destinations. En deux éditions, plus de 300 vidéos valorisant les paysages le patrimoine, le sport & les loisirs et l'art & la culture ont été produites. Plusieurs collaborations ont été mises en place avec les acteurs du tourisme (OT, AaDT, CRT, Fédération...) pour dynamiser la production audiovisuelle et mettre en lumière certains territoires. Enfin le prix récompensant la « meilleure création originale » est là pour inciter les participants à faire preuve d'inventivité et d'originalité dans leurs productions.

## DESTINATION LIMOGES À L'HONNEUR



Un **Prix Spécial Destination Limoges** en partenariat avec l'Office de tourisme de **Limoges Métropole** proposera aux vidéastes de produire une vidéo sur la destination, Limoges, sa Métropole, ses 20 communes et des images du Limousin de façon élargie. Afin de mobiliser les participants l'Office de tourisme offrira une dotation de 1000€.

Depuis 3 ans, Destination Limoges soutient la création vidéo en proposant un concours durant l'été pour inciter à la production d'images. Le partenariat avec le Wonder France Festival permet ainsi de donner une nouvelle dimension à l'opération.

## UNE REMISE DES PRIX SUR LE SALON IFTM TOP RÉSA

Pour la première fois la remise des prix aura lieu à Paris le 22 septembre dans le cadre du Salon **IFTM Top Résa**. Ce nouveau partenariat va permettre un meilleur accès à la remise des prix pour les vidéastes participants et une plus grande visibilité auprès des professionnels du tourisme.

## Dates du Wonder France Festival

- 18 mai au 24 juillet : Appel à candidature. Les vidéastes de toute la France sont invités à tourner une ou plusieurs vidéos d'1mn30 valorisant le territoire.
- 10 août au 31 août : Préparation de la sélection officielle (une trentaine de vidéos seront retenues).
- 7 septembre au 18 septembre : Mise en avant de la sélection officielle et vote du Public sur le site du festival [www.wonderfrancefestival.com](http://www.wonderfrancefestival.com) en partenariat avec [le Petit Futé](http://lepetitfute.com).
- 22 septembre 2022 : Remise des prix dans le cadre du salon [IFTM Top Résa](http://iftm.com) à Paris en présence du jury et des lauréats.

## Prix du Wonder France Festival

- Prix du Meilleur Film doté de 2500€ de matériel photo & vidéo
- Prix de la Meilleure réalisation doté de 1500€ de matériel photo & vidéo.
- Prix de la Meilleure Création originale doté de 500€ de matériel photo & vidéo offert par [StudioSPORT](http://studio-sport.com).
- Prix du Jeune Vidéaste soutenu par [Reflét du Monde](http://refletdumonde.com) qui offrira au vidéaste lauréat de moins de 25 ans une formation de télépilote professionnel d'un montant de 3500€ et par [L'Ecole des vidéastes](http://lecole-des-vidéastes.com) qui offrira une formation de création & montage vidéo d'une valeur de 1000€.

- Prix Limoges Tourisme soutenu par l'[Office Intercommunal de tourisme de Limoges Métropole](#) doté de 1000€.
- Prix du public organisé avec Le [Petit Futé](#) qui offrira une sélection des guides touristiques inspirée de la sélection officielle.
- 4 prix spéciaux seront également remis aux vidéos valorisant le patrimoine , la nature & les paysages, les sports & loisirs et l'art de vivre et la culture.

### Jury du Wonder France Festival

Les membres du jury, composé de **Hélène Reitzaum** (Responsable attractivité Hauts-de-France), **Sandrine Mercier** (Rédactrice en chef A/R Mag), **Olivier Schmitt** (Vidéaste, Photographe & Youtuber), **Xavier Bourgois** (Réalisateur vidéo et Créateur de contenus) et **Kevin Mendiboure** (Réalisateur & Monteur) auront pour mission de désigner les différents lauréats du festival.

### Partenaires du Wonder France Festival 3

Tourisme:

[ADN TOURISME](#) est née le 11 mars 2020 du regroupement des trois fédérations historiques des acteurs institutionnels du tourisme, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions. Elle regroupe 1200 structures et 13500 Salariés. Le lauréat du Prix du Meilleur Film bénéficiera de visibilité sur le site web de la Fédération.

L' [Office de tourisme Intercommunal de Limoges](#) proposera un prix spécial de 1000€ à la meilleure vidéo produite dans la Métropole de Limoges.

[IFTM Top Résa](#) est le rendez-vous des professionnels du tourisme. Rassemblant plus de 35 000 professionnels, le salon représente l'ensemble de la filière touristique. La remise des prix du festival aura lieu le 22 septembre en fermeture du salon.

Médias:

[Ushuaïa TV](#) est une chaîne de télévision thématique française du groupe TF1. Seule chaîne française à placer la protection de la planète au cœur de ses programmes, elle propose documentaires, magazines et films pour toute la famille. La chaîne fera la promotion de la vidéo lauréate sur les réseaux sociaux de son émission [Bougez Vert](#).

[A/R magazine](#) informe, explique, s'intéresse aux destinations improbables, à l'architecture, aux gens, à la cuisine, aux photographes et à l'art du voyageur. A/R dépoussière les magazines de voyages traditionnels avec un ton original et un accès à toute la culture du voyage. A/R apportera de la visibilité sur son site web au lauréat du Meilleur Film.

[J'aime Mon Patrimoine](#) est le premier média social sur le patrimoine culturel français. Il valorise le patrimoine sous toutes ses formes : bâti (châteaux, églises, villages...), savoir-faire (métiers d'art, terroirs...), naturel (paysages, jardins...), immatériel (coutumes et traditions). La vidéo lauréate du « prix spécial Patrimoine » bénéficiera d'un article sur le site web de J'aime Mon Patrimoine.

Audiovisuel:

[LightyShare](#) est la première plate-forme de location entre créatifs destinée au monde de l'audiovisuel. LightyShare offrira aux lauréats du festival une réduction pour toute location de matériel passant par sa plateforme.

[StudioSPORT](#) est le spécialiste de la vente des caméras embarquées, des drones multirotores et de matériel FPV et revendeur officiel des marques DJI et GoPro. StudioSPORT offrira un bon d'achat de 500€ à valoir sur son site web au lauréat du prix « Meilleure Création Originale ».

[Reflét du Monde](#) est un centre de formation agréé de télépilotes de drones professionnels. Reflét du Monde offrira une formation de télépilote professionnel d'un montant de 3500€ au lauréat du prix « Jeune vidéaste ».

[L'Ecole des vidéastes](#) est un centre de formation en ligne spécialisé dans le montage, la prise de vue et la réalisation vidéo. L'école des vidéastes offrira une formation complète certifiée Qualiopi d'un montant de 1000€ au lauréat du prix « Jeune Vidéaste ».

### **A propos de Mathieu Laurent - Fondateur du Wonder France Festival**

Après avoir occupé plusieurs postes à la direction marketing de chaînes de TV dans le secteur musical puis fondé plusieurs startups dans le secteur de la vidéo, Mathieu Laurent a créé le Wonder France Festival en 2019.

<https://wonderfrancefestival.com/>

Nous contacter :

Mathieu LAURENT / Production  
Téléphone : 06 13 20 94 52  
Mail [mathieu@wonderfrancefestival.com](mailto:mathieu@wonderfrancefestival.com)

Sonia Harouchi / Communication  
[socialmedia@wonderfrancefestival.com](mailto:socialmedia@wonderfrancefestival.com)

Liens utiles:

- > [Bande Annonce](#)
- > [Espace Presse](#)
- > [Site Web](#)

Amandine Lacotte /Chargée de communication – promotion -presse à l'Office de Tourisme de Limoges Métropole

Téléphone : +33(0)7 60 30 92 14

Mail : [communication@limoges-tourisme.com](mailto:communication@limoges-tourisme.com)

