

# **W** WONDER FRANCE FESTIVAL



**REVUE DE PRESSE**

**2021**

# SOMMAIRE

---

## **GEO**

Le Wonder France Festival, 2e édition, c'est parti ! Participez au Prix du public en votant pour votre vidéo préférée

8

## **Bordeaux Business**

Bordeaux, Wonder France Festival, valoriser le territoire français

9

## **Tour Mag**

Le Wonder France Festival revient pour une seconde édition

11

## **Tour Hebdo**

Le Wonder France Festival lance sa 2ème édition

14

## **Actu.fr**

Wonder France Festival : Une vidéo sur la baie de Somme en finale d'un concours national

17

## **World Today News**

Wonder France Festival ; A video on the Bay of Somme in the final of a national competition

19

## **France 3 Ardennes**

Le château de Sedan filmé avec un drone, une immersion spectaculaire pour promouvoir le site

21

## **France 3 Limoges**

Un Limougeaud dans la sélection du Prix Wonder France Festival décerné à Pau

26

## **L'Eclaireur**

La Baie de Somme en finale d'un concours national

29

## **La République des Pyrénées**

Pau : l'activité reprend aussi au parc des expos et au centre des congrès

30

## **Courrier Picard**

Sa vidéo de la Baie de Somme vue du ciel sélectionnée pour la finale du Wonder France Festival

32

# SOMMAIRE

---

<b>Courrier picard</b> La vidéo en finale du concours	<b>33</b>
<b>Courrier Picard Picardie Maritime</b> Sa vidéo vue du ciel en finale de Wonder France Festival	<b>34</b>
<b>Le Populaire du Centre</b> Regardez la vidéo de Guillaume Bonnet de #Limoges en lice pour un prix au Wonder France Festival	<b>35</b>
<b>Le Populaire du Centre</b> Regardez la vidéo de Guillaume Bonnet de Limoges en lice pour un prix au Wonder France Festival	<b>36</b>
<b>L'Union</b> Sa vidéo de drone du château fort de Sedan est en finale du Wonder France festival	<b>37</b>
<b>L'Ardennais</b> Sa vidéo de drone du château fort de Sedan est en finale du Wonder France Festival	<b>39</b>
<b>Le Populaire du Centre</b> En bref	<b>40</b>
<b>L'union - Edition L'Ardennais</b> Il dépoussière le château fort en le filmant avec un drone	<b>41</b>
<b>L'Ardennais</b> Il dépoussière le château fort en le filmant avec un drone	<b>42</b>
<b>L'union - Edition L'Ardennais</b> Le Wonder France festival, c'est quoi ?	<b>43</b>
<b>L'Ardennais</b> Le Wonder France Festival, c'est quoi ?	<b>44</b>
<b>En 2Mots Poitou-Charentes</b> Concours vidéo aux Rencontres e-tourisme à Pau	<b>45</b>

# SOMMAIRE

---

<b>Le Petit Journal</b> L'Hérault mis en lumière au Wonder France Festival	<b>46</b>
<b>Le Petit Journal - Hérault</b> L'Hérault mis en lumière au Wonder France Festival	<b>47</b>
<b>Tour Mag</b> #ET17, c'est reparti pour un tour	<b>49</b>
<b>Presselib</b> 17e Rencontres nationales de l'eTourisme à Pau	<b>52</b>
<b>L'Eclair Pyrénées</b> Les Rencontres du e-tourisme à Pau jusqu'à demain soir	<b>54</b>
<b>La République des Pyrénées</b> Les Rencontres du e-tourisme à Pau jusqu'à demain soir	<b>55</b>
<b>Actu</b> Wonder France Festival : Une vidéo sur la baie de Somme lauréate du prix du meilleur film	<b>56</b>
<b>Courrier picard</b> Sa vidéo poétique de la baie de Somme primée au Wonder France Festival	<b>59</b>
<b>L'Union</b> Une vidéo du château fort de Sedan primée dans un concours national	<b>60</b>
<b>France Info</b> Vidéo - Samuel Mangin a filmé le château de Sedan avec un drone, et remporté le Wonder France Festival	<b>62</b>
<b>L'Union - Edition L'Ardennais</b> Le Wonder France Festival, kesako ?	<b>65</b>

# SOMMAIRE

---

<b>L'Union - Edition L'Ardennais</b> Les faits	<b>66</b>
<b>L'Union - Edition L'Ardennais</b> Une vidéo du château primée dans un concours national	<b>67</b>
<b>L'Ardennais</b> Le Wonder France Festival, kesako ?	<b>68</b>
<b>L'Ardennais</b> Les faits	<b>69</b>
<b>L'Ardennais</b> Une vidéo du château primée dans un concours national	<b>70</b>
<b>L'Union</b> "Une super nouvelle pour nous" : la vidéo du château primée, vitrine pour Sedan ?	<b>71</b>
<b>Wéo TV (Télévision)</b> Une très belle vidéo de la Baie de Somme primée au Wonder france Festival	<b>72</b>
<b>Wéo TV (Web)</b> Une très belle vidéo de la Baie de Somme primée au Wonder france Festival	<b>73</b>
<b>L'Union</b> "Une super nouvelle pour nous" : la vidéo du château primée, vitrine pour Sedan ?	<b>74</b>
<b>La Voix du Nord (Web)</b> Une surprenante image du hibou filmée en baie de Somme avec un drone	<b>75</b>
<b>Courrier Picard</b> Sa vidéo poétique de la baie de Somme primée	<b>76</b>
<b>La Voix du Nord (Print)</b> Une surprenante image du hibou filmée en baie de Somme avec un drone	<b>77</b>

# SOMMAIRE

---

## **L'Informateur d'Eu**

Une vidéo sur la baie de Somme lauréate du prix du meilleur film

**78**

## **L'Eclaireur**

Wonder France Festival. Une vidéo sur la baie de Somme lauréate du prix du meilleur film.

**79**

## **L'indépendant (Web)**

Deux Audois remportent un prix avec leur vidéo sur l'étang de Guissan

**80**

## **L'indépendant (Print)**

Deux Audois remportent un prix avec leur vidéo sur l'étang de Guissan

**82**

Le Wonder France Festival, 2e édition, c'est parti ! Participez au Prix du public en votant pour votre vidéo préférée.

LA RÉDACTION | Publié le 21/09/2021 à 20h01

A l'heure où les voyages à l'étranger sont accompagnés d'incertitudes et de restrictions, la découverte du patrimoine national est plus que jamais au coeur des intérêts des Français. C'est donc dans ce contexte que le Wonder France Festival a invité les vidéastes amateurs et professionnels à valoriser notre patrimoine dans de courtes vidéos adaptées à la lecture sur téléphone mobile.

Aujourd'hui c'est à vous de jouer et de voter pour votre vidéo préférée ! Découvrez le travail des 30 finalistes et désignez la vidéo que vous voulez voir gagner.

*Découvrez la vidéo Lac Du Salagou de Florent Benigni en tête de cet article*

**Découvrez [toutes les vidéos finalistes du Wonder France Festival 2](#)**

**Je vote pour ma vidéo préférée !**

 Audrey KOZACZKA · Brèves · 22 septembre 2021 · 3 min de lecture · 2 vues

## Bordeaux : Wonder France Festival, valoriser le territoire français

Depuis sa création en 2019, le Wonder France Festival valorise le territoire français grâce à la vidéo. Les compétiteurs, des vidéastes amateurs et professionnels, parcourent la France pour tourner les plus belles images. Le patrimoine culturel national et la variété de paysages qui le composent en font un terrain de jeu infini. Le Festival met alors à l'honneur ces créateurs qui subliment et mettent en avant le territoire sous toutes ses facettes. Le 12 octobre 2021, c'est à la Cité du Vin de Bordeaux que se tient la projection de la sélection du jury. Un rendez-vous attendu pour les amateurs de vidéos et de paysages... Mais aussi par les candidats en lice.

## Wonder France Festival, sublimer le métier de vidéaste

Des événements comme le Wonder France Festival mettent à l'honneur des métiers, des profils, des artistes. Ce festival sublime le travail de vidéaste, à travers les créations proposées par chacun d'entre eux. Après l'appel à candidatures, plus de 150 vidéos ont été envoyées, toutes mettant en valeur le patrimoine et les paysages français. A l'issue des sélections, seules 6 seront récompensées.

Après la période de pandémie que la France a connu, le tourisme a été l'un des secteurs les plus impactés. Plusieurs mois difficiles, où l'activité touristique habituellement assurée par les touristes étrangers n'a pas été au rendez-vous... Faute de possibilités pour des [raisons sanitaires](#) évidentes. Séduire la population française est alors devenu le nouvel enjeu des professionnels du tourisme, pour encourager le tourisme local.

Ainsi, le Wonder France Festival met en avant des vidéastes, amateurs ou professionnels, qui subliment les paysages français. Ce concours et événement permet aussi de mettre en valeur le talent, le métier et les noms de ces créateurs talentueux. Ainsi, les 150 vidéos envoyées seront visionnées par un jury, qui en retiendra 30. Sur ces 30 vidéos, 6 seront élues lauréates et recevront un prix. Un des vidéastes en lice sera notamment nommé par le public, pour un prix spécial.

Le jury quant à lui se chargera d'élire les 7 autres lauréats. Ces derniers seront dévoilés le 11 octobre prochain à Pau, à l'occasion des 17èmes Rencontres Nationales du [ETourisme](#). Ce rendez-vous est l'occasion pour les vidéastes de rencontrer des professionnels du tourisme en marge du Wonder France Festival.

Cette occasion permet ainsi aux vidéastes de rencontrer des partenaires potentiels, de faire connaître leur travail... Un vrai tremplin vers l'avenir pour certains amateurs au talent prometteur... Mais aussi pour aider les professionnels du tourisme à séduire encore, au travers des paysages français.



## Encourager la créativité et les vocations

Face au succès du Wonder France Festival, force est de constater que la vidéo a de beaux jours devant elle. Afin de promouvoir cet art, ce genre d'événement rencontre un franc succès. Et Bordeaux est la ville hôte pour la diffusion de la sélection officielle, le 12 octobre prochain. Le lieu de diffusion est l'un des emblèmes de la ville et de son activité phare... La Cité du Vin.

Le Jury du concours se compose de personnalités. Gérald Ariano (Journaliste, animateur et producteur de l'émission « Bougez Vert » sur Ushuaïa TV); Charles Schiele (Vidéaste voyage); Camille Clément (Vidéaste et photographe nature et animalière) et Mathis Behaegel alias Tortuga (Vidéaste et aventurier).

Ces personnalités connaissent parfaitement le voyage et la nature, ainsi que l'art de la capture vidéo. Cette connaissance de ces deux milieux ouvre ainsi la porte à une expertise et des conseils plus poussés pour encourager à plus de créativité.

Lors de la diffusion de la sélection à la Cité du Vin, il y a aura également trois masterclass. Ouvert au public sur invitation, l'événement permet de faire connaître le métier de vidéaste et tout ce qui en découle. Un objectif : donner envie et susciter de nouvelles vocations auprès des étudiants, des amateurs ou des passionnés.

Le Wonder France Festival sonne comme une Ôde au territoire, la promesse d'une évasion d'une découverte... Mais surtout d'une mise en valeur des régions et des paysages français. Pour les vidéastes, les contraintes sont de ne se focaliser que sur un lieu, ne tourner qu'une seule vidéo, d'une durée d'une minute 30. Tous les moyens sont bons pour réaliser des prises de vues originales : drone, avion, sur des hauteurs... Place à l'imagination avec le Wonder France Festival !

### Sources :

Le Wonder France Festival projettera sa Sélection Officielle à la Cité du Vin de Bordeaux ! Communiqué publié le 15 septembre 2021

Visiteurs par mois : 751 090

## Le Wonder France Festival revient pour une seconde édition

Le Wonder France Festival est un festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français

✉ Envoyer à un ami    🖨 Imprimer    ➔ Partager cet article

Après une 1ère édition à succès, le Wonder France Festival revient en 2021. Et comme pour la 1ère, c'est à Pau que le festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français revient. Le format se base sur un ou plusieurs lieux par vidéo, pour des réalisations d'une durée maximum de 1min30. La remise des prix se tiendra le 11 octobre prochain en ouverture des 17èmes Rencontres Nationales du ETourisme à Pau.

Rédigé par La Rédaction le Lundi 27 Septembre 2021



Après une première édition, en la présence de Nans du duo de Nus et Culottés, le [Wonder France Festival](#) revient pour un 2e opus.

Et c'est encore à Pau, plus particulièrement pour inaugurer les Rencontres Nationales du [ETourisme à Pau](#), que la deuxième édition du Wonder France Festival aura lieu.

La remise des prix se tiendra le 11 octobre au Palais Beaumont, en présence des membres du jury composé de Gérard Ariano (Journaliste, animateur et producteur de l'émission « Bougez Vert » sur Ushuaïa TV), Charles Schiele (Vidéaste voyage), Camille Clément (Vidéaste et photographe nature et animalière) et Mathis Behaegel

alias Tortuga (Vidéaste et aventurier).

Ce festival singulier de vidéos en ligne est dédié à la valorisation du territoire français.

Visiteurs par mois : 93 700

---

## Wonder France Festival 2021 : les 30 vidéos sélectionnées font la part belle aux drones

Par Fred - 26 Sep '21

0

La sélection des vidéos en lice pour le **Wonder France Festival 2021** est en ligne ! Ce concours invite à découvrir les régions françaises en vidéo. Il y en a 30, et plusieurs d'entre elles ont été tournées totalement ou en partie avec un drone. Elles sont à **visionner ici**. Certains noms de créateurs ne vous seront pas inconnus si vous êtes passés du temps sur les réseaux sociaux.



A vous de jouer !

Les prix seront décernés par le jury, sauf un : vous pouvez voter pour le prix du public **sur le site du magazine GEO**. La remise des prix aura lieu le 11 octobre 2021 pendant **les rencontres du E-Tourisme** (réservées aux professionnels du secteur), et les films de la sélection seront présentés en projection publique à **la Cité du Vin de Bordeaux** le 12 octobre 2021.

Visiteurs par mois : 50 000

---

Bus & Car - Tourisme de Groupe | Evènements / Salon | publié le : 27.09.2021 | Dernière Mise à jour : 27.09.2021



**Fondé en 2019 par Mathieu Laurent, le WFF est le 1<sup>er</sup> festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Il a pour vocation de révéler et mettre en lumière la créativité de vidéastes professionnels ou amateurs à travers toute la France.**

L'ambition du Wonder France Festival est de sourcer les plus belles images tournées en France avec une règle simple : 1 ou plusieurs lieux, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser. Avec son approche digitale, le WFF aspire à révéler le talent de cette nouvelle génération de vidéastes français qui, à travers son regard et sa technicité, subliment nos plus beaux territoires...

Pour cette seconde édition, tout a démarré par l'appel à création lancé en juin dernier, pour lequel pas moins de 150 vidéos ont été reçues et soumises au Comité du festival. Sur le principe du CGU (contenu généré par les utilisateurs), chaque participant a été invité à produire un contenu créatif original avec pour thématique principale la richesse du patrimoine français. Pour réaliser leurs vidéos, les participants ont pu utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, téléphone mobile, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée... et laisser libre court à leur créativité.

Visiteurs par mois : 50 000

---

### **Une sélection rigoureuse**

Le comité a retenu les 30 réalisations les plus prometteuses pour composer la Sélection Officielle 2021. Elle est accessible sur le site web et la chaîne YouTube du [Wonder France Festival](#). En parallèle, les internautes seront invités à voter pour le prix du public sur le site internet Geo.fr jusqu'au 8 Octobre 2021.

Les membres du jury, composé de Gérald Ariano (Journaliste, animateur et producteur de l'émission « Bougez Vert » sur Ushuaïa TV), Charles Schiele (Vidéaste voyage), Camille Clément (Vidéaste et photographe nature et animalière) et Mathis Behaegel alias Tortuga (Vidéaste et aventurier) auront pour mission de remettre 6 prix aux lauréats qui auront su faire preuve d'originalité, de cinégénie et de technicité :

### **Partenaire des Rencontres de Pau**

La remise des prix se tiendra le 11 octobre prochain en ouverture des 17èmes Rencontres Nationales du eTourisme à Pau. Une occasion exceptionnelle pour les réalisateurs primés d'échanger avec les professionnels du tourisme et de valoriser leurs travaux auprès des principaux acteurs du secteur.

« Cette deuxième édition a une saveur particulière, elle arrive après la plus grosse crise que le secteur du tourisme n'ait jamais traversée. Ce festival, c'est une ode à nos territoires et aux talents de demain qui les subliment. Le Wonder France Festival, c'est la France vue du ciel 2.0 » confie Mathieu Laurent.

Visiteurs par mois : 50 000

---



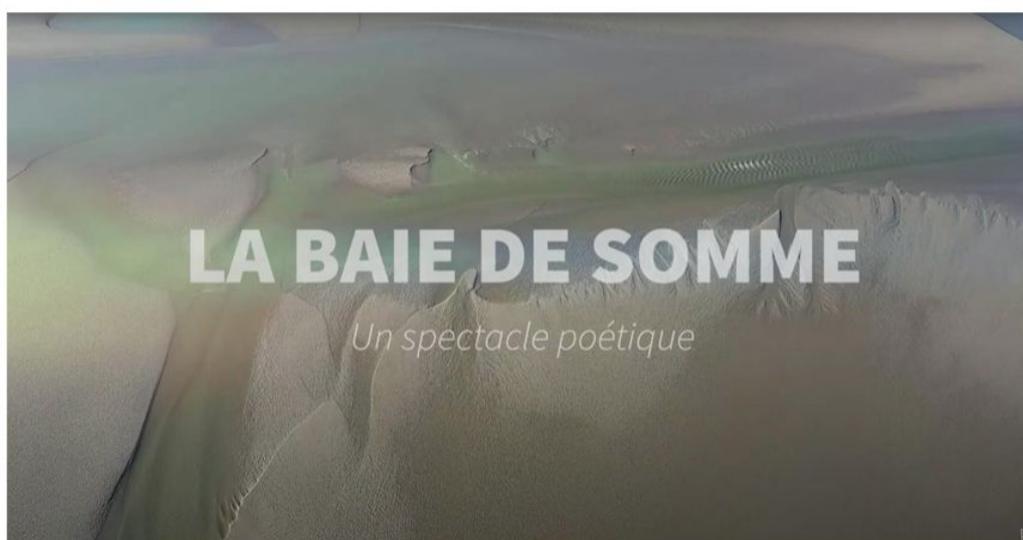
### **Une communauté créative**

Soucieux de fédérer une communauté autour de la création audiovisuelle et de mettre en avant de jeunes talents, Mathieu Laurent accorde une grande importance à la transmission, c'est pourquoi une seconde projection de la sélection officielle se tiendra devant le grand public le 12 octobre 2021 à la Cité du vin, lieu emblématique de Bordeaux.

A cette occasion, 3 masterclass d'une heure seront proposées aux néophytes, étudiants, amateurs ou simples curieux afin d'échanger avec des influenceurs professionnels sur les enjeux, les perspectives d'avenir et la passion qui animent leur métier.

## Wonder France Festival : Une vidéo sur la baie de Somme en finale d'un concours national

La vidéo de Marc Chesnaux, présentant la Baie de Somme, a été qualifiée en finale du Wonder France Festival, un concours valorisant les plus beaux paysages de France.



La vidéo est réalisée par Marc Chesnaux. Elle est à retrouver sur YouTube. (©Capture d'écran YouTube)

Le **Wonder France Festival** (WFF) est le 1er festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Cette année, pas moins de **150 professionnels** ou amateurs sont partis en quête des plus beaux coins de **France** pour les immortaliser.

Pour produire leurs vidéos, les participants ont pu utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, téléphone mobile, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée... Le principe est simple, **1 lieu, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser.**



**30 finalistes** ont été retenus pour la finale, parmi eux, le vidéaste **Marc Chesnaux** a su tirer son épingle du jeu. Riche d'originalité, de cinégenie et de technicité, sa vidéo représentera la **Baie de Somme** lors des 17<sup>es</sup> Rencontres Nationales du e-tourisme de **Pau (Pyrénées-Atlantiques)** pour tenter de remporter un prix.

#### **Le Wonder France Festival, c'est quoi ?**

Fondé en **2019** par l'entrepreneur **Mathieu Laurent**, le festival a pour vocation de révéler et mettre en lumière la créativité de vidéastes professionnels ou amateurs à travers toute la France.

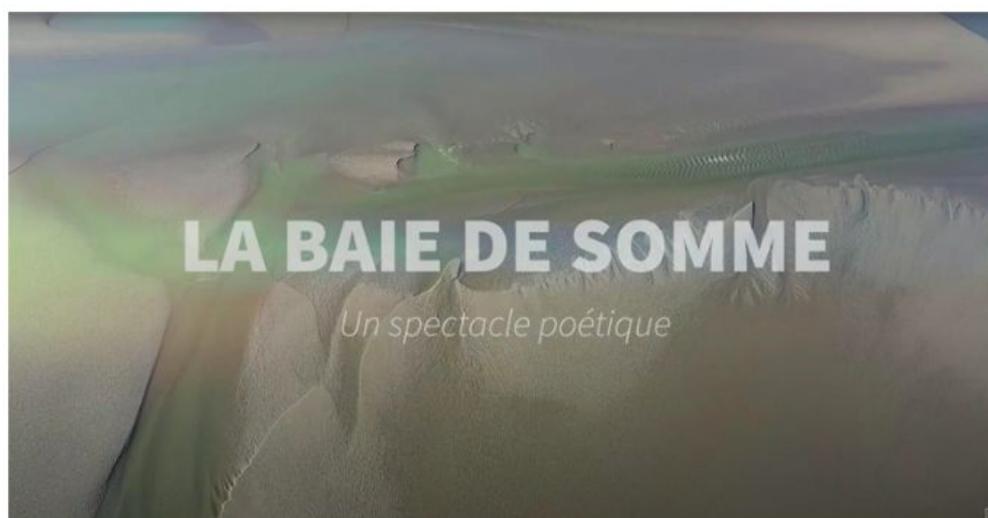
Se revendiquant « **véritable moteur de la création audiovisuelle** », l'ambition du Wonder France Festival est de sourcer les plus belles images tournées en France. Avec son approche digitale, le WFF « **aspire à révéler le talent** de cette nouvelle génération de vidéastes français qui, à travers son regard et sa technicité, subliment nos plus beaux territoires ».

De la Baie de Somme aux églises vétustes de **Bretagne**, des plaines du **Cantal** en passant par les sommets de **l'Isère**, tous les lieux touristiques, ou beaucoup plus confidentiels, trouvent là l'opportunité de se dévoiler au grand public.

*Cet article vous a été utile ? Sachez que vous pouvez suivre L'Éclaireur du Vimeu dans l'espace [Mon Actu](#). En un clic, après inscription, vous y retrouverez toute l'actualité de vos villes et marques favorites. ●*

## Wonder France Festival: A video on the Bay of Somme in the final of a national competition

by world today news · September 28, 2021 · No Comments



*The video is directed by Marc Chesnaux. It can be found on YouTube. (© YouTube screenshot)*

the **Wonder France Festival** (WFF) is the 1st online video festival dedicated to promoting the French territory. This year, no less than **150 professionals** or amateurs have gone in search of the most beautiful corners of **France** to immortalize them.

To produce their videos, participants were able to use all the production tools of their choice. : drone, mobile phone, camera, HD camera, on-board camera... The principle is simple, **1 location, 1 video, 1'30 to achieve it.**



**30 finalists** were selected for the final, among them, the videographer **Marc Chesnaux** has been able to do well. Riche d'originalité, cinégénie and technicality, his video will represent the **Bay of the Somme** during the 17<sup>th</sup> National e-tourism meetings **Pau (Pyrénées-Atlantiques)** to try to win a prize.

## What is the Wonder France Festival ?

Founded in **2019** by the entrepreneur **Mathieu Laurent**, the festival aims to reveal and highlight the creativity of professional and amateur videographers across France.

Claiming "**True engine of audiovisual creation**", the ambition of the Wonder France Festival is to source the most beautiful images shot in France. With its digital approach, the WFF "**Aspires to reveal talent** of this new generation of French videographers who, through their eyes and their technical skills, sublimate our most beautiful territories".

From the Baie de Somme to the dilapidated churches of **Brittany**, from the plains of **Cantal** passing through the peaks of **Isere**, all tourist places, or much more confidential, find there the opportunity to reveal themselves to the general public.

*Has this article been useful to you? Note that you can follow L'Éclaireur du Vimeu in the Mon Actu area. In one click, after registration, you will find all the news of your favorite cities and brands.*

## VIDEO. Le château de Sedan filmé avec un drone, une immersion spectaculaire pour promouvoir le site

Le vidéaste Samuel Mangin est l'un des 30 finalistes du Wonder France Festival, une compétition de vidéos réalisées pour promouvoir le patrimoine historique et naturel de la France. Son incroyable vidéo en drone du château-fort de Sedan a été rendue publique le lundi 20 septembre.

Publié le 29/09/2021 à 19h04 • Mis à jour le 30/09/2021 à 08h37



Un drone a été utilisé pour filmer des plans-séquence au-dessus et à l'intérieur du château-fort de Sedan. ● © Samuel Mangin pour le WonderFranceFestival

[Ardennes](#) [Sedan](#) [Champagne-Ardenne](#)

Si vous ne connaissez pas [Samuel Mangin](#), un vidéaste de 26 ans originaire du département des Vosges, peut-être avez-vous vu [sa vidéo](#). Elle présente d'une façon originale et assez technique le [château-fort de Sedan](#) (Ardennes).

La vidéo a été réalisée à l'occasion du [Wonder France Festival](#), qui propose un concours de vidéos visant à valoriser le territoire national. La vidéo de Samuel Mangin, qui réalise depuis 2019, est l'une des 30 sélectionnées pour la finale. Elle a été rendue publique le lundi 20 septembre 2021, et les récompenses seront décernées le lundi 11 octobre.

Samuel Mangin a utilisé [un drone FPV](#) (pour *first person view*, vue à la première personne). Il avait donc l'impression d'être dans le drone lors du survol du château, du sommet du donjon jusqu'aux souterrains garnis de torches. Pour un résultat époustoufflant (visible [en vidéo](#) ci-dessous).



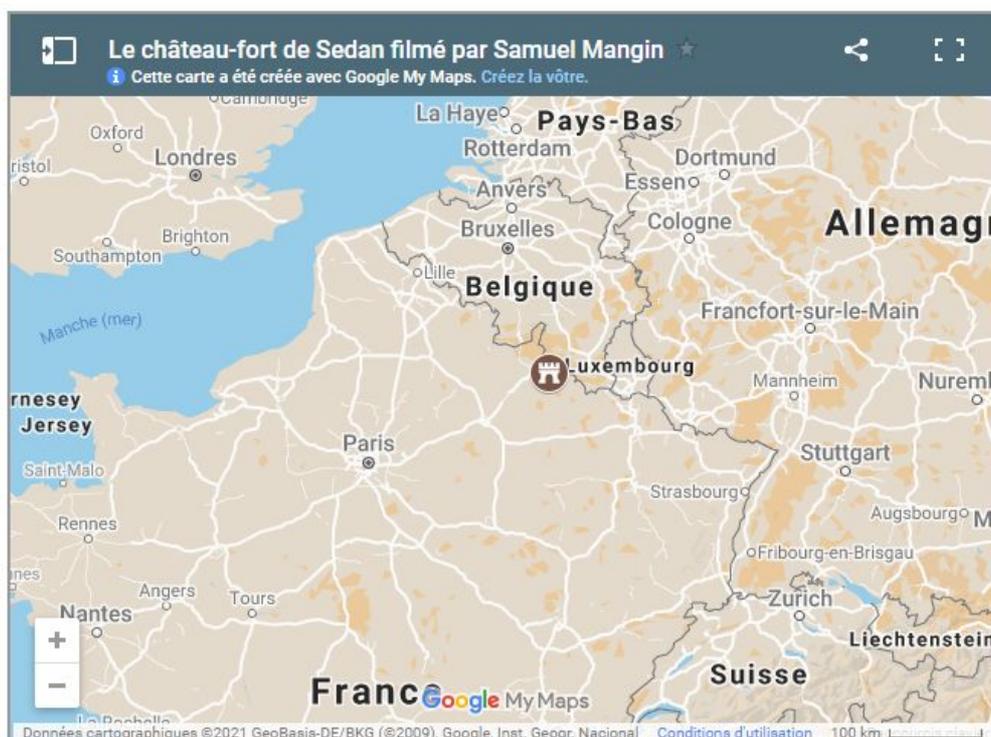
France 3 Champagne-Ardenne a questionné Samuel Mangin sur sa participation au concours, et son tournage dans ce qui est souvent qualifié de plus grand château-fort d'Europe.

**Comment vous êtes-vous retrouvé à participer à ce festival ?**

"J'ai vu passer une publication sur Instagram comme quoi le château de Sedan cherchait un vidéaste pour réaliser une vidéo en lien avec le festival. Mettre en avant leur château pour ce festival. La participation était libre."

**Que représentait pour vous ce château ?**

"Comme c'était le château de Sedan, que je ne connaissais pas d'ailleurs, j'ai postulé car j'avais très envie de faire une vidéo dans un château. C'est ce qui m'a motivé. En me renseignant un peu, j'ai vu que c'était le plus grand château-fort d'Europe en comptant toute la structure. Je me suis dit qu'il était dans le Grand Est - je suis dans les environs de Metz - et je me suis donc penché dessus. J'ai été interloqué : ne pas le connaître alors qu'il est si proche [voir sur la carte ci-dessous; ndlr] et si grand..."



### Qu'est-ce qui vous a marqué dans ce château lors de votre tournage ?

"Déjà, à peu près tout sur son histoire. Comme je ne savais pas qu'il existait, tout était une découverte. Son architecture aussi : c'est un château impressionnant, ses murs... Les plus épais font, je crois, plus d'un mètre d'épaisseur. C'est un château-fort... au sens propre."

### Comment s'est passé le tournage ?

"Ça a été tourné à la mi-août. Vu le temps, ça a été assez compliqué de gérer le planning météo. La vidéo a été filmée sur l'idée d'un plan-séquence - mais ce n'est pas un plan-séquence car il y a des coupures comme tout le monde le sait - mais l'idée était de faire une vidéo immersive. D'où l'utilisation des drones FPV, qui permettent de filmer de manière bien plus dynamique et immersive que les drones classiques. Car ils n'ont pas de barrières, je peux m'approcher du sol ou d'un personnage tout en ayant un contrôle en direct, via mes lunettes. Je vois ce que le drone voit."



L'idée était de faire une vidéo immersive

**Samuel Mangin, vidéaste et participant au Wonder France Festival**

#### **Détail technique : comment avez-vous fait voler votre drone lors du plan en souterrain ?**

"Les gros murs très épais dans le château de Sedan peuvent bloquer les ondes du drone. Je n'étais donc pas très loin : j'étais derrière les acteurs. Je fais sortir le drone de quelques mètres, puis je suis obligé de couper, car ça commence à perdre le signal. J'étais dans la pièce du jeu de paume, située derrière ce couloir. Quand le drone arrivait dans la cour extérieure, là où il y a les canons, le signal commençait à se dégrader. J'arrêtais le vol à ce moment-là. Ceux qui connaissent le château ne se font pas avoir, parce qu'ils savent bien qu'en sortant du couloir, on ne tombe pas sur le trébuchet."

#### **Quelles autres difficultés techniques avez-vous dû gérer ?**

"J'ai plutôt eu de la chance... Il y avait plusieurs contraintes quand même. Comme on filmait un jour d'ouverture - à 10 heures - il fallait tourner de 8 à 10 heures, c'est très restreint. Il y avait aussi l'histoire du vent, du soleil... Le plan final aussi, où la caméra est filmée au carreau d'arbalète : il lui fallait une trajectoire lisse sans perturber le vol. On a eu la bonne prise après trois-quatre essais. Mais tout s'est bien passé. Il a fallu pas mal de temps - une dizaine d'heures - pour le montage : soigner les transitions, effacer l'ombre du drone projetée sur les murailles quand il passe au soleil, recréer les bruits car aucun son n'est enregistré pendant la prise à cause des vibrations du drone. Il y a eu une bonne dizaine de versions."

### **Pourquoi ce drone était le meilleur outil pour votre travail ?**

"Le drone classique n'a rien à voir avec le drone FPV. Tout ce que j'ai fait dans cette vidéo, le drone classique n'aurait pas permis de réaliser 1% des plans présents. C'est super intéressant d'avoir un outil qui peut à la fois filmer au sol - le plan dans les souterrains avec les torches - et prendre de la hauteur. Au début de la vidéo, je m'approche d'un cheval, ce qui demande du contrôle. J'ai eu de la chance : c'était un cheval qui avait déjà dû voir des drones."



C'est super intéressant d'avoir un outil qui peut à la fois filmer au sol et prendre de la hauteur.

**Samuel Mangin, vidéaste et participant au Wonder France Festival**

### **Qui sont les figurants costumés qu'on aperçoit dans la vidéo ?**

"C'est la Compagnie des chasseurs de dragons de Sedan. Ils font de la reconstitution médiévale et je les ai contactés. C'était super car ils avaient les costumes, les arbalètes... Et savaient manier l'épée. Et à cette période, il y avait aussi des spectacles de reconstitution de joutes, de chevaux. Je suis allé les voir un peu au culot, ce n'était pas prévu. Et les participants ont aussi bien voulu se prêter au jeu."

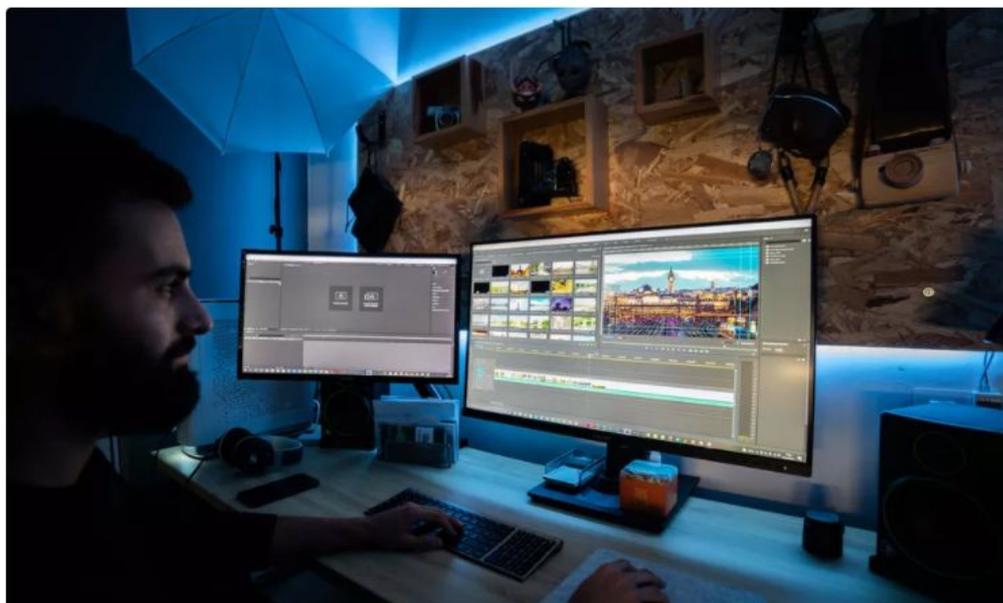
### **Que vous procure cette participation au festival ?**

"Ma sélection fait plaisir, ça montre que mon travail a plu. Quand il avait été diffusé sur la page Facebook du château, ça avait aussi plu. Il y avait un bel accueil du public. Originellement, j'ai fait ce concours sans vouloir le faire puisque j'ai vu cette recherche du château de Sedan. Ce n'était pas forcément ma première recherche : c'était avoir les clés du château qui m'importait. Mais maintenant que j'y suis, la visibilité apportée, c'est super. Et ça m'a permis de faire un pas - j'espère le premier d'une longue série - dans la vidéo de patrimoine : le type de vidéo qui me tient à coeur avec celles de sport extrême. Prendre en pleine face dix siècles d'architecture, la mettre en lumière, c'était fantastique."

## Un Limougeaud dans la sélection du Prix Wonder France Festival décerné à Pau

A 26 ans, Guillaume Bonnet est un vidéaste heureux. Il fait partie de la sélection de 30 vidéastes retenus par un jury du festival Wonder France qui récompense les vidéos mettant en valeur les coins de France. Il devra attendre le 11 octobre pour savoir s'il est lauréat.

Publié le 30/09/2021 à 08h37 • Mis à jour le 30/09/2021 à 09h22



*« Ça fait 3-4 ans que je fais de la photo en amateur et le fait d'avoir été sélectionné est une grande fierté »,* démarre Guillaume Bonnet, tout sourire derrière sa barbe fournie. Le principe du concours, fournir une vidéo d'une minute 30 avec des plans qui mettent en valeur le territoire français. *« J'avais d'abord participé à un concours lancé par l'office de tourisme de Limoges quand j'ai entendu parler pour la première fois du concours lancé par Wonder France Festival. Ça tombait bien car j'avais une proposition toute trouvée, et c'est comme ça que je me suis lancé ».*

Guillaume a grandi à la campagne à Javerdat, il a fait ses études à Limoges et vit aujourd'hui à Peyrilhac où il a travaillé à sa vidéo. Il aime les beaux paysages, il adore les fixer dans le temps. Et le concours est l'opportunité pour lui de montrer son regard sur le limousin qu'il aime.

*« Je n'ai aucune formation en vidéo, mais j'ai fait des études de graphisme à Maryse Bastié jusqu'au Bac pro, et j'ai ensuite été embauché dans une entreprise d'imprimerie. Mais la photo est vraiment ma passion. »*



La remise des prix c'est le 11 octobre à Pau dans le cadre du Wonder France festival. Il y a un prix du public, la meilleur réalisation, pour la meilleur vidéo réalisée avec drone.

*« Je suis très excité à l'idée de me rendre sur place, rencontrer le jury, les autres vidéastes pour partager nos centres d'intérêt. Quand on l'interroge sur les autres finalistes, modeste, Guillaume confie : « Il y a des choses que je trouve géniales, c'est très difficile de faire un pronostic, je ne les ai pas toutes regardées. Mais, comme ça spontanément, je pense à ces vidéos tournées en drone, avec de la brume, je trouve des choses géniales ».*

Néanmoins, Guillaume se veut optimiste : *« Je crois en mes chances, si je n'y croyais pas, je n'aurais pas candidaté, mes parents me soutiennent, ils sont fiers de moi, ma compagne, mes amis, ils savent mon intérêt pour ce prix, donc ça me fait chaud au cœur de les savoir présent, à me soutenir. »* Le 11 octobre, guillaume va se rendre à Pau avec les agents de l'office du tourisme, c'est dans le cadre des Rencontres du e-tourisme qui a lieu en même temps à Pau.

Les lauréats vont emporter du matériel vidéo et des formations pour les drones. Ce serait un vrai coup de pouce d'avoir des formation et pouvoir accéder matériel performant.

### Deuxième édition du Wonder France festival



L'une des idées forces du festival, c'est d'aider à la promotion de la France à l'étranger, donc « un nom anglophone était intéressant du point de vue marketing », explique Mathieu Laurent, fondateur du festival. C'est vrai qu'appeler le festival : « La France merveilleuse, ça sonne tout de suite moins engageant », sourie l'organisateur.

Initialement, l'organisation a reçu 153 vidéos et n'en a retenu que 30 pour la sélection finale

#### Quelles récompenses ?

Le Wonder France festival décernera un grand Prix, et un prix de la meilleure réalisation, pour lequel le récipiendaire recevra du matériel vidéo et photo.

Un Prix spécial drone : avec une formation professionnalisante à la clé pour être télé-pilote (avec 70 h de formation, une valorisation de 3800 euros).

Sera décerné également un Prix régional (financé par une collectivité, cette année c'est La région Bourgogne Franche Comté qui finance à hauteur de 4500 euros, le gagnant pour faire une vidéo promotionnelle de sa région).

L'une des récompenses très attendues, notamment par Guillaume Bonnet, c'est le prix du public : organisé sur le site du magazine Géo qui diffusera le travail du lauréat.

Un prix des destinations, remis par les professionnels de tourisme, il n'est pas doté. Mais distinguera la vidéo de la plus belle des destinations, en partenariat avec ADN Tourisme (la fédération des organismes publics de tourisme en France).

### **Qui est derrière Wonder France festival ?**

Mathieu Laurent, dirige une agence de développement des entreprises par la vidéo, basée à Bordeaux. Le festival se tient à l'occasion des Rencontres du E-tourisme qui regroupent tous les acteurs du tourisme en France. Le 11 octobre, il y a la remise des prix, et le 12 octobre, il y aura projection public des 30 films sélectionnés, à la Cité du vin de Bordeaux de 16h à 21h. Il y aura des master class de professionnels de la vidéo.

Le jury est composé de 4 professionnels de la vidéo : animateur télé (Gérald Ariano, Bouger vert), de la 3 influenceurs de la vidéo sur YouTube.

Quand on lui demande si le candidat limougeaud a des chances d'être lauréat, l'organisateur ne laisse rien filtrer. Il explique juste que le jury est très attaché à « la qualité, la narration, l'émotion ». Rendez-vous donc le 11 octobre pour être fixé.

Nombre de lecteurs : 45 000

## ■ CAYEUX-SUR-MER

### INSTALLÉES DEPUIS AVRIL. Les cabines quittent la plage pour l'hiver

Comme après chaque été, les cabines quittent la plage de Cayeux-sur-Mer pour leur repos annuel bien mérité. Depuis 17 ans, elles représentent le quotidien de Jérémie Darsin, agent municipal.

« C'est toujours un petit pincement au cœur de voir la plage se vider petit à petit de ses cabines. » Jérémie Darsin est agent municipal et s'occupe des cabines communales toute l'année. Elles sont environ 200, en comptant les cabines commerciales.

« Les cabines représentent la vitrine de Cayeux-sur-Mer », aime répéter le maire Jean-Paul Lecomte. « Mais certains préfèrent voir la mer », conçoit Jérémie Darsin. Même si le Cayolais avoue préférer les monter que les démonter.

#### 3 équipes de 6

Tous les ans, ce sont trois équipes de six agents municipaux et saisonniers qui s'affairent à la tâche. Après avoir démonté les cabines communales et commerciales, ils s'occupent de celles



Trois équipes de six agents municipaux s'occupent de démonter les cabines de la plage après chaque été.

que les propriétaires confient à la municipalité pour l'hiver.

Et en hiver, justement, le travail ne s'arrête pas pour Jérémie Darsin et son équipe. C'est un

moment de rénovation des cabines, avant de les réinstaller en mars. Désormais, à perte de vue, on ne voit que la mer. Cayeux est passé à son paysage d'hiver.

Mesdames les cabines, à l'année prochaine...

Alan Sénécourt

## ■ SAINT-BLIMONT

### VISITE. Un sénateur reçu à l'école et en mairie



Le sénateur s'est entretenu avec les élus de la mairie de Saint-Blimont.

Rémi Cardon, sénateur de la Somme, s'est rendu à l'école Pierre Dupont de Saint-Blimont, dans la classe de Mme Mouchon où il a pu rencontrer les élèves de CM1 et CM2 le lundi 20 septembre.

Durant une heure, le plus jeune sénateur de l'histoire de la cinquième République a pu échanger avec les élèves sur le fonctionnement des institutions et le rôle des parlementaires. Les enfants ont été très curieux et lui ont posé de nombreuses questions.

Par la suite, le sénateur a été accueilli par José Marqué, maire de Saint-Blimont, et son équipe municipale, qui lui ont présenté les services de la mairie, ainsi que les différents projets, réalisés et en cours. Pour clôturer cette matinée, le Samarien a découvert la tour de l'église ainsi que son panorama, commenté par Adrien Pruvot, élu et guide durant l'été.

## WONDER FRANCE FESTIVAL. La Baie de Somme en finale d'un concours national

La vidéo de Marc Chesnaux, présentant la Baie de Somme, a été qualifiée en finale du Wonder France Festival, un concours national valorisant les plus beaux paysages de France.

Le Wonder France Festival (WFF) est le premier festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Cette année, pas moins de 150 professionnels ou amateurs sont partis en quête des plus beaux coins de France pour les immortaliser.

Pour produire leurs films, les participants ont pu utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, téléphone mobile, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée... Le principe est simple : un lieu, une vidéo, 1'30 pour la réaliser.



La vidéo est réalisée par Marc Chesnaux. Elle est à retrouver sur YouTube (@Capture d'Ecran YouTube).

Trente participants ont été retenus pour la finale. Parmi eux, le vidéaste Marc Chesnaux a su tirer son épingle du jeu.

Riche d'originalité, de créativité et de technicité, sa vidéo représentera la Baie de Somme lors des 17<sup>es</sup> Rencontres Nationales du e-tourisme de Pau (Pyrénées-Atlantiques)

pour tenter de remporter un prix.

#### Le Wonder France Festival, c'est quoi ?

Fondé en 2019 par l'entrepreneur Mathieu Laurent, le festival a pour vocation de révéler et mettre en lumière la créativité de vidéastes professionnels ou ama-

teurs à travers toute la France.

Se revendiquant « véritable moteur de la création audiovisuelle », l'ambition du Wonder France Festival est de sourcer les plus belles images tournées en France. Avec son approche digitale, le WFF « aspire à révéler le talent de cette nouvelle génération de vidéastes français qui, à travers son regard et sa technicité, sublime nos plus beaux territoires ».

De la Baie de Somme aux plaines du Cantal en passant par les sommets de l'Isère, tous les lieux touristiques, ou beaucoup plus confidentiels, trouvent là l'opportunité de se dévoiler au grand public.

La vidéo est visible sur YouTube, sous le titre « Baie de Somme - Wonder France Festival ».

## ■ MONS-BOUBERT

### LE CONSEIL MUNICIPAL EN 5 POINTS

Le conseil municipal de Mons-Boubert s'est réuni samedi 25 septembre à 9 h. Cinq points ont notamment été évoqués.

#### 1. Remplacement des fenêtres de l'école

Emmanuel Delahaye, maire de la commune, a lu le courrier de la Communauté d'Agglomération Baie de Somme (CABS), sollicitant une participation communale de 3 200 € pour le remplacement de fenêtres à l'école. Montant des travaux : 21 500 € hors taxe. Après en avoir délibéré, le conseil municipal accepte.

#### 2. Mise en place du Rifseep

À ce jour, une prime est versée chaque année aux agents communaux en juin et décembre. Jusqu'alors connue sous le nom de prime, elle devient « Régime indemnitaire dénommé RIFSEEP ». Une nouvelle dénomination qui ne changera rien à son versement.

#### 3. Dissolution du comité des fêtes

Lors de la réunion du 31 août, il a été décidé la dissolution du comité des fêtes. Une réunion avec ses membres aura lieu prochainement pour prendre cette décision à titre officiel.

#### 4. Qualité de l'air

Emmanuel Delahaye a présenté le courrier de la Fédération Départementale d'Énergie de la Somme (FDE 80) proposant l'adhésion à un groupement de commandes pour une étude de la qualité de l'air de l'école. La municipalité accepte cette adhésion.

#### 5. Décision modificative

Comme évoqué lors de la dernière réunion, un girobroyeur a été commandé pour 2 040 € toutes taxes comprises. D'autre part, pour le déplacement du Monument aux Morts, le devis de Granits Fierain a été accepté pour 12 974 €. Afin de régler ces deux dépenses, une décision modificative du budget a été prise.

Pour une parution le **JEUDI**,  
pensez à envoyer  
vos communiqués avant le **mardi 17h**, par mail :  
[eclaireur-gamaches@publihebdom.com](mailto:eclaireur-gamaches@publihebdom.com)



## Pau : l'activité reprend aussi au parc des expos et au centre des congrès

*Mireille Dudun*

**L'activité reprend. Après une programmation complète pour une riche saison au Zénith, les rendez-vous s'inscrivent sur les agendas du centre de congrès et du parc des expositions de Pau. Quelques dates à retenir. Merci de nous décrire précisément ce qui vous paraît illégal dans ce message. Cet article vous intéresse, partagez-le avec vos amis.**

Au Palais Beaumont, Infogyn, rendez-vous annuel des gynécologues, des obstétriciens et des sages-femmes, ouvrira le ban du jeudi 7 au samedi 9 octobre.

Il sera suivi du eTourisme du 11 au 13 octobre. Ces rencontres nationales, qui attirent chaque année près de 850 professionnels, sont devenues un carrefour d'échanges et d'innovations entre acteurs territoriaux, entreprises et start-up du tourisme. Depuis 17 ans, les organisateurs développent une programmation conçue autour d'un même objectif : accompagner et orienter les gestionnaires de destination dans l'évolution de leurs métiers face aux nouvelles technologies et au numérique. Et après une 1<sup>re</sup> édition en 2015, le Wonder France Festival, de vidéos en ligne dédiées à la promotion de la destination France, revient en ouverture de ces eRencontres.

Au parc des expos aussi

Après la foire du 18 au 26 septembre derniers, le parc des expositions retrouve, lui, aussi, des couleurs. D'abord avec le salon de l'auto et du véhicule neuf les 8, 9 et 10 octobre. Puis viendra du bruit et des monstres rugissants avec le Monster Action, grand show mécanique, mardi 12 et mercredi 13 octobre. Kévin Dufourg enchaînera les démonstrations de moto au sol et dans les airs, de drift et de monster truck.

Samedi 20 novembre, ce sera au tour des (futurs) étudiants de se retrouver au Salon Grandes Écoles sous le hall Béarn, de 9 h 30 à 17 h 30. Ce salon regroupera les écoles supérieures de la région et de la France entière et permettra d'affiner un projet d'orientation pour trouver une voie professionnelle ainsi que les études post-bac qui correspondent. Ce sera encore l'occasion de découvrir la plateforme Parcoursup. L'inscription est gratuite mais obligatoire sur le site de Studyrama.

Puis, du 2 au 5 décembre, « CréaPau avec ambiance Fils croisés » est programmé également au parc des expos. Les arts du fil et arts textiles - dentelle, tricot, patchwork et broderie - seront de nouveau à l'honneur après une année blanche. Scrapbooking, cartonnage et quelques autres loisirs créatifs font partie des nouveautés. Ainsi qu'un pôle bien-être.

Incontournable avant les fêtes de fin d'année, le salon Asphodèle, salon des alternatives écologiques et du bio, se tiendra du 10 au 12 décembre. Lui aussi avait été annulé l'an passé pour raisons sanitaires. Plus de 200 exposants sont attendus cette année.



<https://media.larepubliquedespyrenees.fr/6310449/1000x625/img-6819.jpg?v=1633095155>

Après une année en version numérique le salon Grandes Ecoles Studyrama revient le 20 novembre au parc des expos. Archives K. E.. ■

## Sa vidéo de la Baie de Somme vue du ciel sélectionnée pour la finale du Wonder France Festival

Vincent Hery

**Amoureux de la Baie de Somme, le photographe Marc Chesneau a réalisé une vidéo poétique sélectionnée parmi les 30 finalistes du festival national.**

Par Vincent Hery

La Baie de Somme vue du ciel pendant les grandes marées, un décor naturel sublime et mouvant qui inspire le photographe Marc Chesneau. Installé en banlieue parisienne, ce « passionné et admirateur de grands espaces et de la nature », photographe de métier, a choisi ce site emblématique pour participer au Wonder France Festival

Pour sa seconde édition, cet événement dédié à la vidéo en ligne a pour objectif de valoriser le territoire français et la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs. Ils ont une minute et demie pour mettre en scène un ou plusieurs lieux de leur choix.

« Un trésor caché »

« J'ai pu tourner en mars dernier avec du soleil et très peu de vent, raconte le quinquagénaire. La Baie de Somme offre de grands espaces ouverts, la lumière y entre correctement, cela m'évade l'esprit. C'est un trésor caché que l'on ne peut voir que lorsque l'on prend de la hauteur. Les bancs de sable bougent et offrent un graphisme différent, un tableau à chaque marée. »

La vidéo de Marc Chesneau, qui participe au festival pour la première fois, a été sélectionnée parmi les 30 finalistes sur 150 candidats. La sélection officielle a été dévoilée le 20 septembre en ligne, les internautes sont invités à voter pour le prix du public sur le site internet [Geo.fr](http://Geo.fr) jusqu'au 8 octobre. Le jury, composé de professionnels aura pour mission de décerner six prix, remis officiellement le 11 octobre à Pau.

Bientôt une exposition ?

« Mettre en valeur les régions françaises est une très bonne initiative, je prends tout cela comme un amusement », explique le photographe.

Si le Wonder France Festival fait la part belle à la vidéo, Marc Chesneau se concentre plutôt sur la photo. Après avoir publié un livre dédié aux Îles Féroé, il songe sérieusement à venir exposer dans la Somme ses clichés « rares et insoupçonnés, comme cette image des bancs de sable et de la mer qui forment la tête d'un hibou ». Un projet qu'il concrétisera lorsqu'il disposera de suffisamment d'images différentes.

En attendant, vous le croiserez peut-être, un jour de grande marée, aux commandes de son drone dans la Baie.



[https://primg.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles\\_v2/ena\\_16\\_9\\_extra\\_big/2021/10/01/node\\_236529/38694854/public/2021/10/01/B9728508346Z\\_1\\_20211001182545\\_000%2BGH5J22P0B.1-0.jpg?itok=Yi3S3vjA1633105552](https://primg.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles_v2/ena_16_9_extra_big/2021/10/01/node_236529/38694854/public/2021/10/01/B9728508346Z_1_20211001182545_000%2BGH5J22P0B.1-0.jpg?itok=Yi3S3vjA1633105552)

[https://primg.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles\\_v2/ena\\_16\\_9\\_extra\\_big/2021/10/01/node\\_236529/38694854/public/2021/10/01/B9728508346Z\\_1\\_20211001182545\\_000%2BGH5J22P0B.1-0.jpg?itok=Yi3S3vjA1633105552](https://primg.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles_v2/ena_16_9_extra_big/2021/10/01/node_236529/38694854/public/2021/10/01/B9728508346Z_1_20211001182545_000%2BGH5J22P0B.1-0.jpg?itok=Yi3S3vjA1633105552)

L'une des photos prises depuis le ciel par le photographe qui compare le motif à une peau de serpent (photo Marc Chesneau). ◀ ■

## La vidéo en finale du concours

BAIE DE SOMME La vidéo en finale du concours Le photographe Marc Chesneau, « passionné et admirateur de grands espaces et de la nature » a immortalisé la baie de Somme vue du ciel dans une vidéo d'une minute trente. Ce court format est imposé pour participer au Wonder France Festival, qui a pour objectif de valoriser le territoire français et la créativité des vidéastes professionnels ou non. Sa création poétique a été sélectionnée parmi les 30 finalistes du concours. ■

## Sa vidéo vue du ciel en finale du Wonder France Festival

Vincent Héry La Baie de Somme vue du ciel pendant les grandes marées, un décor naturel sublime et mouvant qui inspire le photographe Marc Chesneau. Installé en banlieue parisienne, ce « passionné et admirateur de grands espaces et de la nature », photographe de métier, a choisi ce site emblématique pour participer au Wonder France Festival. Pour sa seconde édition, cet événement dédié à la vidéo en ligne a pour objectif de valoriser le territoire français et la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs. Ils ont une minute et demie pour mettre en scène un ou plusieurs lieux de leur choix. « J'ai pu tourner en mars dernier avec du soleil et très peu de vent, raconte le quinquagénaire. La Baie de Somme offre de grands espaces ouverts, la lumière y entre correctement, cela m'évade l'esprit. C'est un trésor caché que l'on ne peut voir que lorsque l'on prend de la hauteur. Les bancs de sable bougent et offrent un graphisme différent, un tableau à chaque marée. »

### « Un trésor caché »

La vidéo de Marc Chesneau, qui participe au festival pour la première fois, a été sélectionnée parmi les 30 finalistes sur 150 candidats. La sélection officielle a été dévoilée le 20 septembre en ligne, les internautes sont invités à voter pour

le prix du public sur le site internet Geo. fr jusqu'au 8 octobre. Le jury, composé de professionnels aura pour mission de décerner six prix, remis officiellement le 11 octobre à Pau. « Mettre en valeur les régions françaises est une très bonne initiative, je prends tout cela comme un amusement », explique le photographe. Si le Wonder France Festival fait la part belle à la vidéo, Marc Chesneau se concentre plutôt sur la photo. Après avoir publié un livre dédié aux Îles Féroé, il songe sérieusement à venir exposer dans la Somme ses clichés « rares et insoupçonnés, comme cette image des bancs de sable et de la mer qui forment la tête d'un hibou ». Un projet qu'il concrétisera lorsqu'il disposera de suffisamment d'images différentes. En attendant, vous le croiserez peut-être, un jour de grande marée, aux commandes de son drone dans la Baie. ■

Le Populaire du Centre (Web)

03 octobre 2021

**LE POPULAIRE**  
**DU CENTRE**

Visiteurs par mois : NC

---



Populaire du Centre

@lepopulaire\_fr



Regardez la vidéo de Guillaume Bonnet de #Limoges en live pour un prix au Wonder France Festival...  
<https://t.co/1PUG3ZIS7v> <https://t.co/6qrsnZy4j>

## Regardez la vidéo de Guillaume Bonnet de Limoges en lice pour un prix au Wonder France Festival



Festival

Publié le 03/10/2021 à 09h55

La vidéo du Limougeaud Guillaume Bonnet représentera Limoges lors des 17<sup>e</sup> Rencontres Nationales du ETourisme de Pau pour tenter de remporter un prix.

Le **Wonder France Festival est** le 1<sup>er</sup> festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français ! Le principe est simple, 1 lieu, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser ! 30 finalistes ont été retenus pour la finale dont un Limougeaud !

Fondé en 2019 par l'entrepreneur Mathieu Laurent, le **Wonder France Festival est** le 1<sup>er</sup> festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français.

Le festival a pour vocation de révéler et mettre en lumière la créativité de vidéastes professionnels ou amateurs à travers toute la France. Sa singularité repose sur son format simple : 1 ou plusieurs lieux, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser.

Véritable moteur de la création audiovisuelle, l'ambition du **Wonder France Festival est** de sourcer les plus belles images tournées en France.

Recevez par mail notre newsletter loisirs et retrouvez les idées de sorties et d'activités dans votre région.

NL

```
{\"path\":\"mini-inscription\",\"id\":\"PC_Loisirs\",\"accessCode\":\"14022012\",\"allowGCS\":\"true\",\"bodyClass\":\"ripo_generic\",\"contextLevel\":\"KEEP_ALL\",\"filterMotsCles\":\"31101121191\",\"gaBarit\":\"generic\",\"hasEssentiel\":\"true\",\"idArticle\":\"4022012\",\"idArticlesList\":\"4022012\",\"idDepartement\":\"306\",\"idZone\":\"39577\",\"motsCles\":\"31101121191\",\"premium\":\"false\",\"pubs\":\"banniere_hautelarticle\",\"site\":\"PC\",\"sousDomaine\":\"www\",\"urlTitle\":\"regardez-la-vidéo-de-guillaume-bonnet-de-limoges-en-lice-pour-un-prix-au-wonder-france-festival\"}
```

Pour cette deuxième édition, tout a démarré par l'appel à création lancé en juin dernier, pour lequel pas moins de 150 vidéos ont été reçues et soumises aux yeux aguerris du comité du festival, garant de la qualité des projets.

Sur les 150 vidéos reçues, le comité a retenu les 30 réalisations les plus prometteuses

pour composer la Sélection Officielle 2021. Parmi elles, celle du Limougeaud Guillaume Bonnet qui a su tirer son épingle du jeu !

Riche d'originalité, de cinégénie et de technicité, sa vidéo représentera Limoges lors des 17<sup>e</sup> Rencontres Nationales du ETourisme de Pau pour tenter de remporter un prix.

En parallèle, les internautes sont invités à voter pour le prix du public sur le site internet Geo.fr jusqu'au 8 octobre.

Le 11 octobre aura lieu la remise des prix lors des Rencontres du E-Tourisme à Pau en présence du jury.

## Sa vidéo de drone du château fort de Sedan est en finale du Wonder France festival

Angélique Passebosc

**Cet été, la forteresse a ouvert ses portes au Wonder France festival, et plus particulièrement à un vidéaste professionnel, pour le tournage d'un film promotionnel. La production a été retenue parmi 150 autres dans la sélection officielle du concours.**

De films sur des châteaux, on en a vu passer un certain nombre depuis la première édition de notre festival. Surtout des vidéos de drone avec des plans assez large et en hauteur. » De jolies images, reconnaît Mathieu Laurent, mais qui vraisemblablement peinaient à se démarquer d'autres productions plus audacieuses. « Celle de Samuel Mangin avait cette originalité qu'on recherchait », confie le fondateur du Wonder France festival. Il faut dire que le vidéaste professionnel de 26 ans ne voulait pas d'un film conventionnel pour sa première participation à ce tout jeune concours. « Je me suis imposé cette contrainte de ne filmer qu'avec un drone FPV (First person view ou vue à la première personne, NDLR). Ces engins permettent de remplacer les caméras, et notamment de faire des travellings au sol. Les drones classiques n'ont pas le même intérêt. »

J'ai découvert le château fort de Sedan en même temps que le Wonder France festival. J'ai tout de suite flashé dessus

Une façon de « dépoussiérer cette image un peu trop figée de château-musée » qui colle à la peau de la plus grande forteresse d'Europe, explique son directeur, Melaine du Merle. « C'est dans nos ambitions de faire de ce site un château-spectacle. Il fallait donc, dans cette vidéo, que l'on prenne conscience de son immensité, mais aussi du fait que ce soit un château très animé. » Quoi de mieux, dès lors, que de s'appuyer sur ceux qui donnent justement vie à ces vieilles pierres ?

La société R□&□productions et la compagnie des Chasseurs de dragons ont ainsi prêté main-forte à Samuel Mangin dans la réalisation de son film, se glissant dans la peau de chevaliers de l'époque médiévale. Sa vidéo, conçue comme un plan séquence en caméra embarquée, Samuel Mangin l'a voulue telle une « balade immersive, ludique et interactive » au sein du château fort de Sedan, de ses bastions, terrasses et souterrains. « J'ai choisi de ne pas filmer à l'intérieur car toutes les collections sont sous vitres. C'est très anachronique et cela aurait sûrement cassé la dynamique de mon film », révèle-t-il.

Un souci du détail et une technique qui auront valu au vidéaste professionnel vosgien une place dans la sélection officielle de cette deuxième édition du Wonder France festival. « Samuel nous a envoyé une vidéo plutôt bien produite, proposant ici une approche différente de ce que l'on a l'habitude de voir, analyse le fondateur de l'événement, Mathieu Laurent. C'est ce qui lui a permis de se retrouver parmi les 30 finalistes, sur pas moins de 150 productions envoyées cette année. »

Et si Samuel Mangin a su s'approprier ce plus grand château fort d'Europe en un rien de temps – seules deux visites auront été nécessaires pour tourner sa vidéo d'une minute et trente secondes –, il confie toutefois n'avoir, auparavant, jamais entendu parlé de ce site. « Je dois le reconnaître, j'ai découvert le

Visiteurs par mois : 1 259 000

château fort de Sedan en même temps que le festival, par le biais de l'appel à tournages diffusé sur les réseaux sociaux. Ça m'a surpris de ne pas le connaître alors qu'il se trouve près de chez moi, et surtout qu'il s'agit du plus grand château fort d'Europe », s'étonne-t-il. Des lieux « chargés d'histoires » dont il s'est vite épris. « J'ai flashé dessus. Du coup, j'ai rapidement sur ce que j'allais tourner comme images. » « Ça va tout à fait dans notre sens de dire que ce château a du potentiel », rétorque Melaine du Merle.

En attendant de savoir si cette production sera primée par le jury du Wonder France festival, l'équipe du château de Sedan compte bien se servir de cette vidéo comme d'un nouveau support de communication. « C'est un partenariat gagnant, gagnant, explique Mathieu Laurent. Les vidéastes ne sont, certes, pas rémunérés, mais on leur ouvre ici les portes de lieux sur lesquels ils n'ont pas forcément l'habitude de tourner. En échange, ces derniers disposent d'un nouvel outil de promotion. » Pour élire votre vidéo préférée, rendez-vous sur [www. geo. fr](http://www.geo.fr). Les votes pour le prix du public Geo sont ouverts jusqu'au 8 octobre.

Le Wonder France festival, c'est quoi?

Créé en 2019 par Mathieu Laurent, le Wonder France festival se veut « le premier festival de vidéo dédié à la valorisation des territoires » « L'objectif est d'inciter les vidéastes, professionnels ou amateurs, à tourner les plus belles images possibles sur le territoire national afin de faire découvrir au public des sites parfois méconnus et d'en faire la promotion, dévoile Mathieu Laurent, le fondateur du Wonder France festival. Mais on ne s'arrête pas là. Nous voulions aussi accompagner les vidéastes, les aider à se professionnaliser. Ils sont de plus en plus nombreux, si bien que certains ont tendances à se perdre sur les réseaux sociaux. Notre festival leur offre une autre visibilité. » Pour cette deuxième édition, 150 vidéos d'une minutes et trente secondes, tournées à l'aide de drone, smartphone, caméra ou encore appareil photo ont été livrées. 48 départements sont représentés contre 66 la première année. « Nous nous attendions à avoir bien plus de participants que lors de notre première édition (180 films avaient dû être départagés en 2019, NDLR), reconnaît Mathieu Laurent. Mais la crise sanitaire a compliqué les choses. Il était difficile d'aller tourner sur les sites touristiques. » Parmi ces 150 productions, seules 30 - « les plus prometteuses » - ont été retenues par l'équipe du festival afin d'intégrer la sélection officielle 2021. Elles seront présenter à un jury de professionnels qui sera chargé de décerner six prix : celui du meilleur film, celui de la meilleure réalisation, le prix spécial drone, le prix Bourgogne - Franche-Comté tourisme, celui des professionnels du tourisme et enfin le prix du public.



## Sa vidéo de drone du château fort de Sedan est en finale du Wonder France festival

Cet été, la forteresse a ouvert ses portes au Wonder France festival, et plus particulièrement à un vidéaste professionnel, pour le tournage d'un film promotionnel. La production a été retenue parmi 150 autres dans la sélection officielle du concours.



*Le château fort de Sedan a ouvert ses portes au Wonder France festival dans le cadre d'un partenariat lié entre l'événement et la société Alfran, gérante du site. - A.P.*

## En bref

Concours Un Limougeaud en finale du Wonder France festival

Le Wonder France festival est le premier festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Cette année, pas moins de 150 professionnels ou amateurs sont partis en quête des plus beaux coins de France pour les immortaliser.

Pour produire leurs vidéos, les participants ont pu utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, téléphone mobile, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée

Le principe est simple, un lieu, une

vidéo, 1'30 pour la réaliser. Trente finalistes ont été retenus pour la finale, parmi eux le Limougeaud Guillaume Bonnet a su tirer son épingle du jeu. Riche d'originalité, de cinégénie et de technicité, sa vidéo représentera Limoges lors des 17<sup>es</sup> Rencontres nationales du e-tourisme de Pau, les 11, 12 et 13 octobre, pour tenter de remporter un prix. ■

## Il dépoussière le château fort en le filmant avec un drone

Angélique Passebosc Des films sur des châteaux, on en a vu passer un certain nombre depuis la première édition de notre festival. Surtout des vidéos de drone avec des plans assez large et en hauteur. » De jolies images, reconnaît Mathieu Laurent, mais qui vraisemblablement peinaient à se démarquer d'autres productions plus audacieuses. « Celle de Samuel Mangin avait cette originalité qu'on recherchait », confie le fondateur du Wonder France festival. Il faut dire que le vidéaste professionnel de 26 ans ne voulait pas d'un film conventionnel pour sa première participation à ce tout jeune concours. « Je me suis imposé cette contrainte de ne filmer qu'avec un drone FPV (First person view ou vue à la première personne, NDLR). Ces engins permettent de remplacer les caméras, et notamment de faire des travellings au sol. Les drones classiques n'ont pas le même intérêt. » Une façon de « dépoussiérer cette image un peu trop figée de château-musée » qui colle à la peau de la plus grande forteresse d'Europe, explique son directeur, Melaine du Merle. « C'est dans nos ambitions de faire de ce site un château-spectacle. Il fallait donc, dans cette vidéo, que l'on prenne conscience de son immensité, mais aussi du fait que ce soit un château très animé. » Quoi de mieux, dès lors, que de s'appuyer sur ceux qui donnent justement vie à ces vieilles pierres? La société R&L productions et la compagnie des Chasseurs de

dragons ont ainsi prêté main-forte à Samuel Mangin dans la réalisation de son film, se glissant dans la peau de chevaliers de l'époque médiévale. Sa vidéo, conçue comme un plan séquence en caméra embarquée, Samuel Mangin l'a voulue telle une « balade immersive, ludique et interactive » au sein du château fort de Sedan, de ses bastions, terrasses et souterrains. « J'ai choisi de ne pas filmer à l'intérieur car toutes les collections sont sous vitres. C'est très anachronique et cela aurait sûrement cassé la dynamique de mon film », révèle-t-il. Un souci du détail et une technique qui auront valu au vidéaste professionnel vosgien une place dans la sélection officielle de cette deuxième édition du Wonder France festival. « Samuel nous a envoyé une vidéo plutôt bien produite, proposant ici une approche différente de ce que l'on a l'habitude de voir, analyse le fondateur de l'événement, Mathieu Laurent. C'est ce qui lui a permis de se retrouver parmi les 30 finalistes, sur pas moins de 150 productions envoyées cette année. » Et si Samuel Mangin a su s'approprier ce plus grand château fort d'Europe en un rien de temps - seules deux visites auront été nécessaires pour tourner sa vidéo d'une minute et trente secondes-, il confie toutefois n'avoir, auparavant, jamais entendu parlé de ce site. « Je dois le reconnaître, j'ai découvert le château fort de Sedan en même temps que le festival, par le biais de l'appel à tournages diffusé sur les réseaux sociaux. Ça

m'a surpris de ne pas le connaître alors qu'il se trouve près de chez moi, et surtout qu'il s'agit du plus grand château fort d'Europe », s'étonne-t-il. Des lieux « chargés d'histoires » dont il s'est vite épris. « J'ai flashé dessus. Du coup, j'ai rapidement sur ce que j'allais tourner comme images. » « Ça a tout à fait dans notre sens de dire que ce château a du potentiel », rétorque Melaine du Merle. En attendant de savoir si cette production sera primée par le jury du Wonder France festival, l'équipe du château de Sedan compte bien se servir de cette vidéo comme d'un nouveau support de communication. « C'est un partenariat gagnant, gagnant, explique Mathieu Laurent. Les vidéastes ne sont, certes, pas rémunérés, mais on leur ouvre ici les portes de lieux sur lesquels ils n'ont pas forcément l'habitude de tourner. En échange, ces derniers disposent d'un nouvel outil de promotion. » Pour élire votre vidéo préférée, rendez-vous sur [www. geo. fr](http://www.geo.fr). Les votes pour le prix du public Geo sont ouverts jusqu'au 8 octobre. ■

## Il dépoussière le château fort en le filmant avec un drone

Angélique Passebosc Des films sur des châteaux, on en a vu passer un certain nombre depuis la première édition de notre festival. Surtout des vidéos de drone avec des plans assez large et en hauteur. » De jolies images, reconnaît Mathieu Laurent, mais qui vraisemblablement peinaient à se démarquer d'autres productions plus audacieuses. « Celle de Samuel Mangin avait cette originalité qu'on recherchait », confie le fondateur du Wonder France festival. Il faut dire que le vidéaste professionnel de 26 ans ne voulait pas d'un film conventionnel pour sa première participation à ce tout jeune concours. « Je me suis imposé cette contrainte de ne filmer qu'avec un drone FPV (First person view ou vue à la première personne, NDLR). Ces engins permettent de remplacer les caméras, et notamment de faire des travellings au sol. Les drones classiques n'ont pas le même intérêt. » Une façon de « dépoussiérer cette image un peu trop figée de château-musée » qui colle à la peau de la plus grande forteresse d'Europe, explique son directeur, Melaine du Merle. « C'est dans nos ambitions de faire de ce site un château-spectacle. Il fallait donc, dans cette vidéo, que l'on prenne conscience de son immensité, mais aussi du fait que ce soit un château très animé. » Quoi de mieux, dès lors, que de s'appuyer sur ceux qui donnent justement vie à ces vieilles pierres? La société R&L productions et la compagnie des Chasseurs de

dragons ont ainsi prêté main-forte à Samuel Mangin dans la réalisation de son film, se glissant dans la peau de chevaliers de l'époque médiévale. Sa vidéo, conçue comme un plan séquence en caméra embarquée, Samuel Mangin l'a voulue telle une « balade immersive, ludique et interactive » au sein du château fort de Sedan, de ses bastions, terrasses et souterrains. « J'ai choisi de ne pas filmer à l'intérieur car toutes les collections sont sous vitres. C'est très anachronique et cela aurait sûrement cassé la dynamique de mon film », révèle-t-il. Un souci du détail et une technique qui auront valu au vidéaste professionnel vosgien une place dans la sélection officielle de cette deuxième édition du Wonder France festival.

« Samuel nous a envoyé une vidéo plutôt bien produite, proposant ici une approche différente de ce que l'on a l'habitude de voir, analyse le fondateur de l'événement, Mathieu Laurent. C'est ce qui lui a permis de se retrouver parmi les 30 finalistes, sur pas moins de 150 productions envoyées cette année. » Et si Samuel Mangin a su s'approprier ce plus grand château fort d'Europe en un rien de temps - seules deux visites auront été nécessaires pour tourner sa vidéo d'une minute et trente secondes-, il confie toutefois n'avoir, auparavant, jamais entendu parlé de ce site. « Je dois le reconnaître, j'ai découvert le château fort de Sedan en même temps que le festival, par le biais de l'appel à tournages diffusé sur les réseaux sociaux. Ça

m'a surpris de ne pas le connaître alors qu'il se trouve près de chez moi, et surtout qu'il s'agit du plus grand château fort d'Europe », s'étonne-t-il. Des lieux « chargés d'histoires » dont il s'est vite épris. « J'ai flashé dessus. Du coup, j'ai rapidement sur ce que j'allais tourner comme images. » « Ça tout à fait dans notre sens de dire que ce château a du potentiel », rétorque Melaine du Merle. En attendant de savoir si cette production sera primée par le jury du Wonder France festival, l'équipe du château de Sedan compte bien se servir de cette vidéo comme d'un nouveau support de communication. « C'est un partenariat gagnant, gagnant, explique Mathieu Laurent. Les vidéastes ne sont, certes, pas rémunérés, mais on leur ouvre ici les portes de lieux sur lesquels ils n'ont pas forcément l'habitude de tourner. En échange, ces derniers disposent d'un nouvel outil de promotion. » Pour élire votre vidéo préférée, rendez-vous sur [www. geo. fr](http://www.geo.fr). Les votes pour le prix du public Geo sont ouverts jusqu'au 8 octobre. ■

## Le Wonder France festival, c'est quoi?

Créé en 2019 par Mathieu Laurent, le Wonder France festival se veut « le premier festival de vidéo dédié à la valorisation des territoires ». « L'objectif est d'inciter les vidéastes, professionnels ou amateurs, à tourner les plus belles images possibles sur le territoire national afin de faire découvrir au public des sites parfois méconnus et d'en faire la promotion, dévoile Mathieu Laurent, le fondateur du Wonder France festival. Mais on ne s'arrête pas là. Nous voulions aussi accompagner les vidéastes, les aider à se professionnaliser. Ils sont de plus en plus nombreux, si bien que certains ont tendances à se perdre

sur les réseaux sociaux. Notre festival leur offre une autre visibilité. » Pour cette deuxième édition, 150 vidéos d'une minutes et trente secondes, tournées à l'aide de drone, smartphone, caméra ou encore appareil photo ont été livrées. 48 départements sont représentés contre 66 la première année. « Nous nous attendions à avoir bien plus de participants que lors de notre première édition (180 films avaient dû être départagés en 2019, NDLR), reconnaît Mathieu Laurent. Mais la crise sanitaire a compliqué les choses. Il était difficile d'aller tourner sur les sites touristiques. » Parmi ces 150 productions, seules

30 - « les plus prometteuses » - ont été retenues par l'équipe du festival afin d'intégrer la sélection officielle 2021. Elles seront présenter à un jury de professionnels qui sera chargé de décerner six prix : celui du meilleur film, celui de la meilleure réalisation, le prix spécial drone, le prix Bourgogne - Franche-Comté tourisme, celui des professionnels du tourisme et enfin le prix du public. ■

## Le Wonder France festival, c'est quoi?

Créé en 2019 par Mathieu Laurent, le Wonder France festival se veut « le premier festival de vidéo dédié à la valorisation des territoires ». « L'objectif est d'inciter les vidéastes, professionnels ou amateurs, à tourner les plus belles images possibles sur le territoire national afin de faire découvrir au public des sites parfois méconnus et d'en faire la promotion, dévoile Mathieu Laurent, le fondateur du Wonder France festival. Mais on ne s'arrête pas là. Nous voulions aussi accompagner les vidéastes, les aider à se professionnaliser. Ils sont de plus en plus nombreux, si bien que certains ont tendances à se perdre

sur les réseaux sociaux. Notre festival leur offre une autre visibilité. » Pour cette deuxième édition, 150 vidéos d'une minutes et trente secondes, tournées à l'aide de drone, smartphone, caméra ou encore appareil photo ont été livrées. 48 départements sont représentés contre 66 la première année. « Nous nous attendions à avoir bien plus de participants que lors de notre première édition (180 films avaient dû être départagés en 2019, NDLR), reconnaît Mathieu Laurent. Mais la crise sanitaire a compliqué les choses. Il était difficile d'aller tourner sur les sites touristiques. » Parmi ces 150 productions, seules

30 - « les plus prometteuses » - ont été retenues par l'équipe du festival afin d'intégrer la sélection officielle 2021. Elles seront présenter à un jury de professionnels qui sera chargé de décerner six prix : celui du meilleur film, celui de la meilleure réalisation, le prix spécial drone, le prix Bourgogne - Franche-Comté tourisme, celui des professionnels du tourisme et enfin le prix du public. ■

### ■ Concours vidéo aux Rencontres e-tourisme à Pau

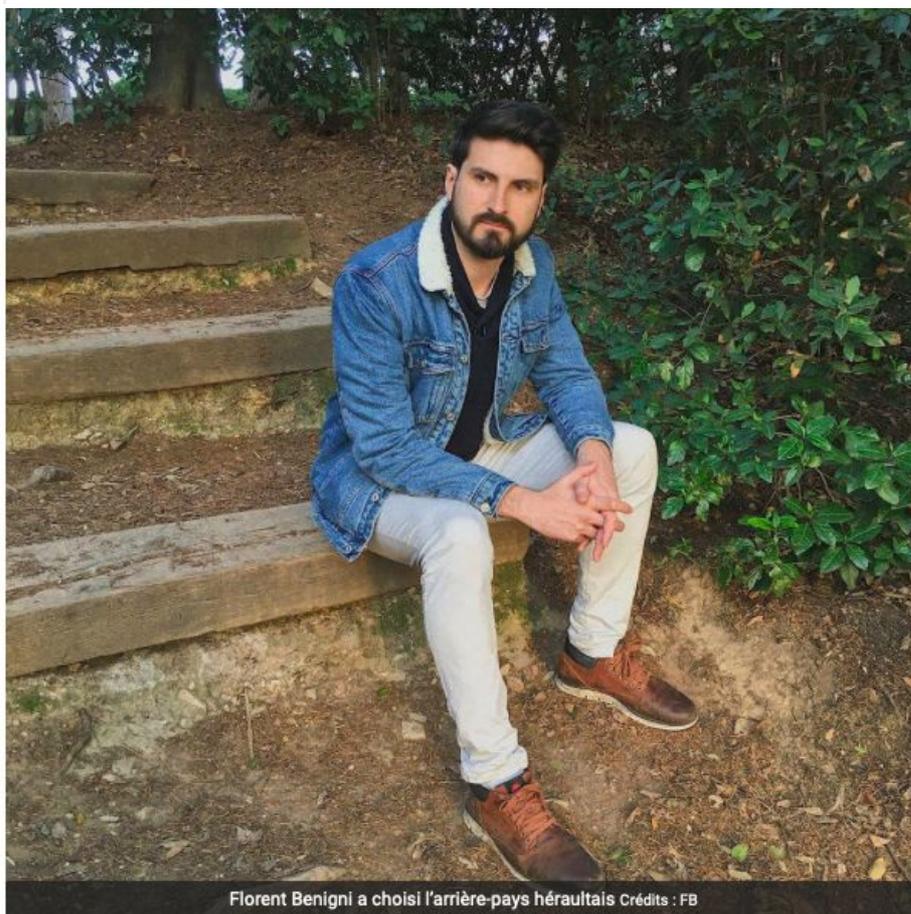
Le Limougeaud Guillaume Bonnet fait partie des 30 finalistes du Wonder France Festival, festival de vidéos en ligne destiné à valoriser le territoire français. Il présentera Limoges en 1 minute 30 aux 17e Rencontres nationales du e-tourisme à Pau du 11 au 13 octobre. (Le Populaire (Haute-Vienne) 04/10 p.7)

HÉRAULT

ACTUALITÉS / GÉNÉRALE

## L'HÉRAULT MIS EN LUMIÈRE AU WONDER FRANCE FESTIVAL

PUBLIÉ LE 5 OCTOBRE 2021



Florent Benigni a choisi l'arrière-pays héraultais Crédits : FB

Le Wonder France Festival, est le 1er festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Pour sa 2ème édition, l'Héraultais Florent Benigni fait partie des 30 finalistes retenus. Cette année, pas moins de 150 professionnels ou amateurs sont partis en quête des plus beaux coins de France pour les immortaliser. Pour produire leurs vidéos, les participants ont pu utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée... Le principe est simple, 1 lieu, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser ! **Florent Benigni** a choisi l'arrière-pays héraultais, mettant en valeur la beauté du site du Lac du Salagou. Une vidéo riche en originalité, sa vidéo du Lac du Salagou représentera l'Hérault lors des 17èmes Rencontres Nationales du ETourisme de Pau pour tenter de remporter un prix. Le Wonder France Festival aspire à révéler le talent de cette nouvelle génération de vidéastes français. L'appel à la créativité a été lancé en juin dernier pour lequel pas moins de 150 vidéos ont été reçues et soumises aux yeux aguerris du comité du festival. Depuis le 20 Septembre, la Sélection Officielle a été dévoilée sur le site web et la chaîne YouTube du Wonder France Festival. En parallèle, les internautes sont invités à voter pour le prix du public sur le site internet Geo.fr jusqu'au 8 Octobre. Les membres du jury, composé de Gérald Ariano (Journaliste, animateur et producteur de l'émission Bougez Vert sur Ushuaïa TV), Charles Schiele (Vidéaste voyage), Camille Clément (Vidéaste et photographe nature et animalière) et Mathis Behaegel alias Tortuga (Vidéaste et aventurier) auront pour mission de remettre 6 prix aux lauréats qui auront su faire preuve d'originalité, de cinégénie et de technicité.

KC

Publié dans Hérault Thématiques : Générale





## L'Hérault mis en lumière au Wonder France Festival



Florent Benigni a choisi l'arrière-pays héraultais - Crédits : FB

Le Wonder France Festival, est le 1er festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Pour sa 2ème édition, l'Héraultais Florent Benigni fait partie des 30 finalistes retenus. Cette année, pas moins de 150 professionnels ou amateurs sont partis en quête des plus beaux coins de France pour les immortaliser. Pour produire leurs vidéos, les participants ont pu utiliser tous les outils de production de leur choix : drone, caméra, appareil photo HD, caméra embarquée... Le principe est simple, 1 lieu, 1 vidéo, 1'30 pour la réaliser ! **Florent Benigni** a choisi l'arrière-pays hé-

raultais, mettant en valeur la beauté du site du Lac du Salagou. Une vidéo riche en originalité, sa vidéo du Lac du Salagou représentera l'Hérault lors des 17èmes Rencontres Nationales du ETourisme de Pau pour tenter de remporter un prix. Le Wonder France Festival aspire à révéler le talent de cette nouvelle génération de vidéastes français. L'appel à la créativité a été lancé en juin dernier pour lequel pas moins de 150 vidéos ont été reçues et soumises aux yeux aguerris du comité du festival. Depuis le 20 Septembre, la Sélection Officielle a été dévoilée sur le site web et la chaîne YouTube du Won-

der France Festival. En parallèle, les internautes sont invités à voter pour le prix du public sur le site internet Geo.fr jusqu'au 8 Octobre. Les membres du jury, composé de Gérald Ariano (Journaliste, animateur et producteur de l'émission Bougez Vert sur Ushuaïa TV), Charles Schiele (Vidéaste voyage), Camille Clément (Vidéaste et photographe nature et animalière) et Mathis Behaegel alias Tortuga (Vidéaste et aventurier) auront pour mission de remettre 6 prix aux lauréats qui auront su faire preuve d'originalité, de cinégenie et de technicité.

KC

Le dessin de la se

TAS VU LA  
HAUSSE DU PRIX  
DE L'ÉNERGIE ?!

Mais va-t-on ?

Visiteurs par mois : 846 800

## #ET17, c'est reparti pour un tour

Du 11 au 13 octobre, 850 acteurs du tourisme se rendent aux 17<sup>ème</sup> Rencontres Nationales du eTourisme afin d'échanger sur ce secteur toujours en pleine mutation. Cap sur Pau !

Après être passée entre les mailles du filet sanitaire l'année dernière avec une 16<sup>ème</sup> édition limitée à 500 participants en présentiel, l'édition 17 se déroulera de manière classique à l'habituel Palais Beaumont de Pau. L'objectif est inchangé : accompagner et orienter les gestionnaires de destination dans l'évolution de leurs métiers face aux nouvelles technologies et au numérique.

### Edition spéciale - les start-up a l'honneur



DR UNITEC

2021 sera l'année où les start-up seront mises à l'honneur.

**UNITEC**, dont le cœur de métier est l'accompagnement de start-up sur l'agglomération Bordelaise depuis plus de 30 ans, avait une réelle volonté de concilier son savoir-faire avec le monde du tourisme. Plus d'une trentaine de start-up seront ainsi présentes au Village des start-up, nouveau lieu dédié au monde de l'innovation et de la start-up dans le tourisme. Autant seront présentes comme simples participantes aux #ET17.

La plupart de ces start-up seront accompagnées par des technopoles ou incubateurs et soutenues notamment par la **Région Nouvelle-Aquitaine**,

**Provence Tourisme Innovation et l'Open Tourisme Lab**. Une programmation spécifique sera proposée au sein du Village des start-up en parallèle du programme officiel.

Visiteurs par mois : 846 800

---

## 1 journée supplémentaire

Cette année, le lundi, veille des 2 jours des #ET, sera dédié **aux Rencontres du Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine**.

Pour soutenir l'innovation et l'expérimentation sur les territoires et faciliter la transformation numérique des professionnels, la Région met en œuvre un Tourisme Lab, animé par **l'Agence de Développement et d'Innovation de Nouvelle-Aquitaine (ADI N-A)**.

Le Tourisme Lab est un outil au service de la filière du tourisme pour proposer de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des territoires et des visiteurs. Cette rencontre proposée lors des Rencontres Nationales du eTourisme, mettra en valeur les expérimentations exemplaires, les partenariats emblématiques, les réussites d'entreprises innovantes, et sera ouverte à tout public du tourisme : hébergeurs, restaurants, offices de tourisme, sites de visites, start-up, activités de loisirs, institutionnels du tourisme, technopoles, universités ...

## !! BREAKING NEWS !!

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec trois technopoles régionales (**Unitec, La Rochelle Technopole et la Technopole Hélioparc**) va lancer, à l'issue de cette journée, un incubateur : [TIPI 535](#).

Cette structure d'accompagnement va être adressée à des start-up et des porteurs de projets proposant des produits et services innovants destinés au secteur du tourisme. Ce sera l'occasion de découvrir le programme d'incubation auquel pourront prétendre les 15 futurs lauréats.

## Le start-up contest : 5 pitches de start-up

Chaque année, les ET17 mettent à l'honneur 5 start-up lors du **Start-up Contest** : l'occasion de découvrir 5 pépites du secteur touristique.

[AGLAE](#), [La Bulle Verte](#), [Solikend](#), [Trippez](#), [Buddibags](#).

Elles auront la chance de monter sur scène et de pitcher pendant 3 minutes pour défendre leur projet. 5000€ iront au vainqueur.



DR UNITEC

## Côté intervention, ça bouge aussi !

### LE WONDER France FESTIVAL

Pour notre plus grand plaisir les ET17 accueilleront la **2ème édition du Wonder France Festival**. Ce festival de vidéos en ligne, dédié à la promotion de la destination France est ouvert aux professionnels comme aux amateurs. Pendant 1h, les participants auront le plaisir de découvrir des vidéos mettant à l'honneur le territoire français dans les thématiques paysages, art & culture, patrimoine, sports et loisirs. Parmi les membres du jury, nous retrouverons **Gérald Ariano** l'animateur-producteur de l'émission Bougez Vert, le magazine des sorties nature de la chaîne UshuaiaTV (Groupe TF1).

Visiteurs par mois : 846 800

---

Les deux journées suivantes seront rythmées par de nombreuses interventions dont :

**François Bitouzet**, ex-Directeur de la Communication chez Voyages-SNCF, et de Oui.sncf revient sur le devant de la scène des ET17 avec la casquette de **Directeur Général de Publicis Live**. Son intervention se concentrera sur l'événementiel dans son ensemble, le MICE et le tourisme d'affaires qui ont probablement fait partie des secteurs qui ont le plus souffert durant la crise sanitaire. Quelles sont les perspectives de relance ? Quelles solutions ont été mises en œuvre pour numériser ou hybrider les événements ? L'écoresponsabilité événementielle reste-t-elle une priorité ?

**Rémy Knafou**, géographe français spécialiste du tourisme et professeur émérite de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne depuis septembre 2008, auteur de « *REINVENTER LE TOURISME : Sauver nos vacances sans détruire le monde* », sera parmi nous lors de la plénière de conclusion.

**Anais Devaux**, Head of Travel & Mobility de **TikTok France** viendra nous parler des codes de TikTok, des enjeux et des stratégies liés à ce média social.

Et toujours des plénières, 28 ateliers, 66 exposants, du réseautage et de la bonne humeur.

### Fun fact

Les Rencontres du eTourisme sans une soirée de Gala c'est un peu comme le monde du Tourisme durable sans un Guillaume Cromer, une Telma sans Louise, un gâteau sans cerise... Cette année pas de frustration, le dancefloor pourra être enflammé !

Les Rencontres Nationales du eTourisme sont organisées par Ludovic Dublanquet, Unitec et la MONA et soutenus par La Région Nouvelle-Aquitaine, l'Agglomération de Pau, le département des Pyrénées-Atlantiques, le Crédit Agricole Aquitaine & Pyrénées Gascogne, la Banque des Territoires.



DR UNITEC

Visiteurs par mois : 73 830



**Un autre événement complète ces Rencontres : la seconde édition du Wonder France Festival.**

« Depuis 17 ans, nous développons une programmation conçue autour du même objectif : accompagner et orienter les gestionnaires de destination dans l'évolution de leurs métiers face aux nouvelles technologies et au numérique », précisent les organisateurs.



Et ce n'est pas cette année que leur positionnement va changer. En effet, l'accompagnement des acteurs du tourisme local est toujours l'élément central de cette édition 2021. Ainsi, près de 24 ateliers sont proposés aux quelques 850 professionnels présents, et près de 60 exposants ont investi le Palais le temps de l'événement.



Un forum de l'innovation est accessible, avec pas moins d'une trentaine de startups. « Les acteurs de eTourisme peuvent s'y rencontrer, et découvrir les dernières innovations du secteur portées par des entreprises de Nouvelle-Aquitaine, d'Occitanie et de la région PACA par exemple ».

Une programmation spécifique est d'ailleurs proposée au sein du village des start-ups.

Autre animation majeure du séjour : le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine. Cet outil mis en oeuvre par la Région est animé par l'Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine. « C'est un outil au service de la filière du tourisme pour proposer de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des territoires et des visiteurs ».

Visiteurs par mois : 73 830

---

## Le Wonder France Festival

Dans la même veine que les Rencontres Nationale du eTourisme, le Wonder France Festival est dédié à la promotion de la destination France. Organisé pour la première fois en 2015, il est de retour après une pause de plusieurs années.



Ce festival de vidéo en ligne est ouvert aux professionnels comme aux amateurs. L'objectif commun étant, au travers d'une vidéo d'1 minute 30, de valoriser un territoire grâce à ses paysages, sa nature, ses sports et loisirs, son art, sa culture et son patrimoine, son architecture, etc. En bref, un mini spot de pub.

Pour cette seconde édition, 30 vidéos ont été sélectionnées, mettant en avant aussi bien la Bretagne que le Jura, en passant bien évidemment par les Landes et le Pays basque. Elles seront départagées par un jury composé de quatre personnes, journalistes et vidéastes.



Six prix seront remis, dont quatre avec des récompenses pour envisager un développement dans la vidéo. On parle alors de matériel photo et vidéo d'une valeur de 2000 euros, mais aussi d'une formation d'opérateur professionnel de drone de 70h, et

un contrat avec la Bourgogne-France-Comté pour des productions promotionnelles de la région.

Plus d'informations sur le [Wonder France Festival](#)

Nombre de lecteurs : NC

**A SAVOIR**

**ÉVÈNEMENT**

**Les Rencontres  
du e-tourisme à Pau  
jusqu'à demain soir**

La 17<sup>e</sup> édition des Rencontres nationales du e-tourisme a débuté ce lundi à Pau, au Palais Beaumont. Vitrine du secteur, cette manifestation qui attire chaque année près de 850 professionnels est devenue un carrefour incontournable d'échanges et d'innovations entre acteurs territoriaux, entreprises et start-up du tourisme.

Plus de 60 exposants sont recensés durant ces trois jours : 33 au sein du forum des exposants et 34 au sein du village des start-up. Dans cet espace, les acteurs du e-tourisme pourront découvrir les dernières innovations portées par les incubateurs du tourisme. Plusieurs intervenants doivent également se succéder afin de présenter leur vision du e-tourisme.

Ce rendez-vous accueille aussi la 2<sup>e</sup> édition du Wonder France Festival. Ce festival de vidéos en ligne, dédié à la promotion de la destination France met cette année à l'honneur quatre grandes thématiques : paysages, art et culture, patrimoine, sports et loisirs.

Enfin, c'est au cours de cette 17<sup>e</sup> édition que sera installé un Tourisme Lab, animé par l'Agence de développement et d'innovation de la Nouvelle-Aquitaine. Il s'agit d'un outil au service de la filière pour proposer de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des visiteurs.

Nombre de lecteurs : 143 000

A SAVOIR

**ÉVÈNEMENT**

**Les Rencontres  
du e-tourisme à Pau  
jusqu'à demain soir**

La 17<sup>e</sup> édition des Rencontres nationales du e-tourisme a débuté ce lundi à Pau, au Palais Beaumont. Vitrine du secteur, cette manifestation qui attire chaque année près de 850 professionnels est devenue un carrefour incontournable d'échanges et d'innovations entre acteurs territoriaux, entreprises et start-up du tourisme.

Plus de 60 exposants sont recensés durant ces trois jours : 33 au sein du forum des exposants et 34 au sein du village des start-up. Dans cet espace, les acteurs du e-tourisme pourront découvrir les dernières innovations portées par les incubateurs du tourisme. Plusieurs intervenants doivent également se succéder afin de présenter leur vision du e-tourisme.

Ce rendez-vous accueille aussi la 2<sup>e</sup> édition du Wonder France Festival. Ce festival de vidéos en ligne, dédié à la promotion de la destination France met cette année à l'honneur quatre grandes thématiques : paysages, art et culture, patrimoine, sports et loisirs.

Enfin, c'est au cours de cette 17<sup>e</sup> édition que sera installé un Tourisme Lab, animé par l'Agence de développement et d'innovation de la Nouvelle-Aquitaine. Il s'agit d'un outil au service de la filière pour proposer de nouvelles expériences, de nouveaux produits, de nouvelles organisations correspondant aux attentes des visiteurs.

## Wonder France Festival : Une vidéo sur la baie de Somme lauréate du prix du meilleur film

Marc Chesneau met en avant la baie de Somme dans sa vidéo *La baie de Somme, un spectacle poétique*. Il a été récompensé par le prix du meilleur film du Wonder France Festival.



Les images sont captées par un drone. (@Capture d'écran YouTube)

La **Somme** a bien été représentée hier lors de la finale du **Wonder France Festival**.

Le photographe **Marc Chesneau** remporte le **Prix du Meilleur Film** avec sa vidéo ***La Baie de Somme, un spectacle poétique***.



A l'occasion des **17èmes Rencontres Nationales du e-Tourisme**, le jury et le public ont remis **8 prix** aux lauréats qui ont su faire preuve d'originalité, de cinégénie et de technicité ! Pas moins de **150 professionnels ou amateurs étaient en compétition**, en quête des plus beaux coins de France pour les immortaliser.

Parmi eux, Marc Chesneau a su tirer son épingle du jeu.

#### **Des images réalisées grâce à un drone**

Pilote de drones professionnel, le photographe utilise la vidéo « **comme un moyen de communication** ». Il a réalisé cette vidéo pendant le confinement, en deux jours.

"J'ai tellement passé un moment extraordinaire en baie de Somme que j'ai voulu retranscrire ce que j'avais ressenti"

**Marc Chesneau**

Photographe, prix du meilleur film au Wonder France Festival

Visiteurs par mois : 10 630 000

---

Habitant de **Maisons-Laffitte**, dans les **Yvelines (78)**, le Francilien visitait « **souvent la baie de Somme à pied, mais jamais depuis le ciel** ».

"Ça fait bizarre de gagner car je ne suis pas vidéaste"

En plus du prix du meilleur film, le photographe remporte un lot de matériel photo et vidéo d'une valeur de 2000 €.

## Sa vidéo poétique de la baie de Somme primée au Wonder France Festival

*Vincent Hery*

Le photographe Marc Chesneau a remporté le prix du meilleur film du Wonder France Festival, dont l'objectif est de valoriser le territoire français et la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs.



[https://pmeng.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles\\_v2/ena\\_16\\_9\\_extra\\_big/2021/10/01/node\\_240197/38710222/public/2021/10/01/B9728508346Z\\_1\\_20211001182545\\_000%2BGH5J22P19\\_1-0.jpg?itok=txZ\\_992K1634072464](https://pmeng.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles_v2/ena_16_9_extra_big/2021/10/01/node_240197/38710222/public/2021/10/01/B9728508346Z_1_20211001182545_000%2BGH5J22P19_1-0.jpg?itok=txZ_992K1634072464)

Le hibou de la baie de Somme photographié par Marc Chesneau. - (photo Marc CHESNEAU) ■

## Une vidéo du château fort de Sedan primée dans un concours national

Samuel Mangin a remporté le prix spécial du patrimoine avec sa vidéo du château de Sedan lors de la finale du Wonder France Festival, ce lundi 11 octobre.



Visiteurs par mois : 1 259 000

---

Ils étaient 150 sélectionnés pour ce concours récompensant la meilleure vidéo de promotion touristique de France. Et le vidéaste professionnel vosgien Samuel Mangin a tiré son épingle du jeu, avec sept autres concurrents primés. Le sujet de sa vidéo ? Le château fort de Sedan, filmé en drone avec une certaine virtuosité technique.



Le Wonder France festival se décrit comme le « premier festival de vidéo dédié à la valorisation des territoires ».

Visiteurs par mois : NC

---

## **VIDEO. Samuel Mangin a filmé le château de Sedan avec un drone, et remporté le Wonder France Festival**

Samuel Mangin a remporté le prix spécial du patrimoine à l'occasion d'un concours, le Wonder France Festival, le lundi 11 octobre. Une belle récompense pour sa vidéo du château-fort de Sedan (Ardennes), tournée avec un drone.

Publié le 12/10/2021 à 12h07



Un drone a été utilisé pour filmer des plans-séquence au-dessus et à l'intérieur du château-fort de Sedan. ● © Samuel Mangin pour le WonderFranceFestival

Visiteurs par mois : NC

---

Samuel Mangin, un vidéaste de 26 ans, a remporté un prix spécial du patrimoine. Sa vidéo a été primée à l'occasion du Wonder France Festival.

Les prix ont été remis à Pau (Pyrénées-Atlantiques), lors des Rencontres nationales du e-tourisme. La vidéo de Samuel Mangin fait partie des huit qui ont été récompensées.

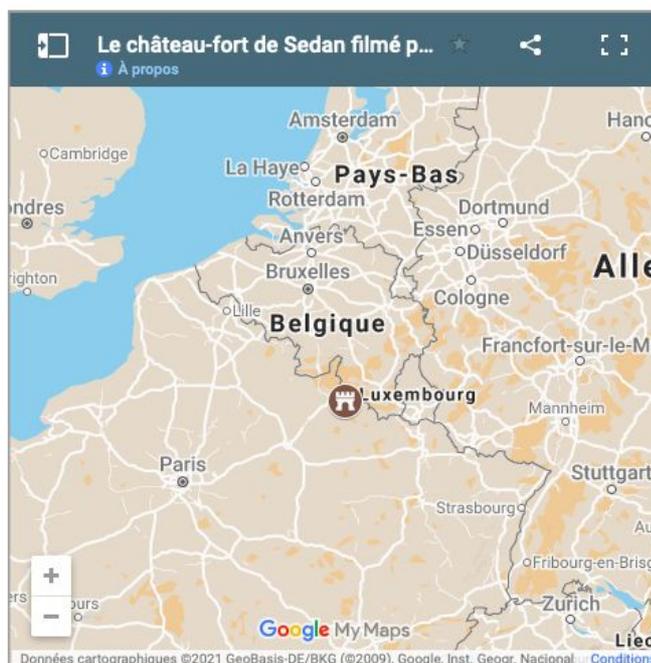
Pour filmer le château-fort de Sedan (Ardennes), le vidéaste avait précédemment expliqué en détails à France 3 Champagne-Ardenne avoir utilisé un drone FPV (pour *first person view*, c'est à dire vue à la première personne). Le résultat était très immersif, et impressionnant (à voir dans le lecteur ci-dessous).



Visiteurs par mois : NC

Évidemment, Samuel Mangin est ravi. *"Je suis très content. C'est toujours satisfaisant de voir son travail apprécié quand on est un créateur de contenus."*

Toutes *"les vidéos présentées étaient différentes"*, et *"très qualitatives"*. Des vidéos qualitatives, le vidéaste espère continuer à en faire en *"poursuivant sur [sa] lancée et capitalisant sur ce prix"*. Le château-fort de Sedan lui aura porté chance (sa localisation est visible ci-dessous).



Il espère réaliser *"et dépoussiérer ainsi le patrimoine en réalisant d'autres vidéos. J'ai pris quelques contacts, mais je n'ai pas encore eu de proposition concrète."* Ce château n'était donc que le début d'une longue série.

## Le Wonder France Festival, kesako ?

Le Wonder France Festival, kesako ? Il s'agit seulement de la deuxième édition d'un festival national réunissant des vidéastes amateurs et professionnels travaillant pour la promotion du territoire français. 48 départements étaient représentés cette année. Huit prix ont été décernés, dont celui du meilleur film, de la meilleure réalisation, ou encore le Prix spécial du patrimoine, décroché par Samuel Mangin. ■

## Les faits

Les faits Le mardi 11 octobre, la finale du Wonder France Festival, un concours national de vidéos dédié à la valorisation des territoires, a eu lieu. L'objectif, pour les participants, était d'immortaliser et de magnifier les plus beaux coins de France. Parmi les 150 sélectionnés, Samuel Mangin a été l'un des huit primés. Il a remporté le « Prix spécial du patrimoine » pour sa vidéo sur le château de Sedan. ■

## Une vidéo du château primée dans un concours national

Guillaume Poisson Ce n'est ni le Festival de Cannes, ni la cérémonie des Oscars ou des Emmys, mais tout de même : le « Wonder France Festival », une compétition nationale de vidéos sur la promotion des territoires, a primé une création portant sur le château fort de Sedan. Ils étaient 150 sélectionnés, trente pour cette finale qui s'est tenue avant-hier, et huit seulement à recevoir un prix. Le vidéaste professionnel vosgien Samuel Mangin a tiré son épingle du jeu en décrochant le « Prix spécial du patrimoine ». Le forteresse, qu'il a filmée à l'aide d'un drone, est à découvrir sous un jour inédit au cours de cette minute trente d'images techniquement audacieuses. Samuel Mangin se dit d'ailleurs « ravi » par son prix. « C'est toujours plaisant de voir que son travail plaît, et puis ce genre de prix est avant tout source de visibilité. » C'est une super nouvelle pour le château et un bon moyen de toucher les jeunes à travers de nouveaux formats Melaine du Merle, directeur du château fort de Sedan Ce Vosgien, qui avait expliqué dans nos colonnes le 4 octobre dernier avoir « appris l'existence du château fort » à l'occasion du concours, n'exclut d'ailleurs pas de revenir sur le secteur pour d'autres projets. « Cela

m'a conforté dans mon envie de faire des vidéos tournées vers le patrimoine, afin de casser les codes de la vidéo du genre. C'est la première d'une longue série et pourquoi pas renouveler mon expérience dans les Ardennes! » De son côté, le directeur du château, Melaine du Merle, jubile : « C'est une super nouvelle ! » Selon lui, le format du festival et la forme de la vidéo s'inscrivent dans la volonté de moderniser le monument. « Le Wonder France festival est un événement récent mais bien dans l'air du temps. Le format de la vidéo marche très bien sur les réseaux sociaux et touche un public jeune. Cela ne peut que nous être bénéfique. » Il affirme par ailleurs que le compte du château ne tardera pas à féliciter Samuel Mangin pour son prix. Histoire d'entériner ce qui ressemble beaucoup à un échange de bons procédés. ■

## Le Wonder France Festival, kesako ?

Le Wonder France Festival, kesako ? Il s'agit seulement de la deuxième édition d'un festival national réunissant des vidéastes amateurs et professionnels travaillant pour la promotion du territoire français. 48 départements étaient représentés cette année. Huit prix ont été décernés, dont celui du meilleur film, de la meilleure réalisation, ou encore le Prix spécial du patrimoine, décroché par Samuel Mangin. ■

## Les faits

**Les faits** Le mardi 11 octobre, la finale du Wonder France Festival, un concours national de vidéos dédié à la valorisation des territoires, a eu lieu. L'objectif, pour les participants, était d'immortaliser et de magnifier les plus beaux coins de France. Parmi les 150 sélectionnés, Samuel Mangin a été l'un des huit primés. Il a remporté le « Prix spécial du patrimoine » pour sa vidéo sur le château de Sedan. ■

## Une vidéo du château primée dans un concours national

Guillaume Poisson Ce n'est ni le Festival de Cannes, ni la cérémonie des Oscars ou des Emmys, mais tout de même : le « Wonder France Festival », une compétition nationale de vidéos sur la promotion des territoires, a primé une création portant sur le château fort de Sedan. Ils étaient 150 sélectionnés, trente pour cette finale qui s'est tenue avant-hier, et huit seulement à recevoir un prix. Le vidéaste professionnel vosgien Samuel Mangin a tiré son épingle du jeu en décrochant le « Prix spécial du patrimoine ». Le forteresse, qu'il a filmée à l'aide d'un drone, est à découvrir sous un jour inédit au cours de cette minute trente d'images techniquement audacieuses. Samuel Mangin se dit d'ailleurs « ravi » par son prix. « C'est toujours plaisant de voir que son travail plaît, et puis ce genre de prix est avant tout source de visibilité. » C'est une super nouvelle pour le château et un bon moyen de toucher les jeunes à travers de nouveaux formats Melaine du Merle, directeur du château fort de Sedan Ce Vosgien, qui avait expliqué dans nos colonnes le 4 octobre dernier avoir « appris l'existence du château fort » à l'occasion du concours, n'exclut d'ailleurs pas de revenir sur le secteur pour d'autres projets. « Cela

m'a conforté dans mon envie de faire des vidéos tournées vers le patrimoine, afin de casser les codes de la vidéo du genre. C'est la première d'une longue série et pourquoi pas renouveler mon expérience dans les Ardennes! » De son côté, le directeur du château, Melaine du Merle, jubile : « C'est une super nouvelle ! » Selon lui, le format du festival et la forme de la vidéo s'inscrivent dans la volonté de moderniser le monument. « Le Wonder France festival est un événement récent mais bien dans l'air du temps. Le format de la vidéo marche très bien sur les réseaux sociaux et touche un public jeune. Cela ne peut que nous être bénéfique. » Il affirme par ailleurs que le compte du château ne tardera pas à féliciter Samuel Mangin pour son prix. Histoire d'entériner ce qui ressemble beaucoup à un échange de bons procédés. ■

## « Une super nouvelle pour nous » : la vidéo du château primée, vitrine pour Sedan ?

Guillaume Poisson

**Sedan Les images du château fort de Sedan ont séduit le jury national du Wonder France Festival. La vidéo de Samuel Mangin a remporté le « Prix spécial patrimoine ».**

Ce n'est ni le Festival de Cannes, ni la cérémonie des Oscars ou des Emmys, mais tout de même : le « Wonder France Festival », une compétition nationale de vidéos sur la promotion des territoires, a primé une création portant sur le château fort de Sedan.

Ils étaient 150 sélectionnés, trente pour cette finale qui s'est tenue avant-hier, et huit seulement à recevoir un prix. Le vidéaste professionnel vosgien Samuel Mangin a tiré son épingle du jeu en décrochant le « Prix spécial patrimoine ». Le forteresse, qu'il a filmée à l'aide d'un drone, est à découvrir sous un jour inédit au cours de cette minute trente d'images techniquement audacieuses. Samuel Mangin se dit d'ailleurs « ravi » par son prix. « C'est toujours plaisant de voir que son travail plaît, et puis ce genre de prix est avant tout source de visibilité. »

« C'est une super nouvelle pour le château et un bon moyen de toucher les jeunes à travers de nouveaux formats »

Ce Vosgien, qui avait expliqué dans nos colonnes le 4 octobre dernier avoir « appris l'existence du château fort » à l'occasion du concours, n'exclut d'ailleurs pas de revenir sur le secteur pour d'autres projets. « Cela m'a conforté dans mon envie de faire des vidéos tournées vers le patrimoine, afin de casser les codes de la vidéo du genre. C'est la première d'une longue série et pourquoi pas renouveler mon expérience dans les Ardennes ! » De son côté, le directeur du château, Melaine du Merle, jubile : « C'est une super nouvelle ! » Selon lui, le format du festival et la forme de la vidéo s'inscrivent dans la volonté de moderniser le monument. « Le Wonder France festival est un événement récent mais bien dans l'air du temps. Le format de la vidéo marche très bien sur les réseaux sociaux et touche un public jeune. Cela ne peut que nous être bénéfique. » Il affirme par ailleurs que le compte du château ne tardera pas à féliciter Samuel Mangin pour son prix. Histoire d'entériner ce qui ressemble beaucoup à un échange de bons procédés.



[https://remeng.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles\\_v2/ena\\_16\\_9\\_extra\\_big/2021/10/12/node\\_302204/12425728/public/2021/10/12/B9728636211Z\\_1\\_20211012192109\\_000%2BGDSJ4A0TM.1-0.jpg?itok=ZQ1XJ00H1634061543](https://remeng.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles_v2/ena_16_9_extra_big/2021/10/12/node_302204/12425728/public/2021/10/12/B9728636211Z_1_20211012192109_000%2BGDSJ4A0TM.1-0.jpg?itok=ZQ1XJ00H1634061543)

[https://remeng.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles\\_v2/ena\\_16\\_9\\_extra\\_big/2021/10/12/node\\_302204/12425728/public/2021/10/12/B9728636211Z\\_1\\_20211012192109\\_000%2BGDSJ4A0TM.1-0.jpg?itok=ZQ1XJ00H1634061543](https://remeng.rosselcdn.net/sites/default/files/dpistyles_v2/ena_16_9_extra_big/2021/10/12/node_302204/12425728/public/2021/10/12/B9728636211Z_1_20211012192109_000%2BGDSJ4A0TM.1-0.jpg?itok=ZQ1XJ00H1634061543)

**Wéo TV (Télévision)**

13 octobre 2021



Audience : NC

---



## Une très belle vidéo de la Baie de Somme primée au Wonder France Festival

Il y a un peu plus de 20 ans, la Baie de Somme intégrait le prestigieux club des plus belles baies du monde. 2021, le photographe Marc Chesneau capte sa beauté poétique et remporte le prix du meilleur film du Wonder France Festival.

Ce lundi 11 octobre le photographe Marc Chesneau a gagné le prix du meilleur film lors du **Wonder France Festival** à Pau avec son film *La Baie de Somme, un spectacle poétique*, lors des rencontres du E-Tourisme.



150 professionnels ou amateurs étaient en lice à l'occasion de ces 17èmes Rencontres Nationales du e-Tourisme. Parmi eux, Marc Chesneau, professionnel installé à Paris et amoureux de la Baie de Somme. Il a fait sensation avec cette vidéo tournée avec un drone en deux jours pendant le confinement.

Selon le [Courrier Picard](#), Marc Chesneau a été sollicité par France Télévisions pour réaliser des images en baie de Somme pour une série de reportages diffusée cette semaine au journal télévisé de 13 heures de France 2.

## «Une super nouvelle pour nous»: la vidéo du château primée, vitrine pour Sedan ?

Sedan

Les images du château fort de Sedan ont séduit le jury national du Wonder France Festival. La vidéo de Samuel Mangin a remporté le « Prix spécial du patrimoine ».



*Filmé à l'aide d'un drone, le château fort de Sedan a convaincu un jury de professionnels et d'amateurs de la vidéo. - Archive Boris Marois*

**C**e n'est ni le Festival de Cannes, ni la cérémonie des Oscars ou des Emmys, mais tout de même : le « Wonder France Festival », une compétition nationale de vidéos sur la promotion des territoires, a primé une création portant sur le château fort de Sedan.

## Unè surprenante image de hibou filmée en baie de Somme avec un drone

Le photographe Marc Chesneau a remporté le prix du meilleur film du Wonder France Festival, dont l'objectif est de valoriser le territoire français et la créativité des vidéastes professionnels ou amateurs.



Le hibou du photographe Marc Chesneau. Une image tournée avec un drone dans la Baie de Somme pendant les grandes marées. - MARC CHESNEAU

*La Baie de Somme, un spectacle poétique*, [la vidéo tournée par le photographe Marc Chesneau](#) a séduit le jury du Wonder France Festival. Le prix du meilleur film lui a été remis, lundi 11 octobre, à Pau (Pyrénées-Atlantiques) lors des rencontres du E-Tourisme.

### **Pendant le confinement**

Une belle surprise pour le professionnel installé en région parisienne, amoureux des grands espaces, de nature et donc de la baie de Somme. Surprise d'autant plus importante que les vidéos tournées depuis son drone ne constituent pas l'essentiel de son travail. « *Elles me permettent avant tout de valoriser le travail en photos que je mène*, souligne Marc Chesneau. *Je suis venu tourner pendant une période de confinement, au printemps, le site était désert. J'ai eu la chance d'assister à un spectacle très appréciable.* »

Avant de remporter le prix, sa vidéo avait été sélectionnée dans les 30 finalistes parmi 150 autres productions. Elles ont toutes été réalisées par des vidéastes professionnels ou amateurs pour valoriser le territoire français.

### **Pour le 13 h de France 2**

Après le tournage, Marc Chesneau n'a mis qu'une soirée pour réaliser le montage et légendier poétiquement les images qui défilent pendant une minute trente. « *J'aime prendre le temps pour me poser et apprécier le rythme de la nature* », ajoute-t-il.

Les premières retombées de son travail n'ont pas tardé à arriver. Le photographe a été sollicité par France Télévisions pour réaliser des images de la baie de Somme pour une série de reportages diffusée cette semaine au journal télévisé de 13 heures de France 2.

## Sa vidéo poétique de la baie de Somme primée

Littoral « La Baie de Somme, un spectacle poétique », la vidéo tournée par le photographe Marc Chesneau a séduit le jury du Wonder France Festival. Le prix du meilleur film lui a été remis, lundi 11 octobre, à Pau (Pyrénées-Atlantiques) lors des rencontres du E-Tourisme. Une belle surprise pour le professionnel installé en région parisienne, amoureux des grands espaces, de nature et donc de la baie de Somme. Surprise d'autant plus importante que les vidéos tournées depuis son drone ne constituent pas l'essentiel de son travail : « Elles me permettent avant tout de valoriser le travail en photos que je mène, souligne Marc Chesneau. Je suis venu tourner pendant une période de confinement, au printemps, le site était désert. J'ai eu la chance d'assister à un spectacle très appréciable. » Avant de remporter le prix, sa vidéo avait été sélectionnée dans les 30finalistes parmi 150autres productions. Elles ont toutes été réalisées par des vidéastes professionnels ou amateurs pour valoriser le territoire français. Après le tournage, Marc Chesneau n'a mis qu'une soirée pour réaliser le montage et légènder poétiquement les images qui défilent pendant une minute trente. « J'aime prendre le temps pour me poser et apprécier le rythme de la nature », ajoute-t-il. Vincent Héry ■

Nombre de lecteurs : NC

## Une surprenante image de hibou filmée en baie de Somme avec un drone

**BAIE DE SOMME.** La baie de Somme, un spectacle poétique, la vidéo tournée par le photographe Marc Chesneau a séduit le jury du Wonder France Festival. Le prix du meilleur film lui a été remis, lundi, à Pau (Pyrénées-Atlantiques) lors des rencontres du E-Tourisme.

### PENDANT LE CONFINEMENT

Une belle surprise pour le professionnel installé en région parisienne, amoureux des grands espaces, de nature et donc de la baie de Somme. Surprise d'autant plus importante que les vidéos tournées depuis son drone ne constituent pas l'essentiel de son travail. « Elles me permettent avant tout de valoriser le travail en photos que je mène, souligne Marc

Chesneau. Je suis venu tourner pendant une période de confinement, au printemps, le site était désert. J'ai eu la chance d'assister à un spectacle très appréciable. »

“ Je suis venu tourner pendant une période de confinement, au printemps, le site était désert. ”

MARC CHESNEAU

Avant de remporter le prix, sa vidéo avait été sélectionnée dans les 30 finalistes, parmi 150 autres productions. Elles ont toutes été réalisées par des vi-



Le hibou du photographe Marc Chesneau. Une image tournée avec un drone dans la baie de Somme pendant les grandes marées.

déastes professionnels ou amateurs pour valoriser le territoire français.

### POUR LE 13 HEURES DE FRANCE 2

Après le tournage, Marc Chesneau n'a mis qu'une soirée pour réaliser le montage et légénder poétiquement les images qui défilent pendant une minute trente. « J'aime prendre le temps pour me poser et apprécier le rythme de la nature », ajoute-t-il.

Les premières retombées de son travail n'ont pas tardé à arriver. Le photographe a été sollicité par France Télévisions pour réaliser des images de la baie de Somme pour une série de reportages diffusée cette semaine au journal télévisé de 13 heures de France 2. ■ LE COURRIER PICARD

Nombre de lecteurs : 30 650

## WONDER FRANCE FESTIVAL. Une vidéo sur la baie de Somme lauréate du prix du meilleur film

Marc Chesneau met en avant la baie de Somme dans sa vidéo *La baie de Somme, un spectacle poétique*. Il a été récompensé par le prix du meilleur film du Wonder France Festival.

La Somme a bien été représentée hier lors de la finale du Wonder France Festival.

Le photographe Marc Chesneau remporte le Prix du Meilleur Film avec sa vidéo *La Baie de Somme, un spectacle poétique*.

À l'occasion des 17es Rencontres Nationales du e-Tourisme, le jury et le public ont remis 8 prix aux lauréats qui ont su faire preuve d'originalité, de cinégenie et de technicité !

Parmi eux, Marc Chesneau a su tirer son épingle du jeu.

### Des images réalisées grâce à un drone

Pilote de drones professionnel, le photographe utilise la vidéo « comme un moyen de communication ». Il a réalisé cette vidéo pendant le confinement, en deux jours.

« J'ai tellement passé un moment extraordinaire en baie de Somme que j'ai voulu retranscrire ce que j'avais ressenti », confie-t-il.

Habitant de Maisons-Laffitte, dans les Yvelines, le Francilien



Marc Chesneau est photographe et vient de devenir pilote de drones professionnel. C'est avec un de ces appareils qu'il a capté les images de sa vidéo. (Régis Vire Senevère)

visitait « souvent la baie de Somme à pied, mais jamais depuis le ciel ».

Lorsqu'il prend ces clichés,

l'artiste n'a pas du tout en tête de les présenter à ce concours. Mais il est venu, il a vu, il a vaincu.

### Une vidéo choisie parmi 150

Pas moins de 150 professionnels ou amateurs étaient en

compétition, en quête des plus beaux coins de France pour les immortaliser. « Ça fait bizarre de gagner car je ne suis pas

### → France 2 achète ses images

Cette semaine, l'équipe du journal télévisé de 13 h de France 2 réalise une série de reportages sur la baie de Somme. Le photographe Marc Chesneau avoue que certains plans sont tirés de sa vidéo. En effet, France télévision l'aurait contacté pour utiliser ses images.

vidéaste, s'amuse le photographe. Je pense que ce qui a plu au jury, c'est le côté naturel de la vidéo. Il n'y a pas de techniques postproduction, et très peu de montage. Ce qui fait que les images parlent d'elles-mêmes et le texte raconte une histoire.

En plus du prix du meilleur film, Marc Chesneau remporte un lot de matériel photo et vidéo d'une valeur de 2 000 €. Une récompense qui pourrait peut-être lancer sa carrière de vidéaste...

Alan Sénécourt

## WONDER FRANCE FESTIVAL. Une vidéo sur la baie de Somme lauréate du prix du meilleur film

Marc Chesneau met en avant la baie de Somme dans sa vidéo *La baie de Somme, un spectacle poétique*. Il a été récompensé par le prix du meilleur film du Wonder France Festival.

La Somme a bien été représentée hier lors de la finale du Wonder France Festival.

Le photographe Marc Chesneau remporte le Prix du Meilleur Film avec sa vidéo *La Baie de Somme*, un spectacle poétique.

À l'occasion des 17es Rencontres Nationales du e-Tourisme, le jury et le public ont remis 8 prix aux lauréats qui ont su faire preuve d'originalité, de cinématographie et de technicité !

Parmi eux, Marc Chesneau a su tirer son épingle du jeu.

### Des images réalisées grâce à un drone

Pilote de drones professionnel, le photographe utilise la vidéo «comme un moyen de communication». Il a réalisé cette vidéo pendant le confinement, en deux jours.

« J'ai tellement passé un moment extraordinaire en baie de Somme que j'ai voulu retranscrire ce que j'avais ressenti », confie-t-il.

Habitant de Maisons-Laffitte, dans les Yvelines, le Francilien



Marc Chesneau est photographe et vient de devenir pilote de drones professionnel. C'est avec un de ces appareils qu'il a capté les images de sa vidéo. (©Sylvie Sevellec)

visitait « souvent la baie de Somme à pied, mais jamais depuis le ciel ». Lorsqu'il prend ces clichés,

l'artiste n'a pas du tout en tête de les présenter à ce concours. Mais il est venu, il a vu, il a vaincu.

### Une vidéo choisie parmi 150

Pas moins de 150 professionnels ou amateurs étaient en

compétition, en quête des plus beaux coins de France pour les immortaliser. « Ça fait bizarre de gagner car je ne suis pas

### → France 2 achète ses images

Cette semaine, l'équipe du journal télévisé de 13 h de France 2 réalise une série de reportages sur la baie de Somme. Le photographe Marc Chesneau avoue que certains plans sont tirés de sa vidéo. En effet, France télévision l'aurait contacté pour utiliser ses images.

vidéaste, s'amuse le photographe. Je pense que ce qui a plu au jury, c'est le côté naturel de la vidéo. Il n'y a pas de techniques postproduction, et très peu de montage. Ce qui fait que les images parlent d'elles-mêmes et le texte raconte une histoire.

En plus du prix du meilleur film, Marc Chesneau remporte un lot de matériel photo et vidéo d'une valeur de 2 000 €. Une récompense qui pourrait peut-être lancer sa carrière de vidéaste...

Alan Sénécourt

## Deux Audois remportent un prix avec leur vidéo sur l'étang de Gruissan



**Le Limouxin Luc Chinel et le Narbonnais Aurélien Leroy, vidéastes professionnels, viennent de remporter le prix Coup de pouce lors de la 2e édition du Wonder France Festival avec leur vidéo intitulée "Vivant".**

Fondé en 2019 par l'entrepreneur Mathieu Laurent, le Wonder France Festival est le 1<sup>er</sup> festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Le festival a pour vocation de révéler et mettre en lumière la créativité de vidéastes professionnels ou amateurs à travers toute la France. Sa singularité repose sur son format simple : un ou plusieurs lieux, une vidéo, 1'30" pour la réaliser. Un temps relativement court mais ô combien suffisant pour Luc Chinel et Aurélien Leroy qui ont su sublimer les étangs de la Narbonnaise et celui de Gruissan en particulier.



Visiteurs par mois : 668 076

Amis depuis quelques années, les deux vidéastes professionnels ont décidé d'élaborer un projet commun lors du confinement. *"Avec Aurélien, on s'est rencontré par le biais d'une connaissance commune. On a sympathisé. Au début, on a partagé notre expérience et on se donnait des conseils techniques. On a noué un vrai partenariat depuis un an et demi, le confinement ayant accéléré les choses. Ce projet est d'ailleurs né à la fin du confinement. Pendant des semaines, on n'avait pas pu faire de vidéo. Et on s'est dit qu'on devait prendre le temps de découvrir des lieux pas loin de chez nous",* explique Luc Chinel.

Ni une ni deux, les deux amis se rendent alors dès potron-minet au bord de l'étang à Gruissan pour *"tourner différemment"*, souligne Luc. Il précise : *"Notre objectif, rompre cette pression, cette routine et sortir de notre zone de confort pour s'assurer d'être bien en vie. C'est là que Vivant prend naissance"*.

“ *On n'est pas obligé de prendre l'avion pour voir des endroits incroyables. Il y en a ici* ”

Le rendu est tout simplement magique. La nature y est sublimée avec des images prises par drone, les deux vidéastes étant titulaires du permis de pilote. Ce prix national met donc en lumière le travail de ces deux Audois. Aurélien Leroy, dont le savoir-faire a déjà été primé à plusieurs reprises en 2019 et en 2020 dans des concours liés à l'innovation, rappelle que *"cela permet d'avoir une reconnaissance. C'est très agréable de voir son travail apprécié. Mon entreprise a déjà été primée mais c'était plus sur un travail de fond que sur le visuel"*.

Aujourd'hui, les deux amis vont poursuivre leur collaboration pour capturer des images. Car comme il le souligne, *"on n'est pas obligé de prendre l'avion pour voir des endroits incroyables. Il y en a ici"*.

### Deux vidéastes passionnés qui en ont fait leur métier

Luc Chinel et Aurélien Leroy sont tous les deux autodidactes, passionnés par la vidéo. Et tous les deux ont créé leur entreprise. Luc est à la tête de Luc Chinel Production basée à Limoux. Il s'occupe de *"capturer les événements pour des entreprises et aussi de mettre en valeur le patrimoine"*. Quant à Aurélien Leroy, il est cofondateur de la société Concept évasion installée à Narbonne. Il est notamment spécialisé dans les images à 360° permettant en particulier des visites virtuelles de sites touristiques non accessibles aux personnes en situation de handicap.

## Deux Audois remportent un prix avec leur vidéo sur l'étang Deux vidéastes passionnés qui en ont fait leur métier

Fondé en 2019 par l'entrepreneur Mathieu Laurent, le Wonder France Festival est le 1er festival de vidéos en ligne dédié à la valorisation du territoire français. Le festival a pour vocation de révéler et mettre en lumière la créativité de vidéastes professionnels ou amateurs à travers toute la France. Sa singularité repose sur son format simple : un ou plusieurs lieux, une vidéo, 1'30 pour la réaliser. Un temps relativement court mais ô combien suffisant pour Luc Chinel et Aurélien Leroy qui ont su sublimer les étangs de la Narbonnaise et celui de Gruissan en particulier. Amis depuis quelques années, les deux vidéastes professionnels ont décidé d'élaborer un projet commun lors du confinement. « Avec Aurélien, on s'est rencontré par le biais d'une connaissance commune. On a sympathisé. Au début, on a partagé notre expérience et on se donnait des conseils techniques. On a noué un vrai partenariat depuis un an et demi, le confinement ayant accéléré les choses. Ce projet est d'ailleurs né à la fin du confinement. Pendant des semaines, on n'avait pas pu faire de vidéo. Et on s'est dit qu'on devait prendre le temps de découvrir des

lieux pas loin de chez nous », explique Luc Chinel. Ni une ni deux, les deux amis se rendent alors dès potron-minet au bord de l'étang à Gruissan pour « tourner différemment », souligne Luc. Il précise : « Notre objectif, rompre cette pression, cette routine et sortir de notre zone de confort pour s'assurer d'être bien en vie. C'est là que *Vivant* prend naissance ». Le rendu est tout simplement magique. La nature y est sublimée avec des images prises par drone, les deux vidéastes étant titulaires du permis de pilote. Ce prix national met donc en lumière le travail de ces deux Audois. Aurélien Leroy, dont le savoir-faire a déjà été primé à plusieurs reprises en 2019 et en 2020 dans des concours liés à l'innovation, rappelle que « cela permet d'avoir une reconnaissance. C'est très agréable de voir son travail apprécié. Mon entreprise a déjà été primée mais c'était plus sur un travail de fond que sur le visuel ». Aujourd'hui, les deux amis vont poursuivre leur collaboration pour capturer des images. Car comme il le souligne, « on n'est pas obligé de prendre l'avion pour voir des endroits incroyables. Il y en a

ici ». Stéphanie Perez La vidéo « Vivant » est à découvrir sur Youtube. Luc Chinel et Aurélien Leroy sont tous les deux autodidactes, passionnés par la vidéo. Et tous les deux ont créé leur entreprise. Luc est à la tête de Luc Chinel Production basée à Limoux. Il s'occupe de « capter les événements pour des entreprises et aussi de mettre en valeur le patrimoine. Quant à Aurélien Leroy, il est cofondateur de la société Concept évasion installée à Narbonne. Il est notamment spécialisé dans les images à 360° permettant en particulier des visites virtuelles de sites touristiques non accessibles aux personnes en situation de handicap. Luc Chinel et Aurélien Leroy se sont vus décerner le prix Coup de pouce du Wonder France Festival. Photo D. R. Un projet né à la fin du confinement ■

## **CONTACT PRESSE**

---

Aurore Vinzerich  
06 61 45 51 83 | [aurore@madamedelacom.com](mailto:aurore@madamedelacom.com)