



**WONDER  
FRANCE  
FESTIVAL**

**2**

À LA DÉCOUVERTE DES TERRITOIRES

A person with long dark hair, wearing a green jacket, is seen from the back, pointing their right hand towards a large body of water. In the distance, there is a long wooden pier extending into the water, with a small boat docked at the end. The background features a dense forest of green trees under a blue sky with scattered white clouds. The water is calm, reflecting the sky and the surrounding landscape.

**PREMIER FESTIVAL DE  
VIDEOS EN LIGNE POUR  
VALORISER LE  
TERRITOIRE**

# OBJECTIFS



- ▶ **Créer et diffuser une offre de contenus unique et originaux pour valoriser le territoire**
- ▶ **Fédérer et animer une communauté de vidéastes professionnels et amateurs autour de la promotion de notre territoire**



# ORGANISATION



# FORMATS VIDÉOS



- ▶ Des vidéos centrées sur la découverte du territoire
- ▶ Des formats courts imposés de 1mn30 adaptés aux réseaux sociaux et à une lecture sur mobile.
- ▶ Des montages dynamiques et attractifs
  - ▶ Images aériennes, embarquées, slow motion, sous-marines, Pov....
- ▶ Bande-son de musiques actuelles



# PRIX DÉCERNÉS (EN COURS)



MEILLEUR FILM

PRIX DES TERRITOIRES

avec ADN  
Tourisme

PRIX RÉGIONAUX

avec BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ  
TOURISME

MEILLEURE RÉALISATION

PRIX SPECIAL DRONE

avec REFLET  
& MONDE

PRIX DU PUBLIC

avec GEO

PRIX THÉMATIQUES

selon partenaires

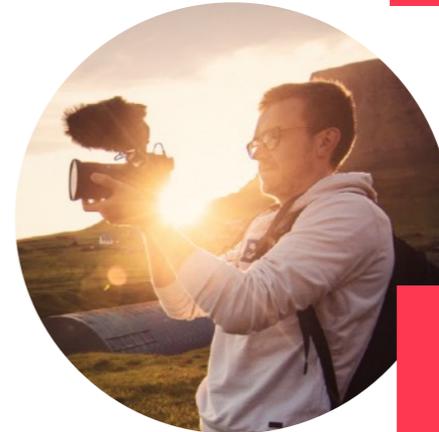
# JURY (EN COURS)

- ▶ Professionnels de l'image et de la vidéo
- ▶ Professionnels du tourisme
- ▶ Professionnels du voyage
- ▶ Personnalités de la TV



Camille CLÉMENT

**PHOTOGRAPHE &  
VIDÉASTE ANIMALIER**



Charles SCHIELE

**VIDÉASTE VOYAGE &  
INFLUENCEUR**



Tortuga

**AVENTURIER &  
INFLUENCEUR VOYAGE**



Gérald Ariano

**ANIMATEUR &  
PRODUCTEUR  
BOUGEZ VERT  
(USHUAIA TV)**

# REMISE DES PRIX



► En ouverture des 17ème Rencontres du E.Tourisme à Pau devant 300 professionnels

# REMISE DES PRIX

#ET

15

les rencontres nationales du etourisme



▶ Présence du jury & des lauréats

# PROJECTION PUBLIQUE



CHARLES SCHIELE  
INFLUENCEUR VIDEO  
JURY 2021



LAURENT PHILIP\*  
INFLUENCEUR DRONE  
JURY 2019



BRUNO MALTOR\*  
INFLUENCEUR VOYAGE



TORTUGA  
INFLUENCEUR VOYAGE

\* DISPONIBLE À CERTAINES DATES

- ▶ Diffusion à Bordeaux de la sélection officielle à la Cité du Vin ( 250 places)
- ▶ Présentation de films et masterclass d'influenceurs voyage

# PLANNING



juin à août

**APPEL A  
CRÉATION**

septembre

**PRÉPARATION  
SÉLECTION  
OFFICIELLE**

1ere quinzaine  
octobre

**VOTE DU  
PUBLIC**  
**GEO**

11/10

**REMISE DES  
PRIX**

12/10

**#ET**

**15**

les rencontres  
nationales  
du etourisme

**PROJECTION  
SELECTION  
OFFICIELLE À  
BORDEAUX**

**Cité  
du Vin**  
BORDEAUX



**COMMUNICATION**



# COMMUNICATION : 3 PHASES



SÉLECTION OFFICIELLE  
&



VOTE DU PUBLIC



REMISE DES PRIX &  
PROJECTION  
PUBLIQUE



APPEL A CANDIDATURE



**DIFFUSION**



# DIFFUSION VIDÉO



GEO



J'IM<sup>mon</sup> PATRIMOINE

Réseaux Wonder France &  
vidéastes participants

Partenaires & médias

# PARTENAIRES (EN COURS)



## Institutionnels & Privés



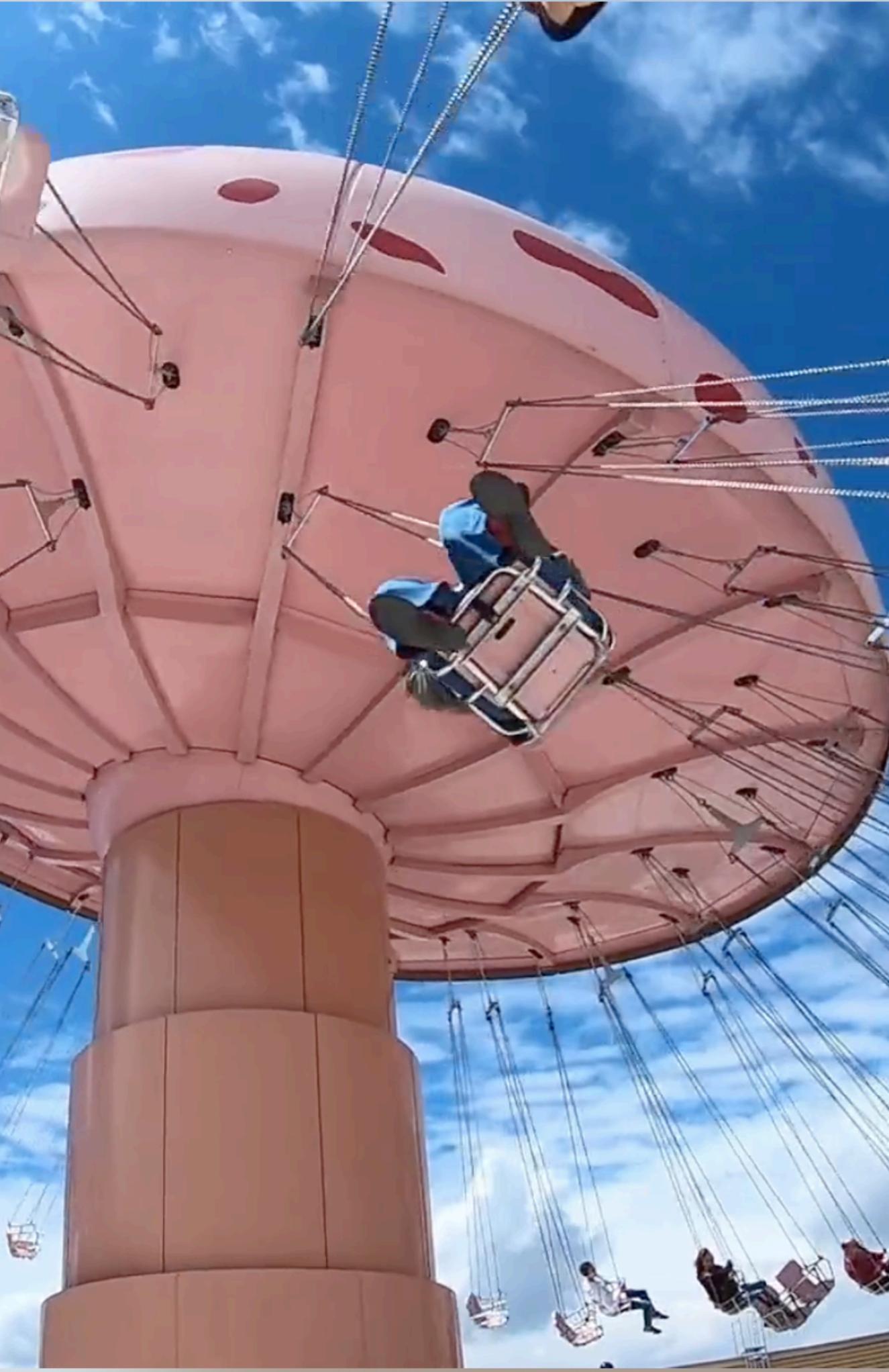
## Communication



## Techniques



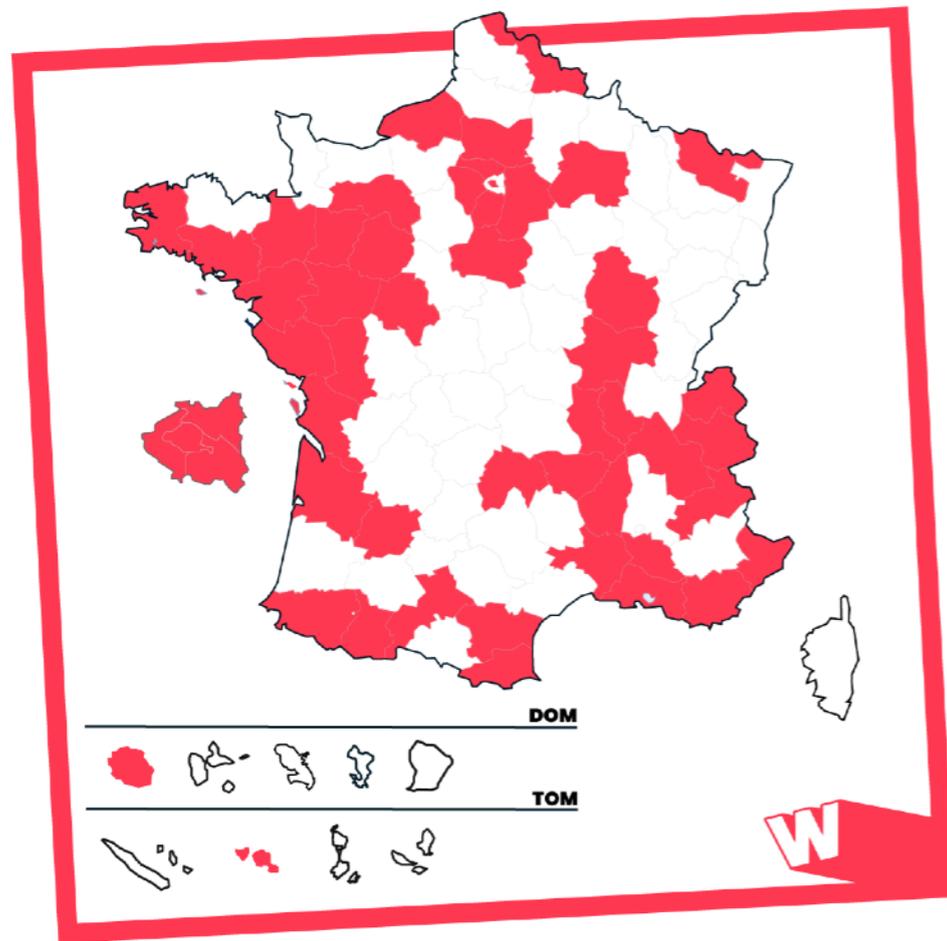
Partenaire validé



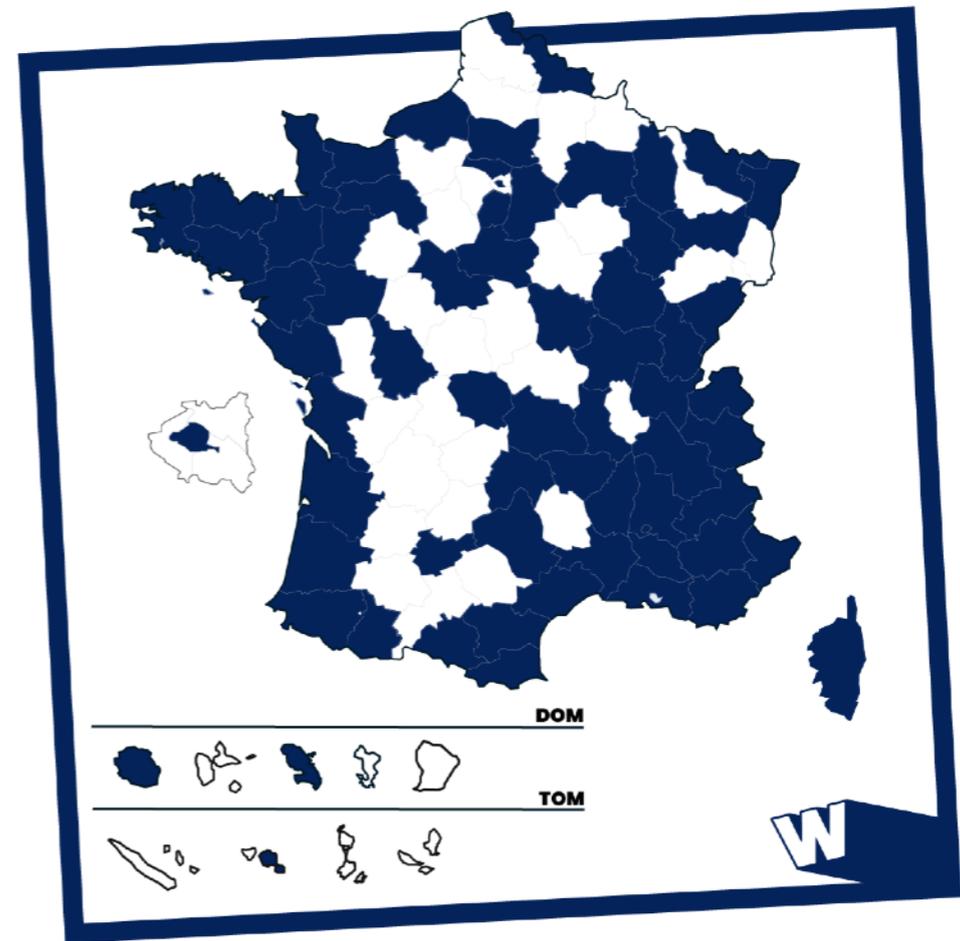
# **BILAN TERE EDITION**



# APPEL A CRÉATIONS



Départements d'origine des participants



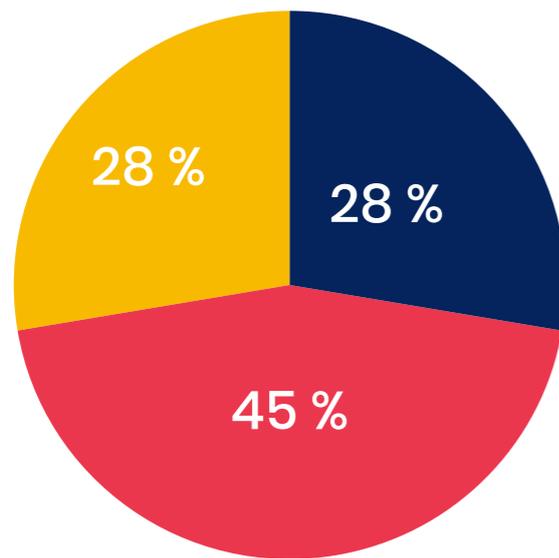
Départements représentés dans les vidéos

- **180** participants
- **66** départements représentés dans les vidéos

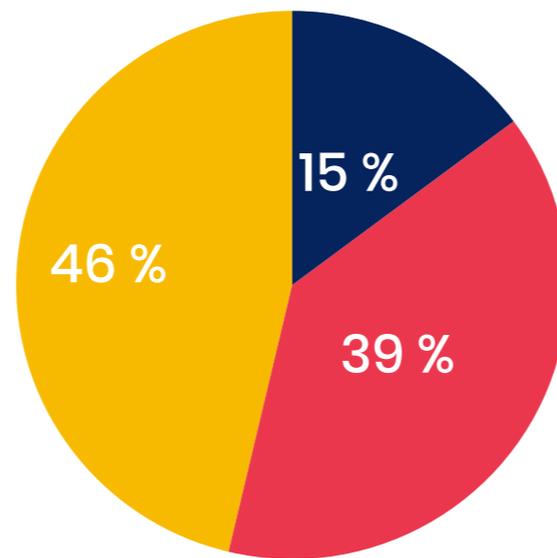
# SÉLECTION OFFICIELLE

## Profil des participants\*

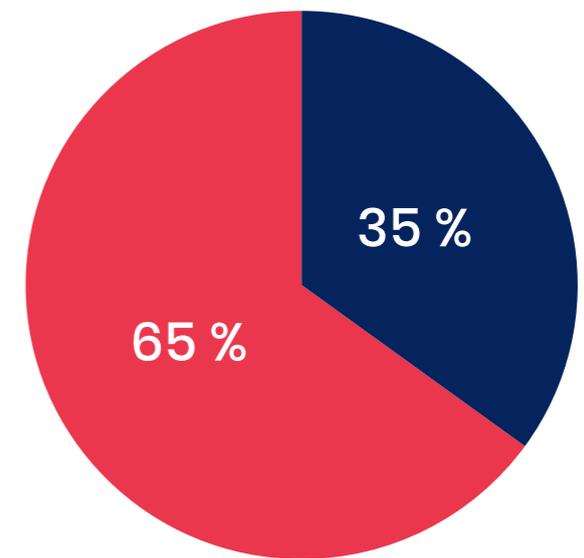
### Age



### Statut



### Pro Vs Amateurs



# RÉSEAUX SOCIAUX\*

Nombre de personnes atteintes par une publication autour du Wonder France Festival

	Communauté	Posts	Engagement %	Couverture
Facebook WFF	506	165	9,92	153 914
Instagram WFF	262	156	9,77	96 756
Twitter WFF	70	174	12,99	100 159
FB partenaires, vidéastes et destinations	1 153 642	186		2 145 774
				<b>2 496 603</b>

\* Résultats cumulés au 20 octobre 2019

# AUDIENCE VIDÉOS\*

Sources	Vues*
Youtube WFF	88 041
Facebook WFF	176 100
Twitter WFF	5 815
Instagram WFF	4 060
Participants Youtube	29 436
Participants Facebook	69 419
Geo.Fr prix du public	77 411
Sites médias	386 712
	<b>836 994</b>

\* Résultats sur 4 semaines

# PARUTIONS MÉDIAS

+ de 30 parutions

● **3** hauts-de-france

 La République  
des Pyrénées

**lejournal**  
DE SAÔNE-ET-LOIRE

**GEO**  
www.geo.fr

**SUD  
OUEST**  
www.sudouest.com

 VOYAGEONS-  
AUTREMENT.COM

**LA  
VOIX  
DU  
NORD**

**ouest  
france** 

**LA  
TRIBUNE**

**L'Observateur**  
du Douaisis

**TOURMAG**  
#1<sup>er</sup> média des pros du tourisme depuis 1998 

**L'ECHO**  
touristique

**vti**

**le dauphiné**  
LIBERE  
ledauphine.com

● **3** aquitaine

 **AQUI!**  
Partageons l'information en Nouvelle Aquitaine

 **actu**.fr

 **etourisme.info**  
le quotidien du etourisme

**Le Quotidien**  
du Tourisme

# PARUTIONS MÉDIAS

## Les destinations et les vidéastes à l'honneur

**SUD OUEST** FRANCE SPORT ÉCONOMIE ARCHIVES

### basque : un Youtuber ambassadeur

Publié le 29/08/2019 à 11h14. 8h à par le 28/08/2019 par Emmanuel Fleu.

ÉCARTER À PARTIR DE 1€

Facebook Twitter LinkedIn Commentaires

**LA VOIX DU NORD**

LILLE  
Etrannuel Provost propose sa galerie d'art aux enchères.

Ma commune Hauts-de-France France Sports

### Ostrevent : une vidéo en co-promotion du territoire

Vous l'avez peut-être vu ce jour-là matin, sur France 3 dans l'émission et présentatrice Virginie Demange. Un clip d'une minute trente minutes Douaisiens et le territoire de Cœur d'Ostrevent.

Par Didier Margain (C20) | Publié le 09/10/2019

**ouest france**

Actualité FÉRIÉS Régions Communes Sport Loisirs Annonces Vidéos

### En Mayenne. Le village de Sainte-Suzanne en lice pour un concours de vidéo

**actu.fr** Bretagne Grand Est Hauts-de-France Île-de-France Normandie Nouvelle A

### Une vidéo sur Sainte-Suzanne sélectionnée pour le Wonder France Festival

Il ne reste plus qu'une petite quinzaine de jours pour participer au Wonder France Festival et défendre les couleurs de la vidéo réalisée par Yann Rivault sur Sainte-Suzanne.

Publié le 30 Sep 19 à 17:52 | Modifié le 30 Sep 19 à 17:44

**lejournal**

CHALON MÂCON CHARENTAIS BRIGNAIS MONTCAU CREUSOT AUTUN BRESSE

le JOURNAL DE SAÛNE ET LOIRE / EDITORIAL AUTUN

### Une vidéo mettant en valeur Autun en lice pour un prix national

Mardi 19 octobre 2019

Vo 1 094 fois | Le 30/09/2019 à 14:38 | Mis à jour à 15:15

Wonder France Festival est un nouveau festival de vidéos en ligne dédié à la promotion du tourisme France. Il s'appuie sur les créations des internautes (User Generated Content) pour constituer une sélection unique de vidéos originales valorisant le patrimoine français. Grâce à son réseau de partenaires et actions marketing ciblées, le Wonder France Festival diffusera ses vidéos auprès d'une large audience nationale et internationale. Il ambitionne de devenir la première source de contenus vidéos dédiés à notre territoire.

Descente VTT - Autun - Wonder France F...  
A regarder plus vite

### Une vidéo sur le territoire d'être primée par le national

**TOURISME** Deux jeunes entrepreneurs ont proposé pour un concours national. Ils se sont

Sur 180 projets nationaux, c'est la seule vidéo sélectionnée parmi les ambassadrices du tourisme des Hauts-de-France pour le Wonder France festival en partenariat avec le magazine Géo.

Ugo Dessaint pour Studio Dess et Jean-Marie Poupard pour R Drone Expertise, deux jeunes entrepreneurs sont comblés avec leur sélection pour leur projet de mise en avant de leur territoire, le Cœur d'Ostrevent. Le terril des Argales, le centre historique minier sont quelques-uns de leurs spots préférés. Un dernier plan vu du ciel montre une chaîne humaine en forme de cœur. Ils ont réalisé et produit avec très peu de moyens, sans soutiens mais leur trajectoire monte vers le haut de l'affiche, simplement avec des idées et une passion partagée la vidéo.

« Nous sommes fiers de représenter le Cœur d'Ostrevent à l'échelle nationale »

### Une vidéo sur Sainte-Suzanne sélectionnée pour le Wonder France Festival

Il ne reste plus qu'une petite quinzaine de jours pour participer au Wonder France Festival et défendre les couleurs de la vidéo réalisée par Yann Rivault sur Sainte-Suzanne.

Publié le 30 Sep 19 à 17:52 | Modifié le 30 Sep 19 à 17:44



Mathieu Laurent - Fondateur



Mathieu Lahaie - Chef de projet



Héloïse Pierre - Réseaux sociaux

# ÉQUIPE

## Mathieu LAURENT / FONDATEUR

Spécialiste de la vidéo en ligne. Directeur **YOUTUBERLINK**, agence de promotion des entreprises sur **YOUTUBE**. Ex Co-Producteur du **MOBILE FILM FESTIVAL**. Ancien Directeur Marketing de **MTV France**.

**06 13 20 94 52**

**[mathieu@youtuberlink.com](mailto:mathieu@youtuberlink.com)**