



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bordeaux, le 11 juin 2019

LANCEMENT DE LA PREMIERE ÉDITION DU WONDER FRANCE FESTIVAL

Le Wonder France Festival est un nouveau festival de vidéos en ligne dédié à la promotion du tourisme en France.

Il s'appuie sur les créations des internautes (User Generated Content) pour constituer une offre unique de vidéos originales valorisant le patrimoine français.

Grâce à son réseau de partenaires et des actions marketing ciblées, le Wonder France Festival diffusera ses vidéos auprès d'une large audience nationale et internationale.

Il ambitionne de devenir la première source de contenus vidéos touristiques dédiée à notre territoire.

Organisation

L'organisation du Wonder France Festival se décompose en 3 temps forts :

- > L'appel à création national et l'inscription en ligne sur le site web du festival avant le 8 septembre 2019 à minuit.
- > La mise en avant de la sélection officielle à partir du 23 septembre 2019 et le vote du public sur le site de notre partenaire geo.fr.
- > La remise des prix le 15 octobre 2019 en ouverture des 15èmes Rencontres Nationales du ETourisme à Pau devant un public de professionnels du tourisme.

4 thématiques principales représentant la richesse des offres de notre territoire seront mises en avant dans le cadre de l'appel à création : Paysages, Patrimoine, Art de vivre & Culture, Sport & Loisirs.

Le **tourisme responsable** sera également valorisé par le biais d'un partenariat avec la Water Family, association qui oeuvre à la préservation de nos ressources.

Différents moyens de production :

Pour produire leur vidéo les internautes pourront s'appuyer sur l'ensemble des outils de production disponibles > Drone, Mobile, Caméra, Appareil Photo...

Des vidéos courtes destinées aux réseaux sociaux et plateformes vidéos :

- Des images tournées en France et Outre Mer.
- Des vidéos d'une durée comprise entre 1mn et 1mn30 valorisant l'expérience du tourisme.
- Des vidéos mises en musique et dans lesquelles la voix ne peut apparaître qu'en fond.



Un jury de professionnels et de personnalités du Tourisme désignera les vidéos lauréates :

- Jérôme Pitorin : Journaliste, Animateur Producteur et Réalisateur TV
- Christophe Marchais : Directeur de la Fédération Nationale des Offices de Tourisme
- Hervé Bois : Responsable instagramers France
- Anne Lataillade : Blogueuse cuisine Pupilles & Papilles et Globe Trotteuse
- Justine Mauvin : Surfeuse pro et chanteuse (Polydor) , ambassadrice de la Water Family
- Laurent Philip / Drône My life: Influenceur Youtube

9 prix seront décernés lors de la remise des prix :

- Meilleure vidéo pour promouvoir la France
- Meilleure vidéo pour promouvoir le Béarn et le Pays basque en partenariat avec l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristiques
- Meilleures vidéos pour valoriser le patrimoine, les paysages , l'Art de vivre et la culture et les sports & loisirs
- Meilleure prise de vue en partenariat avec Reflets du Monde
- Prix du public avec geo.fr
- Meilleure vidéo pour valoriser le tourisme responsable avec la Water Family

Les lauréats recevront différents prix financiers et du matériel audiovisuel pour un montant total de 9000€.

Merci à tous nos partenaires

Agence d'attractivité et de Développement touristiques Béarn Pays basque

L'Agence d'attractivité et de Développement touristiques Béarn Pays basque, AaDT 64 est une association qui met en œuvre la politique touristique départementale du 64. L'AaDT a 3 missions : renforcer l'attractivité touristique tout au long de l'année, promouvoir les destinations Pays basque et Béarn Pyrénées, par des plans de communication en France et à l'international et accompagner les territoires et les professionnels.

Dans le cadre d'un partenariat avec l'AaDt, un prix spécial sera remis pour promouvoir les destinations Pays basque et Béarn.

Les Rencontres Nationales du ETourisme



Les Rencontres Nationales du ETourisme institutionnel sont l'événement professionnel incontournable dans le domaine de l'ETourisme. Pour leur 15ème édition les Rencontres accueilleront la remise des prix du Wonder France Festival

Fédération Nationale des Offices de Tourisme

La Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative fédère l'ensemble des structures composant le réseau national des Offices de Tourisme. Elle assure un rôle de représentation et de défense des intérêts des Offices de Tourisme auprès des institutions publiques ou privées.

La Fédération Française des Offices de Tourisme assurera la promotion du festival sur son réseau.

GEO.FR

Découvrir le monde avec GEO.fr, c'est voir le monde autrement. Grâce à ses photos d'exception, ses vidéos immersives, ses reportages documentés et sa communauté d'Internauts curieux, GEO.fr propose de nouvelles expériences de voyages et part à la découverte des personnalités et des lieux les plus étonnants et fascinants de la planète. GEO.FR diffusera la sélection officielle et organisera le prix du public

Water Family

La Water Family développe depuis 2009 des contenus pédagogiques pour les scolaires et l'entreprise afin d'apprendre à protéger l'eau et notre santé en valorisant les bonnes pratiques. L'association profitera de sa présence lors de la remise des prix pour présenter ses solutions aux professionnels.

Reflet du Monde

Reflet du Monde est une entreprise implantée au cœur de la zone Bordeaux Technowest-Bordeaux Aéroport, « moteur » de l'activité drone en Aquitaine et organisateur du salon européen des drones : l'UAV show. Créée en 2006 l'entreprise propose un service de formation, des prestations photo/vidéo par drone et paramoteur ainsi qu'un site e-commerce de matériel et un département R&D. L'entreprise offrira une formation de télépilote à l'un des lauréats.

Patrivia

Première billetterie en ligne au service du patrimoine, Patrivia rassemble un catalogue exclusif de près de 350 châteaux, jardins et musées ouverts à la visite en France et en Belgique. Elle offre une visibilité accrue aux sites remarquables du patrimoine, privés ou publics, et permet aux visiteurs de partir à la découverte de sites merveilleux près de



chez eux. Patrivia offrira de la visibilité à la vidéo lauréate de la thématique patrimoine sur sa page [Facebook](#).

Instagramers France

Le réseau Instagramers est une communauté d'utilisateurs d'instagram souhaitant s'impliquer dans diverses activités photographiques et au-delà du monde virtuel de participer à des événements réels. En France le réseau comprend plus de 200 Manigers et couvre plus de 60 villes et territoire.

Contacts & Production

YOUTUBERLINK est une entreprise de promotion des entreprises par la vidéo.

Elle propose des solutions complètes d'accompagnement pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs marketing sur les réseaux sociaux.

Mathieu LAURENT, son directeur, est le créateur du Wonder France Festival. Venant du média TV (MCM, MTV), il a basculé dans l'audiovisuel digital en co-produisant le Mobile Film Festival et en créant plusieurs structures dans le secteur de la vidéo en ligne.

Mathieu Laurent / Production

05 57 91 95 24 / 06 13 20 94 52

mathieu@youtuberlink.com

Laura Darlet / Communication

05 57 91 95 24 / 06 73 11 92 11

communication@wonderfrancefestival.com

> [Voir la bande Annonce](#)

> [Espace presse](#)

> [Site web](#)

